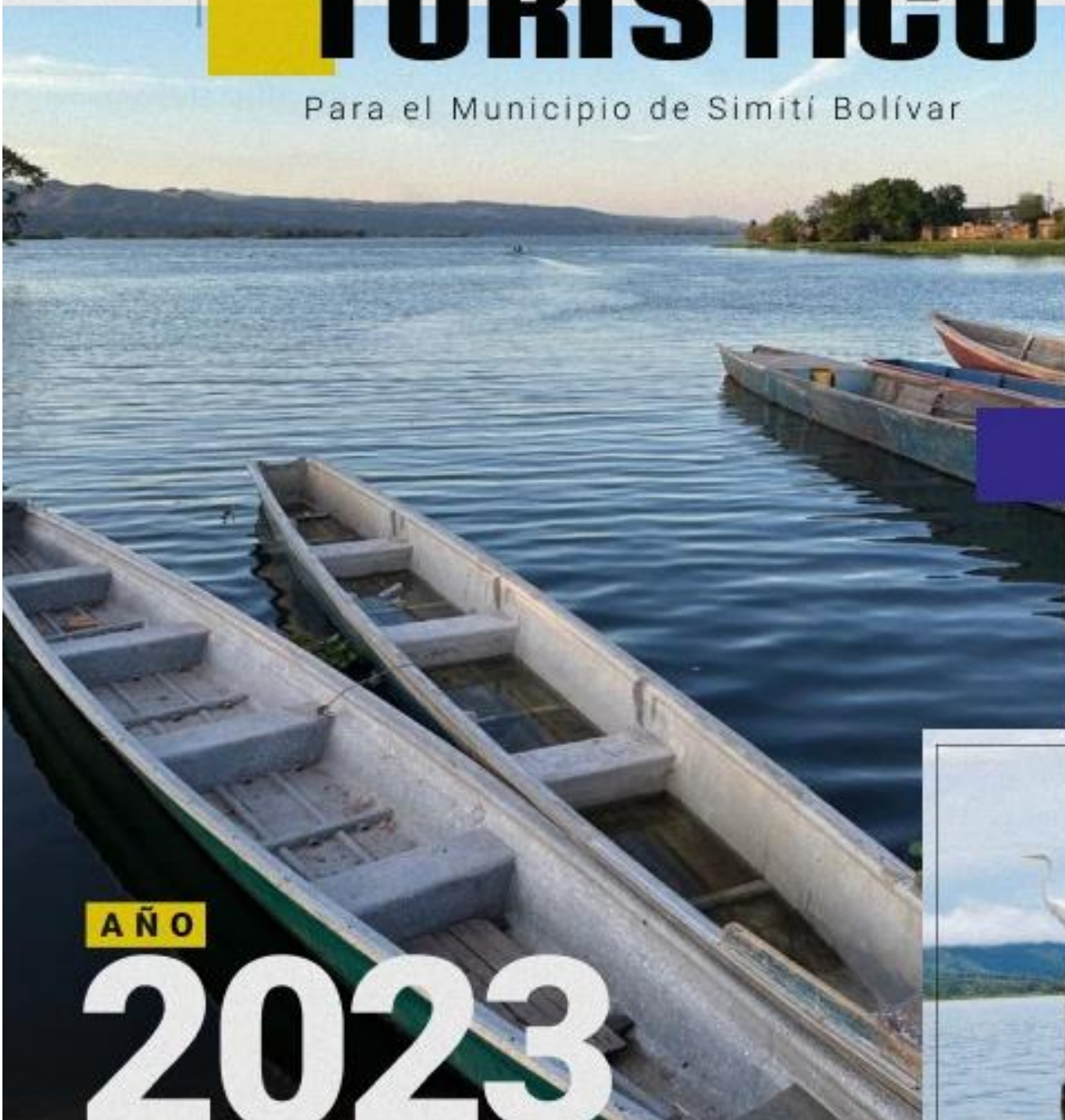


Plan Estratégico de

DESARROLLO TURÍSTICO

Para el Municipio de Simití Bolívar



AÑO

2023



Gobernando con la gente



ALCALDÍA MUNICIPAL SIMITÍ, SUR DE BOLÍVAR.

ORLANDO MANUEL GÓMEZ SOLERA.
Alcalde municipal

JUAN CARLOS PÉREZ OCHOA.
Secretario de Desarrollo Económico,
Agroindustrial y Medio Ambiente.

SERGIO ANDRÉS COBA CRUZ.
Diseñador Industrial, Universidad Nacional de Colombia.

Agradecimientos:
D. YESID DE LA ESPRIELLA MENDOZA.
Universidad Libre Sede Cartagena.

JACQUELINE RICO CUEVAS.
Directora Técnica De Turismo.

MARCELO DE JESÚS HERNÁNDEZ LÓPEZ.
GUSTAVO ADOLFO PACHECO PÉREZ.

Introducción

En los últimos años en Colombia el turismo ha servido como herramienta para el desarrollo de las comunidades que de alguna manera han tenido gran potencial para ser reconocidos como potenciales lugares a los cuales visitar y que por falta de visibilidad y de guías para orientarse de cuál es la forma correcta de darse a conocer al resto de los habitantes del país o personas externas al mismo.

Simití es un pueblo ubicado en el cono sur del departamento de Bolívar, con muchas tradiciones culturales, históricas, arquitectónicas, gastronómicas, religiosas y demás tradiciones que han perdurado a lo largo del tiempo, desde la época anterior a la colonia e independencia; este municipio fue uno de los primeros palenques o pueblos libres de Colombia; desde entonces se ha generado una identidad en el territorio que las personas han sabido apropiarse y han perdurado en el transcurso del tiempo transmitiendo de generación en generación a lo largo del tiempo.

Por medio del planteamiento del plan de desarrollo turístico se busca fortalecer los diferentes tipos de turismo como el histórico, cultural, aventura, natural, religioso, espiritual, gastronómico, salud y demás tipos de turismo que puedan abordarse en el proceso de desarrollo del plan de desarrollo turístico para así potenciar el crecimiento y visibilidad del mismo, se busca afectar de manera positiva a las comunidades, cambiando y fortaleciendo la buena concepción del lugar de propios y visitantes, para generar así nuevas fuentes de ingresos, empleos, comercialización, potenciar la economía, las dinámicas internas y externas del territorio, se busca generar una adecuada organización de los actores involucrados, entes gubernamentales, empresas, habitantes y visitantes; es necesario hacer un análisis de las actividades que se realizan dentro del municipio y las que no se realizan pero que tienen potencial para realizarse, para así agrandar el abanico de posibilidades a los propios y visitantes, además de eso es importante tener en cuenta aspectos como infraestructura interna y externa del

municipio (vías de comunicación, servicios públicos que están satisfechos o no en el municipio, empresas de transportes, seguridad interna y externa del lugar, entre otros factores que son de suma importancia para los propios y visitantes para tomar decisiones a la hora de realizar turismo en algún lugar.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 0

0. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

0.1 MARCO CONCEPTUAL	1
0.1.1 TURISMO	2
0.1.2 TURISMO SOSTENIBLE	2
0.1.3 CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO CLIENTE TURÍSTICO	3
0.1.4 ATRACTIVO TURÍSTICO	4
0.1.5 PRODUCTO TURÍSTICO	4
0.1.6 PRESTADOR TURÍSTICO	4
0.1.7 RUTA TURÍSTICA	6
0.1.8 PUNTO INFORMACIÓN TURÍSTICA	6
0.1.9 COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	6

CAPÍTULO 1

1 ANTECEDENTES

1.1 PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022- 2026	8
1.2 PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS	11
1.3 ESTRATEGIA COLOMBIA A LA MESA	11
1.4 POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL TURISMO EN COLOMBIA	12
1.5 LEGISLACIÓN RELACIONADA AL TURISMO EN COLOMBIA	13
1.6 PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO EN BOLÍVAR 2029	14
1.7 PLAN DESARROLLO MUNICIPAL	17
1.7.1 IMDERMITÍ	17

2 CONTEXTO DEPARTAMENTAL

2.1 DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	18
2.2 CONECTIVIDAD DEL DEPARTAMENTO	20
2.3 TRANSPORTE AÉREO DE BOLÍVAR	21
2.4 TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL	22

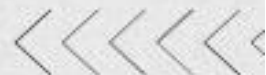
3 CONTEXTO MUNICIPAL: SIMITÍ

3.1 ESCUDO	25
3.2 BANDERA	25
3.3 HISTORIA	27
3.4 CULTURA Y TRADICIONES	27
3.5 ECOLOGÍA	28
3.6 ECONOMÍA	29
3.7 CORREGIMIENTOS	29
3.8 SITUACIÓN ACTUAL PATRIMONIO CULTURAL	29
3.9 CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD	
3.9.1 VÍA TERRESTRE	31
3.9.2 VÍA FLUVIAL	32
3.9.3 VÍA AÉREA	33
3.10 SERVICIO ACUEDUCTO	33
3.11 SERVICIO ALCANTARILLADO	34

3.12	SERVICIO ASEO	35
3.13	SERVICIO ENERGÍA ELECTRICA	36
3.14	SERVICIO DE SALUD	36
3.15	SECTOR DEPORTE Y RECREACIÓN	37
3.16	SEGURIDAD	38
3.17	PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES	39
3.18	COMUNIDAD RECEPTORA	40
3.19	SEÑALIZACIÓN VIAL Y TURÍSTICA	50
3.20	CONECTIVIDAD Y TICS	50
3.21	ANÁLISIS DE COMPONENTES AMBIENTALES	
3.21.1	GEOGRAFÍA	51
3.21.2	HIDROGRAFÍA	51
3.21.3	DEFORESTACIÓN	53
3.21.4	SANEAMIENTO	53
3.21.5	HUMEDALES Y CIÉNAGAS	53
3.21.6	BIODIVERSIDA	54
3.21.7	DIAGNÓSTICO AMBIENTAL	55

4 FACTORES DE ATRACCIÓN

4.1	ATRATIVOS PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL	
4.1.1	ERMITA DE LA ORIGINAL	62
4.1.2	CEMENTERIO	63
4.1.3	PUERTO LIBERTAD	64
4.1.4	FUENTE PLAZA SAN ANTONIO	64
4.1.5	ÓLEO DE LA ORIGINAL	65
4.1.6	PINTURA ÓLEO INDEPENDENCIA 3 MAYO	66
4.1.7	CUADRO SOCIEDAD 3 MAYO	66
4.1.8	TEMPLO SAN ANTONIO DE PADUA	67
4.2	ATRATIVOS NATURALES	
4.2.1	CUEVAS DE JUANA RUBIO	68
4.2.2	PAREDES DE ORORIA	68
4.2.3	CERRO DE LA CRUZ	69
4.2.4	SALTO DE LA FRÍA	70
4.2.5	CIÉNEGA DE SIMITÍ	70
4.2.6	ISLAS Y ARCHIPIELAGOS DE LA CIÉNEGA	72
4.2.7	VIRGEN DE LA PIEDRA	72
4.3	ATRATIVOS DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	
4.3.1	DANZAS	
4.3.1.1	BAILE MOJIGANGA	73
4.3.1.2	BAILE DE LOS MONOS	75
4.3.1.3	MADRE DE SIMÓN	76
4.3.1.4	EL MUERTO	76
4.3.1.5	EL BOTE	77
4.3.1.6	EL ARBOLITO	78
4.3.1.7	LAS PILANDERAS	78
4.3.1.8	EL TIGRE	79
4.3.2	FESTIVIDADES	
4.3.2.1	CARNAVALES	80



4.3.2.2	QUEMA DE JUDAS	81
4.3.2.3	FIESTA DE INDEPENDENCIA DE SIMITÍ	81
4.3.2.4	FRITOS DE NUESTRA CIÉNAGA	82
4.3.2.5	FIESTA DE SAN SIMÓN	82
4.3.2.6	FIESTAS VIRGEN DE LA ORIGINAL	83
4.3.2.7	VIRGEN DE LA CONCEPCIÓN	84
4.3.2.8	FIESTAS SAN ANTONIO DE PADUA	84
4.3.2.9	FIESTAS VIRGEN DEL CARMEN	84
4.3.2.10	PASEOS CAÑITO, PAREDES, JUNCAL	85
4.3.2.11	SEMANA SANTA	85
4.3.3	GOZOS	86
4.3.4	PORROS (VERBENA)	88
4.3.5	MITOS Y LEYENDAS	
4.3.5.1	DIABLO QUE PEDÍA CANOA	88
4.3.5.2	MADRE MONTE	89
4.3.5.3	MAMA LOLA	89
4.3.5.4	DUENDE DE GOLLA EMILIA	90
4.3.5.5	EL MOHÁN	90
4.3.5.6	LA SILLA DE ORO DEL CACIQUE MITÍ	91
4.3.6	ARTESANÍAS	91
4.3.7	GASTRONOMÍA	
4.3.7.1	GALLETAS	92
4.3.7.2	CUAJADERA	93
4.3.7.3	MERENGUES	93
4.3.7.4	BOLLO DE PLÁTANO	93
4.3.7.5	BOLLO DE ANÍS	93
4.3.7.6	BOLLO DE COCO	93
4.3.7.7	BOLLO DE DULCE	93
4.3.7.8	BOLLO LIMPIO	94
4.3.7.9	VIUDA DE PESCADO	94
4.3.7.10	MUTE DE CORONCORO	94
4.3.7.11	ARROZ EMPEDRADO	95
4.3.7.12	CHICHA DE CAPOTE	95
4.3.7.13	CHICHA DE ARROZ	95
4.3.7.14	QUEQUIS	95
4.3.7.15	CASEDILLA	95
4.3.7.16	ENYUCADOS	95
4.3.7.17	LA FANTASÍA	96
4.3.7.18	CUCA	96
4.3.7.19	EMPANADA	96

5 FACTORES DE PRODUCCIÓN

5.1.	ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE SIMITÍ	97
5.2	FORMALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL RECURSO HUMANO	98

6 FACTORES DE GESTIÓN

6.1 TURISMO DE AVENTURA	104
6.2 TURISMO NATURAL O DE PAISAJE	104
6.3 TURISMO CULTURAL	104
6.4 TURISMO DE SALUD	105
6.5 TURISMO GASTRONÓMICO	105
6.6 TURISMO RELIGIOSO Y ESPIRITUAL	106
6.7 AGROTURISMO	106

CAPÍTULO 2

7 MATRIZ DOFA

7.1 FACTOR SOPORTE	107
7.2 FACTOR ATRACCIÓN	112
7.3 FACTOR DE PRODUCCIÓN	115
7.4 FACTOR GESTIÓN	117

CAPÍTULO 3

8 PLAN ESTRATÉGICO

8.1 OBJETIVOS PDT SIMITÍ	124
8.2 ACTORES CLAVES PARA IMPLEMENTACIÓN PDT	126

9 EJES ESTRATÉGICOS

9.1 FACTORES DE ATRACCIÓN	128
9.1.1 RUTA VIAJE POR NUESTRA CULTURA	129
9.1.2 RUTA MARAVILLAS DE NUESTRA CIÉNEGA	130
9.1.3 RUTA DE LA SANACIÓN	133
9.1.4 RUTAS DE AVENTURA	134
9.1.4.1 SALTILLO DE LA FRÍA	134
9.1.4.2 CUEVAS DE JUANA RUBIO	135
9.1.5 APOYAR ACTIVIDADES CULTURALES ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICAS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO	136
9.1.6 TENER EN CUENTA LAS DINÁMICAS TURÍSTICAS GENERADAS ENTORNO AL MEGA HOSPITAL SAN ANTONIO DE PADUA	137
9.2 FACTOR SOPORTE	
9.2.1 CONTINUAR ARTICULANDO ESFUERZOS PARA LOGRAR LA EJECUCIÓN Y DESARROLLO DEL MALECÓN	139
9.2.2 MEJORAR MOVILIDAD INTERNA DEL MUNICIPIO	139
9.2.3 MEJORA Y APLIAR CUBRIMIENTO SEÑAL DE TELEFONÍA CELULAR	140
9.2.4 ADECUACIÓN Y MEJORA DE VÍAS DE ACCESO AL MUNICIPIO	140
9.2.5 MEJORAR SEGURIDAD EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	141
9.2.6 GENERAR SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	141
9.3 FACTOR PRODUCCIÓN	142
9.4 FACTOR GESTIÓN	144
9.5 MATRIZ DE EJES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS, LÍNEAS DE ACCIÓN, INDICADORES Y METAS	146

CAPÍTULO 0

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

0.1. Marco Conceptual

El contenido del documento Plan de Desarrollo Turístico de Simití, es elaborado a partir de investigaciones realizadas en fuentes bibliográficas como tesis de grados (físicas y virtuales), artículos, conocimiento recolectado de las charlas con los gestores culturales del municipio de Simití, libros antiguos en los que están consignada información que es poco probable que se encuentra en medios masivos de información como internet ya que no se encuentran digitalizados y se encuentran muy pocos ejemplares, se adquirió información directamente de los habitantes de comunidades, los conocimientos y saberes de los habitantes más antiguos del municipio fueron de gran ayuda, se adquirió información de los secretarios y funcionarios actuales y algunos ex funcionarios de la alcaldía municipal, comerciantes, institutos como IMDERMITÍ que apoyan la cultura, deporte y tradiciones, que poseen información valiosa para la elaboración de la investigación y planteamiento, el documento gira en torno a un eje importante que es el turismo sostenible del cual se ligan turismo social, cultural, histórico, paisajístico y demás tipos de turismo que tienen potencialidad en el municipio de Simití.

La integración y participación de las comunidades dentro del Plan de Desarrollo Turístico Es un factor muy importante porque son una fuente de información de primera mano y al integrarse las comunidades que son quienes habitan el territorio la información será de mayor importancia, además que la apropiación del plan de desarrollo turístico se dará de una mejor manera al estar integrados dentro del desarrollo del mismo, si el turismo es desarrollado de una manera estratégica y bien elaborada contribuye en la solución de algunos problemas del municipio, estableciendo los lineamientos para convertir, a Simití en un destino turístico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus pobladores y bienestar de los mismos; es importante tener en cuenta los aspectos tanto positivos como negativos dentro de una región o municipio, porque en algunas ocasiones el turismo trae impactos negativos, esto es importante para conocer cuáles son estos

posibles impactos negativos para proveerlos y de alguna manera plantear planes de acción para mitigarlos y controlarlos; cuando los impactos son positivos se deben caracterizar para potenciarlos.

0.1.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas describe el turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”

El turismo tiene que ver con las actividades que realizan estos visitantes, muchas de las cuales implican un gasto turístico; el turismo tiene efectos en la economía, medio ambiente y la población local de los lugares visitados, así como en los visitantes mismos.

0.1.2. Turismo sostenible

La sostenibilidad es una de los aspectos más importantes en cualquier actividad humana; en el turismo la sostenibilidad se busca manteniendo un equilibrio entre diferentes aspectos como afectar en la menor medida posible el medio ambiente, intentando no afectar la comunidad en los aspectos sociales, culturales, además buscan una afectación positiva de la parte económica de las comunidades, sin distinguir si el turismo es de masas o es un turismo individual.

El turismo sostenible según la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El turismo sostenible busca:

1. Optimizar el uso de los recursos medioambientales que son indispensables para el desarrollo del turismo contribuyendo a la conservación de los agentes biológicos y los recursos naturales del lugar en el cual se desarrolla la actividad turística.

Manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Se debe conservar los atractivos culturales del lugar visitado, respetar la identidad cultural propia de los nativos del lugar, contribuyendo a la tolerancia entre las diferentes culturas que pueden confluír en el lugar visitado.

Que las actividades que se realizan en el turismo deben generar una seguridad económica a tiempo extendido, la idea es que los recursos se distribuyen de la mejor manera, generando diferentes y nuevas fuentes de empleo para las comunidades, con esto se busca que los servicios en general se mejoren y la vida de las comunidades mejore, contribuyendo a reducir la pobreza.

0.1.3. Características del “nuevo cliente turístico”

El perfil del turista de hace unos años atrás no es el mismo de la actualidad; en Colombia, después de acontecimientos recientes tan importantes como la Pandemia de COVID-19 ha generado un cambio en la forma de concebir el turismo, hace unos años el turista se preocupaba por ir de viaje en grupo, con su familia, amigos a los lugares más comunes y concurridos, donde generalmente se desarrolla un turismo de masa, hoy en día el turista busca otras alternativas, los turistas de hoy tiene muy presente a la hora de elegir su destino aspectos como la sostenibilidad del turismo, este turista se preocupa mucho más por las comunidades, el medio ambiente, su salud física y mental, esto ha generado que los operadores turísticos se preocupen en generar experiencias nuevas y que cumplan en incluso superen los requerimientos de los turistas; otro acontecimiento importante en el país que cambió en gran medida la oferta turística fue la firma del acuerdo de paz, ya que gracias a esto lugares que anteriormente estaban bajo el poder de los grupos armados y que son de gran atractivo turístico quedan libres para que puedan ser visitados y disfrutados por los visitantes.

0.1.4. Atractivo turístico

Se define atractivo turístico al conjunto de “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (como se citó en Navarro, 2015) Es un elemento que genera atracción al turista y que genera que este viaje para conocer y vivir una experiencia.

0.1.5.Producto turístico

Según la definición de la OMT, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”

El producto turístico puede ser global o integral y empresarial. El global o integral es el que involucra los atractivos propios del lugar a visitar, como por ejemplo edificaciones, paisajes... en este están involucrados el sector privado y público del lugar. El producto turístico a nivel empresarial es el que ofrece las empresas prestadoras del servicio de turismo a los clientes, es el plan o la promesa de la experiencia que se vende y que el turista va hasta el lugar para vivir esta experiencia, incluye Recursos y atractivos + Equipamientos e infraestructuras + Servicios + Actividades recreativas + Imágenes y valores simbólicos.

0.1.6.Prestador turístico

Es quien tiene gran conocimiento de algún lugar destino turístico logra diseñar, implementar y hacer la coordinación de diferentes servicios, como logísticas de actividades, eventos, transporte, tours... entre otros, todos van ofertados dentro del plan que se ofrece del destino.

El artículo 76 de la Ley 300 de 1996 define como prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo y que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos como los que se citan a continuación (como se citó en Ministerio del Comercio):

1. Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
2. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
3. Las oficinas de representación turística.
4. Los guías de turismo.
5. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
6. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
7. Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
8. Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
9. Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes y estén ubicados en un lugar turístico conforme lo establecido en las Resoluciones 347 y 348 de 2007.
10. Las empresas captadoras de ahorros para viajes y de servicios turísticos prepagados.
11. Los concesionarios de servicios turísticos en el parque.
12. Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
13. Los parques temáticos.
14. Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.

0.1.7.Ruta turística

Es un trayecto, recorrido que da la oportunidad a quien la realiza la posibilidad de contemplar, disfrutar y las características de un destino turístico, este debe ser previamente planificado para aumentar las posibilidades que la experiencia sea la mejor, el turista puede disfrutar particularidades de carácter natural, cultural, histórico, arqueológico, artístico, recreativo o gastronómico además de permitir disfrutar de lugares de interés en el lugar visitado.

Se caracteriza porque el recorrido es para presenciar y disfrutar las cualidades de un destino turístico, durante el trayecto, se sigue un itinerario turístico predeterminado y previamente planeado, generalmente el camino es relativamente fácil de seguir, durante el viaje o recorrido es común que se ofrezcan servicios de alojamiento, alimentación, bebidas, guías, entre otros.

0.1.8.Punto de información turística

Según ICULTUR “Los Puntos de Información Turística son espacios que contribuyen a la orientación y satisfacción del visitante al momento de visitar los destinos, ofreciendo gratuitamente información relevante de atractivos y productos turísticos”.

0.1.9.Programa Colegios Amigos del Turismo

El programa colegios amigos del turismo está dirigido a colegios públicos de Colombia especializados en turismo, que buscaban promover la cultura turística en niños niñas y adolescentes; tiene incidencia en los 32 departamentos de Colombia, 168 municipios, tiene presencia en instituciones educativas urbanas y rurales; diseñado bajo lineamientos nacionales e internacionales el objetivo general es promover la cultura turística la aprobación del territorio y el disfrute del tiempo libre y la construcción de tejido social y empresarial desde la influencia con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporte a la mejora de la competitividad turística de los territorios a largo plazo a través de proyectos de desarrollo desde la escuela.

Objetivos del programa:

- Generar cultura turística desde la infancia.
- Fomentar la apropiación.
- Fomentar la apropiación del territorio.
- Promover el uso y Disfrute del tiempo libre y el ocio.
- Proponer la sostenibilidad desde recuperar y conservar la cultura y el patrimonio a través del turismo.
- Proponer por la sostenibilidad.
- Sensibilizar sobre la conservación de los ecosistemas y recursos naturales y culturales de los destinos.
- Asumir la práctica del turismo con base en la legalidad y formalidad desde la infancia.
- Motivar la capacitación, profesionalización e investigación en turismo.
- Permitir la construcción de tejido social.
- Contribuir a la construcción y transformación de proyectos de vida y de comunidad.
- Facilitar el ejercicio del derecho al turismo.

1. ANTECEDENTES

En Colombia hay diferentes proyectos, propuestas y planes que se enfocan en desarrollar el turismo en el país, las regiones, departamentos y territorios, que pueden ser tenidas en cuenta para el desarrollo del plan de desarrollo turístico de Simití para un mejor desarrollo del mismo.

1.1. Plan sectorial de turismo 2022- 2026 Turismo en armonía con la vida.

Se hace un análisis desde lo macro hacia lo micro en el sector turismo y como los eventos recientes como el Covid-19, la guerra entre Ucrania y Rusia han afectado el sector turismo y a los turistas en el mundo, cambiando en gran medida las dinámicas cómo se desarrolla el turismo actualmente; una de las tendencias emergentes es el turismo de tipo regenerativo, que busca la sostenibilidad como principal pilar de desarrollo, enfocados a lo que tiene que relación con la gestión medioambiental y el enfoque social y cultural del turismo el aporte que éste tiene en el desarrollo e impulso de las comunidades y los territorios involucrados.

En cuanto al turismo interno de Colombia, que al igual que el resto del mundo fue afectado por el covid-19, donde el turismo disminuyó en cifras históricas, posteriormente a la pandemia el sector se ha ido recuperando y junto con eventos como la firma de la paz con grupos armados se ha podido acceder a lugares turístico que no se tenían acceso por el conflicto interno del país, lo cual ha generado un aumento del turismo a estos sectores del país

Entre los aspectos que deben tenerse en cuenta para el plan regional de turismo 2022-2026 tenemos:

- Armonía regional para la conciliación de las diferentes miradas regionales de la actividad turística en el país, se construye de manera participativa, a partir de las principales inquietudes presentadas durante talleres regionales, mesas de concertación con los gremios y a través de la encuesta nacional

virtual adelantada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).

- Coordinación interinstitucional para orientar los procesos de identificación de actores interinstitucionales públicos y privados requeridos para la ejecución de sus estrategias y acciones, la formulación debe considerar los procesos de validación, socialización y consulta pública un diálogo intersectorial con los diferentes actores.
- Planes sectoriales territoriales de Turismo deben orientar las iniciativas de planificación regional, en aras del principio de coordinación de la Ley general de turismo.
- Principio de planeación que reiteró que las actividades turísticas del país serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.
- Inclusión del turismo social en aras de garantizar el derecho fundamental a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre a través del turismo, el turismo social debe hacer parte del Plan.
- Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, turismo metropolitano y de salud en cumplimiento de la disposición legal, debe tenerse en cuenta elementos para estas tipologías específicas asociadas al turismo de naturaleza, cultural y de bienestar, considerando las vocaciones del país y de las regiones.
- Turismo cultural en aras de incluir aspectos para el desarrollo sostenible de este tipo de turismo, especialmente en para los sitios, expresiones y manifestaciones declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- Participación de Distritos en plan sectorial con miras a fortalecer el desarrollo regional de las ciudades que ostentan la categoría de Distrito, se debe dar las directrices para la inclusión de proyectos y programas de turismo para Cartagena, Santa Marta y Buenaventura.
- Régimen turístico de San Andrés y Providencia, es necesario considerar los procesos de autonomía y de gestión propios del Archipiélago, así como dar orientaciones especiales para su recuperación y desarrollo sostenible.

- Participación ciudadana y étnica, el Plan Sectorial de Turismo, al ser parte del Plan Nacional de Desarrollo, se someterá a la consulta previa que se haga para tal fin, pudiendo contener compromisos específicos con las comunidades étnicas que se concierten en ese proceso.
- Ley de agroturismo y Ley sistema lectoescritura braille en servicios turísticos, estas leyes presentan un nuevo marco de actuación para el sector en materia de desarrollo rural e inclusión, iniciativas que MinCIT debe ejecutar y que, a su vez, deben ser promovidas desde el sector.

1.2. Programa Nacional de Estímulos

Busca apoyar a los artistas, creadores, investigadores, emprendedores y gestores culturales colombianos y sus iniciativas que presenten en lo nacional o internacional, para que por medio de por medio de incentivos monetarios (becas, premios, reconocimientos) sean estimulados en sus oficios, labores y proyectos por medio de las convocatorias públicas que están regidas unas condiciones y requisitos previamente establecidos.

1.3. Estrategia Colombia a la Mesa

Busca fomentar productos los gastronómicos propios de Colombia, por medio de la inclusión de estos a planes y paquetes de turismo por medio de los actores privados o públicos que tengan relación con el sector turismo, con esto se busca mostrar la oferta gastronómica colombiana a propios y visitantes, en primera instancia se debe lograr la apropiación de los habitantes del país a la oferta gastronómica propia de las regiones, para luego hacérsela conocer a los visitantes; otro punto importante de la estrategia Colombia a la mesa es orientar y capacitar a quienes ofertan la gastronomía en temas como finanzas, mercadeo y calidad.

1.4. Políticas públicas relacionadas con el turismo en Colombia.

1.4.1. Política Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible: Esta política tiene como objetivo promover el turismo sostenible en Colombia, impulsando el desarrollo económico, social y ambiental del sector. Busca garantizar la conservación de los recursos naturales y culturales, fomentar la

participación comunitaria, promover la calidad y competitividad del turismo, y fortalecer la gobernanza turística.

1.4.2. Política de Turismo de Naturaleza y Aventura: Esta política busca aprovechar el potencial de la biodiversidad y los recursos naturales de Colombia para desarrollar el turismo de naturaleza y aventura de forma sostenible. Incluye la promoción de destinos turísticos naturales, la conservación del patrimonio natural, el fomento de actividades turísticas responsables y la formación de guías especializados.

1.4.3. Política de Turismo Cultural: Esta política se enfoca en la promoción y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano, fomentando el turismo cultural como una fuente de desarrollo económico y social. Incluye la protección de sitios históricos, la promoción de festivales y eventos culturales, el apoyo a las comunidades indígenas y afrodescendientes, y la promoción de la artesanía y las expresiones culturales locales, con esto se busca preservar el patrimonio cultural propio del país empezando desde las regiones más pequeñas, para así posicionar a Colombia como un referente cultural en el mundo generando el interés de los visitantes a las diferentes regiones.

1.4.4. Política de Turismo de Negocios y Eventos: Esta política busca posicionar a Colombia como un destino atractivo para el turismo de negocios y eventos, promoviendo la realización de congresos, convenciones, ferias y otros eventos de carácter empresarial. Incluye el fortalecimiento de la infraestructura de eventos, la promoción de destinos y servicios especializados, y la colaboración con el sector privado para atraer inversiones y generar empleo.

1.4.5. Política de Turismo Rural y Comunitario: Esta política busca impulsar el turismo en zonas rurales y comunidades locales, promoviendo la participación activa de las comunidades en el desarrollo turístico y generando beneficios económicos para ellas. Incluye la capacitación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales, la promoción de

experiencias auténticas y sostenibles, y el apoyo a proyectos comunitarios que conserven la cultura y el medio ambiente.

1.5. Legislación relacionada con el turismo en Colombia

En Colombia, existen varias leyes y regulaciones que promueven el turismo y fomentan el desarrollo de esta industria.

- 1.5.1.** *Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo):* Esta ley establece el marco general para el desarrollo del turismo en Colombia. Promueve la actividad turística como generadora de empleo, desarrollo económico y preservación del patrimonio cultural y natural. Además, establece los principios y normas para la planificación, promoción, estímulo y regulación del turismo en el país.
- 1.5.2.** *Ley 1558 de 2012 (Ley de Turismo Sostenible):* Esta ley busca promover el turismo sostenible en Colombia, incentivando prácticas responsables y amigables con el medio ambiente. Establece mecanismos para la conservación de los recursos naturales y culturales, la participación de las comunidades locales y el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles.
- 1.5.3.** *Ley 1550 de 2012 (Ley de Turismo Náutico):* Esta ley busca fomentar el turismo náutico en Colombia, promoviendo el desarrollo de actividades acuáticas y deportivas. Establece normas para la construcción y operación de marinas y puertos deportivos, así como para la navegación y el turismo en embarcaciones.
- 1.5.4.** *Ley de Patrimonio Cultural (Ley 1185 de 2008):* Esta ley establece las normas para la protección, conservación y promoción del patrimonio cultural del país, incluyendo los sitios turísticos y los bienes culturales del país.
- 1.5.5.** *Decreto 2068 de 1991 (Estatuto Nacional de Turismo):* Aunque no es una ley en sí misma, este decreto reglamenta la Ley 300 de 1996 y establece disposiciones específicas para el turismo en Colombia. Regula aspectos como la clasificación y categorización de establecimientos turísticos, la protección al turista, la promoción y comercialización del turismo, entre otros.

1.5.6. Decreto de Turismo Sostenible (Decreto 1876 de 2017): Este decreto establece las normas para la promoción del turismo sostenible en Colombia, con el objetivo de crear un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales y culturales del país.

1.5.7. Decreto de Fomento del Turismo (Decreto 1074 de 2015): Este decreto tiene como objetivo fomentar el turismo en Colombia a través de la implementación de medidas específicas, como la reducción de impuestos para empresas turísticas y la creación de incentivos para el turismo en regiones menos desarrolladas del país.

1.5.8. Plan Nacional de Desarrollo (PND): El Plan Nacional de Desarrollo en Colombia contempla una estrategia de turismo que busca aumentar la competitividad y productividad del sector, promover la inversión en infraestructura turística, fortalecer la identidad cultural del país y mejorar la calidad y diversidad de los servicios turísticos.

1.6. Plan Estratégico de Turismo de Bolívar 2029

Se crea como herramienta que orienta las acciones en materia turística más allá de los periodos legislativos, sirviendo, al tiempo, de guía para dirigir inversiones, acciones y esfuerzos alineadas a fortalecer la oferta turística del Departamento. ICULTUR, como ente rector de la política cultural y turística del Departamento, trabaja en los diferentes aspectos culturales con el objetivo de fomentar las artes, el cine y la literatura; apoyando y estimulando el folclor regional; la construcción y organización de los servicios culturales de las bibliotecas, los museos, las casas de la cultura, los centros culturales y los teatros(...) La ejecución de la políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Departamento como destino turístico sostenible.

Este trabajo se emplea con el respaldo, apoyo, participación e implicación de todos los actores relevantes en materia de cultura y turismo del Departamento y sus entes gubernamentales, quienes son los encargados de preservar y mantener la sostenibilidad de las acciones en pro del fortalecimiento empresarial en torno al

sector turístico, se busca planificar la visión del turismo en el Departamento a diez años.

El Plan Estratégico de Turismo de Bolívar tiene como objetivos:

- Posicionar al departamento de Bolívar como un destino turístico que se consagra como territorio de paz; fortaleciendo la oferta turística actual y potencial del Departamento.
- Consolidar la oferta turística del departamento de Bolívar, mediante el diseño de productos turísticos especializados que articulen los recursos culturales y naturales.
- Construir el sistema de información turística del departamento.
- Promover e incentivar el ecoturismo, priorizando la Región de los Montes de María y los parques naturales.

1.7. Plan de Desarrollo Municipal

En el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 titulado “Gobernando con la Gente” se contemplan estrategias y metas para desarrollar un eficiente período de gobierno que afecte de la mejor manera la población simiteña, en el PDM de Simití no se hace una mención específica al turismo como un eje estratégico a desarrollar, pero se nombran actividades, acciones, obras, contratos hasta el momento... en otros campos como planeación e infraestructura, Educación, Salud, IMDERMITÍ, Agroindustria y demás secretarías, que afectan de manera directa e indirecta al desarrollo del turismo en el municipio.

Diseños de Malecón inmerso en el plan maestro de alcantarillado que está presentado en el Ministerio de Agua Potable y Saneamiento Básico

Reposición de concreto hidráulico en las calles 27 (B. Tres Cruces), 26 (B. Terminal), carrera 25 (B. Soledad) calle 28 del Municipio de Simití.

Construcción plazoleta de comida y adecuación de obras urbanísticas de la biblioteca municipal.

Contrato consultoría estudios y diseños para la elaboración del plan maestro de alcantarillado del casco urbano del municipio.

Mejoramiento de calles convenios interinstitucionales de cooperación conjuntas de acciones comunales casco urbano de Simití

Mantenimiento correctivo carro compactador de basura del municipio de Simití para recolección de residuos sólidos en el casco urbano.

1500 m de placa huellas en el sector rural en vía que conduce a corregimiento de las Brisas convenio con INVIAS y embajada de Japón.

Cinco puentes vehiculares en ejecución en las veredas y corregimientos el zarzal San Blas Vereda El Progreso vía hacia Monterrey, Vereda Juncal, mejoramiento de vías terciarias con placa huellas por medio unidad para las víctimas en el diamante y Santa Lucía

Trabajos de parte de la nación y el departamento para mejorar con asfalto la vía que conduce a Simití y Morales a través del sector de Piedra Candela para desembotellar el cono Sur del departamento de Bolívar.

385 paneles solares para energía solar fotovoltaica para familias de sectores alejados del municipio de Simití.

A través de MINTIC se gestionan antenas de comunicaciones en el territorio simiteño para mejorar la cobertura en la zona rural.

Construcción de muro de contención y muralla en el corregimiento del Cerro de Burgos

Mejoramiento de vías rurales a través de convenios inter administrativos con las juntas de acción comunal para mejorar las vías del municipio.

Reforestación caño Marcelo y Platanalcito con árboles maderables y propios del ecosistema donde se realiza la reforestación.

Se han realizado labores de repoblamiento y siembra de alevinos en tres ocasiones en los últimos años de la Ciénaga de Simití los alevinos eran de bocachico, blanquillo y dorada que son propios del ecosistema de la Ciénaga.

Alimentación de manatíes en época seca y llamados a la comunidad para evitar la cacería de los manatíes que están en vía de extinción, con la finalidad de conservar la especie.

Seguimiento, control de agua potable y relleno sanitario en conjunto con la secretaría de salud.

Limpieza de playones del barrio 3 de mayo, Chambacú a través de convenios donde se hace mantenimiento, limpieza para el embellecimiento y control de vectores de enfermedades.

Apoyo a la asociación “escobitas” que es una asociación de recicladores y medioambientales que se encargan de la limpieza, barrido de calles, corte de árboles en lugares públicos y recolección de residuos sólidos en pro del embellecimiento del municipio.

Inspector de pesca para controlar la pesca y venta de especies de peces controlando los tamaños de comercialización y evitando que se pesque especies como el bagre rayado en tiempos de veda en búsqueda de conservar las especies.

En Simití existen acuerdos de conservación, pero normativas para las zonas de reserva forestal y protegidas, en el municipio rige la ley segunda de 1959 donde se tipifica por zonas A, B, o C, es una ley que desde su planteamiento hasta hoy han pasado más de 70 años, por lo cual ha quedado obsoleta ya que las zonas de cultivo han cambiado desde ese tiempo hasta el presente.

Se ha hecho un seguimiento de cómo la sedimentación de los ríos ha afectado a los animales como bocachico bagre rayado y a la misma Ciénaga de Simití.

Se generan visitas mensuales a la planta de potabilización de agua del municipio para controlar la operatividad, análisis físico químicos, biológicos y reactivos para conocer si están funcionando y controlar la calidad final del agua.

Seguimiento de las rutas de corrección de residuos sólidos dentro del casco urbano del municipio para conocer y controlar el proceso desde la recolección de los residuos sólidos hasta la disposición final en el relleno.

1.7.1.IMDERMITÍ

Se ha apoyado la escuela Real Simití generando convocatorias de niños y jóvenes para participar en las actividades de deporte que son fútbol patinaje baloncesto voleibol.

Apoyo a campeonato y eventos realizados por la comunidad LGTBIQ+.

Dotación de vestuario para la escuela de música y se han apoyado procesos de danza, dotación de vestuario y adecuación de la sala de danza.

Apoyo procesos de banda marcial y tamboras del profesor Gustavo Pacheco.

Se han apoyado y realizado eventos de narración oral.

Apoyo eventos de San Simón el 28 29 y 30 de octubre.

Dotación de la biblioteca municipal para generación de talleres de lectura y escritura.

Apoyo a eventos como Carnaval que son realizados entre la alcaldía e IMDERMITÍ.

Apoyo organización de la fiesta de la Original realizadas entre la Alcaldía Municipal e IMDERMITÍ el 15 de diciembre.

2. CONTEXTO DEPARTAMENTAL

2.1. Departamento de Bolívar.

Bolívar fue fundado el 16 de Febrero de 1513, es uno de los 32 departamentos que conforman el territorio colombiano, está ubicado en la costa norte de Colombia, en la región Caribe, su capital es la ciudad de Cartagena, su superficie total terrestre es de 25978 km², es el Séptimo departamento más poblado de Colombia con 2.180.976 habitantes en el año 2018 según el DANE, Está conformado por 45 municipios y 2 distritos se caracteriza por poseer una geografía con alturas desde los 0 msnm y los 2700 msnm.

El Departamento de Bolívar tienen como límites: en la zona norte con el Océano Atlántico, en la zona nororiente con el departamento de Atlántico, en la parte nororiental limita con el departamento de Cesar y Magdalena, en la zona Sur oriente del departamento de Antioquia y al occidente con los departamentos de Córdoba y Sucre. Con unos 2.180.976 habitantes en 2018, es el séptimo departamento más poblado de Colombia.

Bolívar se caracteriza por ser uno de los departamentos más antiguos de Colombia ya que existe desde la época de los Estados Unidos de Colombia, el nombre del departamento se dio honor al libertador Simón Bolívar; está conformado por 44 municipios y 2 distritos, organizados territorialmente desde el año 2001 (según lo dispuesto en la ordenanza 012 del 17 de mayo de 2001) en seis (6) zonas de desarrollo económico y social o ZODES:

- *Zodes Dique:* conformado por los municipios de Arjona, Arroyo hondo, Calamar, Cartagena de Indias, Clemencia, Mahates, San Cristóbal, San Estanislao, Santa Catalina, Santa Rosa de Lima, Soplaviento, Turbaco, Turbana, y Villanueva.
- *Zodes Montes de María:* conformado por los municipios de El Carmen de Bolívar, Córdoba, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan Nepomuceno y Zambrano.



fuente: Wikipedia (mapa Zodes Bolívar).

- *Zodes Mojana*: conformado por los municipios de Achí, Magangué, Montecristo, San Jacinto del Cauca, Pinillos y Tiquisio.
- *Zodes Isla de Mompo*: conformado por los municipios de Cicuco, Hatillo de Loba, Margarita, San Fernando, Santa Cruz de Mompós y Talaigua Nuevo.
- *Zodes Loba*: conformada por los municipios de Altos del Rosario, Barranco de Loba, El Peñón, Regidor, Río Viejo, San Martín de Loba y Norosí.

- *Zones Magdalena Medio*: conformada por los municipios de Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa del Sur y **Simití**.



Fuente: Wikipedia (Mapa municipios de Bolívar).

2.2. Conectividad departamento de Bolívar: En Cuanto a las vías de acceso y portuarias del departamento de Bolívar en los últimos años se ha invertido en diferentes obras como los corredores de cuarta regeneración, proyectos como ruta caribe II y ruta del sol III, además de proyectos de

concesiones portuarias buscado la mejora de las conexiones portuarias y terrestres generando así la mejora de la conectividad, la competitividad del departamento y sus habitantes, en este momento están en uso algunas autopistas de cuarta generación como la vía que comunica a Cartagena con Barranquilla, la iniciativa privada de Antioquia-Bolívar; algunas obras a destacar en lo que tiene relación con el transporte aéreo tenemos las intervenciones realizadas y planeadas para el aeropuerto Rafael Núñez y el aeropuerto de Bayunca como nuevo terminal aéreo de la ciudad de Cartagena, en cuanto a las vías terciarias se han destinado cerca de 850.500 millones para la intervención de vías secundarias y terciarias llevando así el desarrollo a los sectores más alejados de la geografía del departamento beneficiando con esto a los campesinos y las personas que habitan estas zonas alejadas del Departamento.

Red Vial del Departamento de Bolívar
Longitud en Km

Jerarquía de red vial	Pavimentada	Afirmada	En Tierra	TOTAL
Primaria	437,53	19,60	0	457,13
Secundaria	76,75	48,95	0	125,7
Terciaria INVIAS	143,82	2058,60	29,88	2232,3
Terciaria Departamento	0	0	0	0
Terciaria Municipios	0	229,26	0	229,26
Total	658,1	2356,41	29,88	3044,39

Fuente: Secretaría de Infraestructura y Minas departamental – Departamento de Bolívar
www.todacolombia.com

- 2.3. **Transporte aéreo del departamento de Bolívar** (9 aeropuertos), este tipo de transporte no es muy importante dentro del departamento

porque no es eficaz para interconectar las diferentes regiones del departamento y constituye una pequeña parte del transporte total de personas en el departamento, en el aeropuerto de Cartagena que es el más utilizado por mayor cantidad de visitantes por la importancia turística de la ciudad, es en el único que pueden aterrizar aviones medianamente grandes, los aeropuertos restantes están autorizados solamente para aterrizar aviones pequeños y helicópteros.

- Aeropuertos de tipo privado (4): Cicuco (pertenece a Ecopetrol), Honduras (pertenece a Incora), Monterrey (pertenece a Pizano S.A) y el aeropuerto de San Pablo (pertenece a Incora)
- Aeropuertos de tipo público (5): El aeropuerto más importante del departamento es el Rafael Núñez ubicado en Cartagena, otro aeropuerto importante es el Baracoa, en Magangué, Bernardo Martínez en Mompox y los aeropuertos ubicados en “Santa Rosa del Sur” y “El Carmen de Bolívar”.

2.4. *Transporte marítimo y fluvial del departamento de Bolívar:* El

río Magdalena es el principal agente fluvial del departamento (lo recorre 954 km), el cual es utilizado en gran medida por los habitantes de la ribera para transportarse por medio de canoas, chalupas, ferris o medios de transporte de pequeño o mediano tamaño; el río Magdalena es utilizado También para transportar carga desde algunos puertos pequeños en el interior del departamento hasta el puerto principal en la ciudad de Cartagena; el plan de gobierno anterior se generaron diferentes proyectos y licitaciones para realizar un dragado y adecuación del río Magdalena para aumentar su profundidad que se ha visto afectada por la sedimentación para así poder transportar embarcaciones de mayores tamaños a las que lo recorren en la actualidad, con este dragado se busca evitar las inundaciones en las temporadas de lluvia, el departamento también cuenta con el río Cauca como otro de sus grandes afluentes, dentro del departamento se cuenta

con gran cantidad de ciénagas, quebradas y caños de pequeños tamaños que nacen en los sistemas montañosos del departamento y terminan alimentando el caudal del Magdalena.

3. CONTEXTO MUNICIPAL: SIMITÍ

Simití es un municipio colombiano del departamento de Bolívar situado a 584 kilómetros de Cartagena. Localizado en el Magdalena Medio, al sur del departamento de Bolívar, Simití o Chimití, que significa "Mucha tierra".

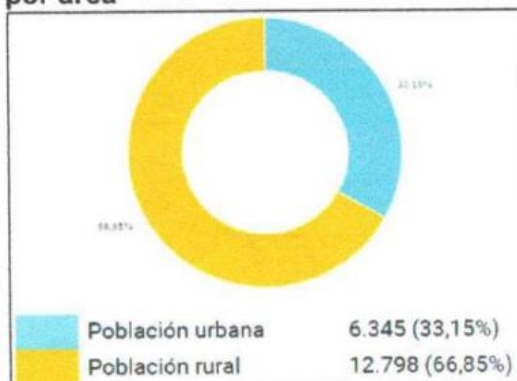


Fuente: Wikipedia (Mapa ubicación de Simití)

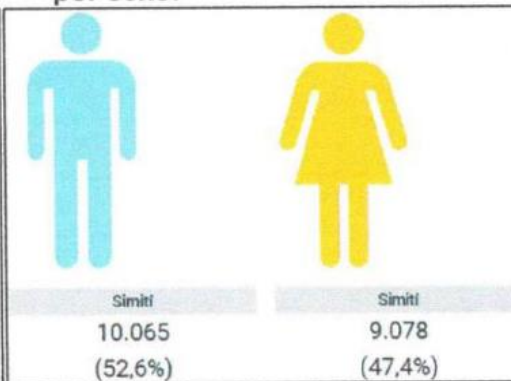
La ficha municipal elaborada por el DDTS del DNP, muestra algunos datos generales que permiten evidenciar que el total de la población en el municipio es de 19.143 personas donde el 66% de la población simiteña es de la zona rural y el

33,15% restante está ubicada en la cabecera municipal, según estos datos el 52,6% de la población de sexo masculino y el 47,4% es de sexo femenino, el municipio se caracteriza porque algunos de sus pobladores son descendientes de comunidades indígenas y afrocolombianos, lo que contribuye a la diversidad cultural de la región.

Grafica 1. Población desagregada por área



Grafica 2. Población desagregada por sexo.



Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2020

3.1. Escudo: La figura de la pala del canalete, enmarcada en los colores de la bandera, la riqueza natural y cultural, la corona de la Virgen Original representando así la parte religiosa de los simiteños, los olivos de los antepasados y ascendencia española, además de la imagen de la iglesia que es monumento cultural de la nación "Simití tierra encantadora y bella".



3.2. Bandera: Amarillo por la riqueza de la tierra, azul de los grandes espejos de agua, quebradas y riachuelos y negro por el característico color de la tierra.



Himno: Por Agustín Mier.

I

El día de la Santa Cruz
De mil ochocientos once,
Proclamó la independencia.

El pueblo de Simití.

Favorecido por Jesús
El Gran Hombre de la ciencia
Sin los cañones de bronce
Se independizó de Madrid

Coro.

Los patriotas que ejercieron
Aquel gran acto de valor
De la patria merecieron
Su estimación y su amor.

II

La historia conservará
Este recuerdo glorioso
Y Simití valeroso

Su fecha enaltecerá.

Coro.

Los patriotas que ejercieron
Aquel gran acto de valor
De la patria merecieron
Su estimación y su amor.

III

Después de la independencia
No debemos más pensar
En las guerras fratricidas
Que nos impidan progresar.

Coro.

Los patriotas que ejercieron
Aquel gran acto de valor
De la patria merecieron
Su estimación y su amor.

IV

Ahora se debe pensar
Seriamente en el trabajo
Para llevar a la Patria
Por lo alto y no lo bajo.

Coro.

Los patriotas que ejercieron
Aquel gran acto de valor
De la patria merecieron
Su estimación y su amor.

3.3. *Historia:* Los relatos y escritos existentes cuentan que en un principio la región fue habitada por los indios Tahamíes hasta que en el siglo XIX empezaron a llegar de los primeros colonos provenientes de otros lugares en busca de nuevas tierras productivas para explotar y aprovechar sus recursos, la fundación de Simití no tiene una fecha exacta porque no hay documentos escritos donde se pueda obtener esta información, pero los relatos y algunos escritos de las expediciones conquistadores por el río Magdalena se dice que fue fundado el 1 Abril de 1537 por Antonio Lebrija, quien era tesorero del rey y había descubierto diferentes lugares como el río Lebrija.

La cabecera del municipio está situada tres leguas adentro de la margen izquierda del Río Magdalena, a orillas de la ciénaga de su nombre entre 0° 10' de longitud oriental y 7° 50' de latitud norte, del meridiano de Bogotá; al principio Simití abarcaba territorios de algunos lugares que hoy en día son municipios (Santa Rosa del Sur, San Pablo, Cantagallo).

3.4. *Cultura y Tradiciones:* La cultura de Simití es diversa y está influenciada por las tradiciones indígenas, afrocolombianas y mestizas. La música, el baile y las festividades desempeñan un papel importante en la vida de la comunidad. Una de las celebraciones más destacadas es la Fiesta de la Virgen de la Original, que se lleva a cabo en diciembre. Durante esta festividad, se realizan desfiles, bailes y actividades religiosas San Simón, Semana Santa; se puede decir que la gran mayoría de festividades en el municipio giran en torno a la religión, aunque hay festividades como carnavales, día de la independencia entre otros que también se celebran.

El PDM de Simití orienta el desarrollo cultural en búsqueda de garantizar los derechos culturales a partir de la generación de procesos que aumentan las posibilidades de información, acceso, elección y producción creativa, así como el desarrollo de capacidades críticas de los ciudadanos frente a las obras y propuestas culturales; La cultura ha pasado de ser entendida como un bien de consumo suntuario a ser un factor clave del desarrollo social y económico que contribuye profundamente al bienestar de la sociedad ya la

cohesión social, direccionando los esfuerzos a fortalecer la identidad cultural local y de cada uno de los grupos sociales característicos del Municipio, que permita el aprovechamiento del tiempo libre por parte de los niños, adolescentes y jóvenes mediante los siguientes espacios: Fortalecer la participación de los habitantes de los sectores urbano y rural del Municipio en los eventos culturales, fomentar la integración y participación de los habitantes de intersectorial, mejorar el espacio y actividades realizadas en la biblioteca pública como espacio cultural mediante los actos de información, conocimiento y entretenimiento, para todos los interesados.

- 3.5. *Ecología:*** La ecología en Simití es diversa y rica en biodiversidad. La región cuenta con una gran cantidad de bosques tropicales y áreas que albergan una amplia variedad de especies de flora y fauna (gran variedad de aves). La conservación de estos ecosistemas es de gran importancia para la preservación de la biodiversidad y el equilibrio ambiental en la zona.

Se destaca la Ciénaga de Simití con un área de 2154 hectáreas aproximadamente cuenta con diferentes especies de pescado, la principal especie es el bocachico (*Prochilodus magdalenae*), la pacora (*Plagioscion magdalenae*), la mojarra amarilla (*Caquetaia Kraussii*).

La Fundación Omacha estima que hay alrededor de 24 individuos de manatíes (*Trichechus manatus*). Actualmente el recurso pesquero está diezmado debido a la pesca ilícita, sobre pesca, sedimentación de los cuerpos cenagosos, pérdida de la conectividad hidráulica Ciénaga - Río, aunado a esto la deforestación, ganadería extensiva y ocupación indebida de playones; la Ciénaga de Simití es el cuerpo de agua donde existe el mayor número de personas dedicadas a la actividad pesquera, con un número aproximado de pescadores entre permanentes y ocasionales de setecientas (700) personas en la cabecera municipal, y un número similar en el sector rural. (PDM Simití 2020-2023)

3.6. Economía: La economía de Simití se basa principalmente en actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras. La agricultura se centra en cultivos como el maíz, el plátano, la yuca y el arroz. La ganadería y la pesca también son importantes para la economía local. Además, el turismo ha comenzado a desarrollarse como una fuente adicional de ingresos para la comunidad, aprovechando los recursos naturales y culturales de la región.

La economía del municipio ha ido en constante crecimiento y mejora, según el PDM de Simití para el período 2020-2023, a partir de la anualidad del 2016 hasta el 2019 los resultados son los mejores en la historia de Simití con lo que se puede proyectar al municipio a 5a categoría si se siguen con los índices de crecimiento económico constantes.



Fuente: Elaboración propia (Pescadores de la Ciénega)

3.7. Corregimientos: El municipio está conformado por los corregimientos de Cerro de Burgos, Campo Payares, San Blas, Monterrey, Garzal, San Luis, Ánimas Altas, El Diamante, El Paraíso, San Joaquín, Santa Lucía, Las Brisas, Sabana de San Luís, Paredes de Ororia.

3.8. Situación actual del Patrimonio Cultural: La palabra cultura se deriva del verbo latín colere que significa cultivar. En un comienzo se utilizó la expresión colore agrun para destinar el cultivo de la tierra o agricultura,

como el inicio histórico de la cultura. Más tarde, el término cultura se aplica de un modo subjetivo al cultivo del espíritu o de la actividad humana, aproximándose al sentir humano de la cultura. De ahí que se define etimológicamente la cultura como el cultivo del espíritu subjetivo o de la actividad humana consciente, libre y creadora. (Rodríguez, 2000)

El nivel cultural de una sociedad no se mide por la cantidad de edificaciones, predios y bienes que esta posea, ni las cosas materiales o espirituales de comunidad, sino, por el grado de apropiación de los individuos que la conforman; las dimensiones de personalidad humana que caracteriza a los individuos en su relación consigo mismo, con el colectivo social presente y futuro, con la naturaleza, el entorno en general, incluso por el modo de vida de esas personas, por su grado de humanización en el pensamiento, por sus necesidades y valores en su vida cotidiana en el trabajo, tiempo libre, en el amor, etc.; es todo ello lo que nos indica el nivel de cultura de una sociedad.



Fuente: Elaboración propia (Baile)



Fuente: Elaboración propia (San Simón)

Simití cuenta con una riqueza cultural, histórica, religiosa, paisajística e inclusive gastronómica, que hacen que el municipio sea una potencia turística en la región, con muchas potencialidades futuras para ser uno de los destinos turísticos más importantes del departamento de Bolívar y de la región en la cual está ubicada. Simití tiene muchas ventajas si lo comparamos con otros municipios del Departamento de Bolívar, porque cuenta con una parte histórica realmente fuerte y

arraigada dentro de sus pobladores, lugares como puerto Libertad o la iglesia antigua son realmente importantes, su riqueza cultural (danzas, bailes, cantos, mitos, leyendas, cuentos...) que viene desde la época de la colonia o incluso anterior y que al día de hoy se conserva. Su religiosidad, Simití es un municipio históricamente católico, celebra una de las semana santa más importantes y bellas de la región, porque se celebra así desde la época de la colonia lo cual hace que muchas personas viajan hasta el municipio a vivir su Semana Santa; otra potencialidad no menos importante es su impresionante belleza paisajística, cuya principal atractivo es la gran ciénaga y los paisajes que ésta ofrece a los propios y visitantes, la riqueza gastronómica, que según los resultados de las encuestas realizadas por el investigador en el Diseño de Marca Territorio Simití, es uno de los grandes causantes que lleguen visitantes al municipio. Simití en términos generales posee un gran potencial para el turismo, sumado a esto, la comunidad Simateña ha entrado en razón que el turismo es quizás uno de los puntos más importantes para dinamizar la economía del municipio y la región, como dicen muchos de sus pobladores “el turismo es el futuro de Simití”.

3.9. Conectividad y Accesibilidad

3.9.1. Vía terrestre: En la actualidad hay varias vías de acceso terrestre al municipio de Simití, una de las más antiguas es por el corregimiento del Cerro de Veracruz, donde las vías se encuentran deterioradas en varios de sus tramos por el tiempo de uso de la misma y la falta de mantenimiento, esta Vía es utilizada principalmente por las personas que llegan al municipio desde la zona norte del país (Costa Caribe); La otra vía hacia el



Fuente: Elaboración propia (Entrada de Simití)



Fuente: Elaboración propia (La Y)

Municipio de San Pablo "vía Las Américas" que es la vía que se utiliza principalmente por las personas que viajan desde y hacia los Santanderes y centro del país; por último está la vía del sector "piedra candela", la cual es una vía que está siendo intervenida para adecuarla y desembotellar la salida y entrada de vehículos hacia la Costa Caribe, ya que en la vía del Cerro de Veracruz es necesario alternar el transporte terrestre con el fluvial para pasar el Río Magdalena.

Se estima que en el Municipio hay aproximadamente 476 Kilómetros de vías terciarias, en las cuales se ha realizado diferentes trabajos para adecuación, construcción de puentes, placa huellas, box culvert, que permiten mejorar las vías y recortar los tiempos de duración de los recorridos desde el campo al pueblo o del pueblo hacia el sector rural. Las empresas que prestan el servicio de transporte intermunicipal en Simití son Sotramagdalena, Cootransbol, el servicio a las veredas cercanas a la carretera central que conduce a San Pablo o el Cerro también son prestadas por estas empresas, para las veredas y corregimientos lejanos en su mayoría son prestados por carros particulares.

3.9.2. Vía fluvial: La Ciénaga de Simití comunica con una vertiente del Río Simití a través de un caño, esta ruta comunica Simití con el municipio de Morales pero también comunica con el corregimiento de Paredes de Orarí y si continúa río arriba llega al corregimiento del Cerro de Veracruz principal puerto y puerta de entrada a esta región del sur de bolívar, donde conecta al río Magdalena para comunicarse con el corregimiento de Garzal y los municipios de San Pablo, Puerto Wilches y Barrancabermeja, río arriba y con el corregimiento de campo pallares y el municipio de Gamarra Cesar, río abajo.



Fuente: Elaboración propia (Transporte Johnson en la Ciénaga)

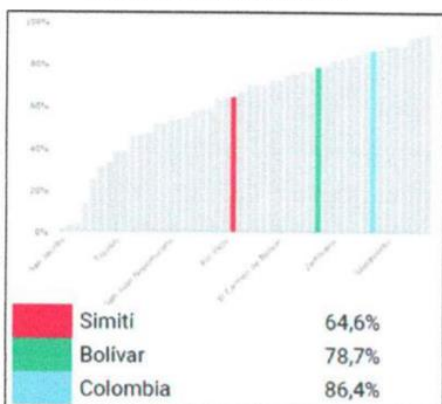
3.9.3. Vía aérea: El municipio cuenta con una pista de aterrizaje llamado "Aeropuerto Millán Vargas" que no está siendo utilizada porque no está en condiciones óptimas para prestar el servicio, para llegar por aire es necesario llegar al municipio vecino de Santa Rosa del Sur y posteriormente viajar 20 minutos por tierra hasta llegar a Simití.

3.10. Servicio acueducto

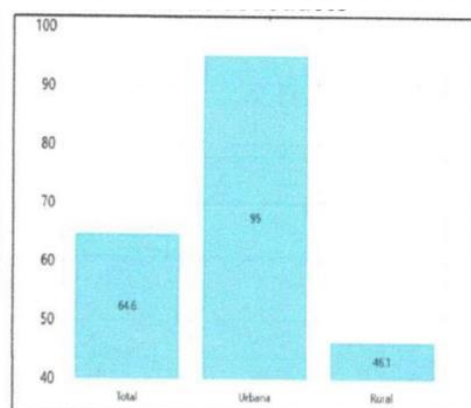
El servicio de acueducto en el municipio de Simití no es suficiente para cubrir el 100% de los habitantes de la zona urbana ni de las zonas rurales, según datos del DANE del año 2018 el cubrimiento total del servicio de agua en Simití con un total del 64% con un cubrimiento del 95% en el sector urbano y un 46.1% en el sector rural; actualmente para el sector urbano el agua es captada del río Inanea, contando con la particularidad que no llega al municipio con mucha fuerza por la falta de gravedad desde el punto de captación hasta el punto de distribución.

En la administración actualmente se están realizando la construcción de algunos acueductos para los corregimientos de Sinaí y San Blas para ampliar la cobertura de agua potable a los habitantes de las zonas rurales.

Cobertura del acueducto



Porcentaje viviendas con servicio acueducto

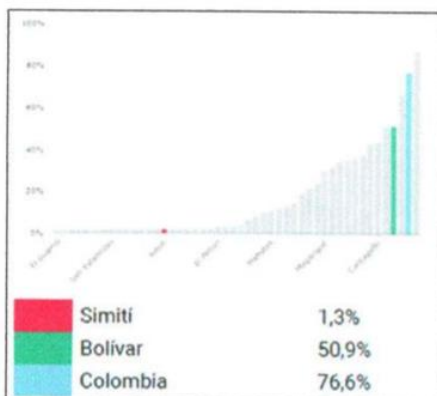


Fuente: Departamento Nacional de Estadísticas, DANE - 2018

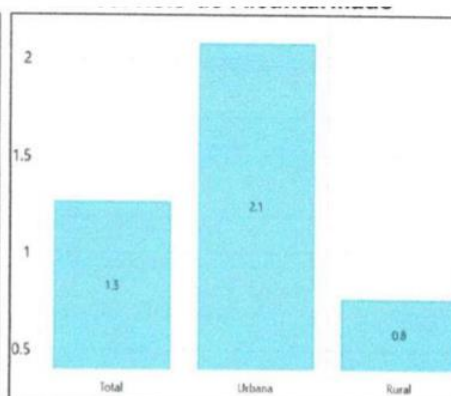
3.11. Servicio de alcantarillado

Según los datos del DANE para el año 2018, el alcantarillado en el municipio de Simití tiene muy poca cobertura el 2,1% de las viviendas del sector urbano tiene acceso al alcantarillado, generalmente los desechos de los hogares son desechados directamente a la ciénaga o en pozos sépticos, sin que se haga un tratamiento de estas aguas residuales, lo cual es fuente de vectores de enfermedades que afectan la salud humana, además de afectar directamente el ecosistema de la ciénega; en el sector rural el panorama es parecido, ya que solamente el 0,5% de las viviendas tienen acceso al servicio de alcantarillado.

Cobertura Alcantarillado



%viviendas con servicio alcantarillado



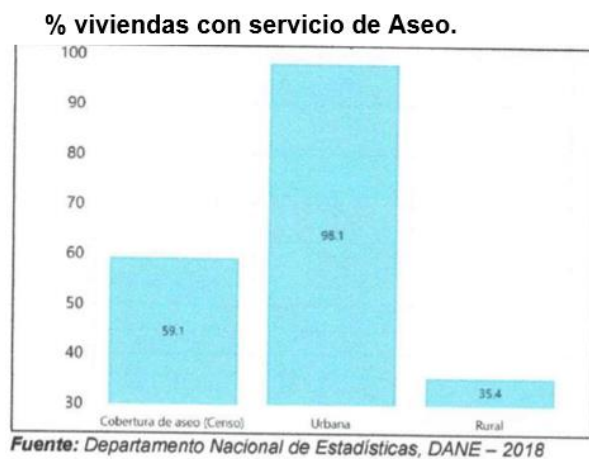
Fuente: Departamento Nacional de Estadísticas, DANE - 2018

Actualmente se están desarrollando gestiones en el ministerio del agua potable y saneamiento básico para realizar el proyecto de alcantarillado del municipio y la captación de aguas residuales, para que los desechos de los hogares Simiteños no sean depositadas directamente en la ciénega, sino que se realice un tratamiento de estas aguas residuales antes de su disposición final.

3.12. Servicios de Aseo y Recolección de Basuras

Este servicio es prestado en el sector urbano y algunas zonas del sector rural por la empresa COOAGUSIM, en la zona rural se presta el servicio una vez a la semana en los corregimientos Cerro de Veracruz, San Blas, Monterrey, Ánimas Altas y San Luis; la disposición de los residuos sólidos se desarrolla en el relleno sanitario regional que está ubicado en la vereda La Sabana, donde llegan los camiones compactadores, se hace el debido proceso para la disposición final de los residuos.

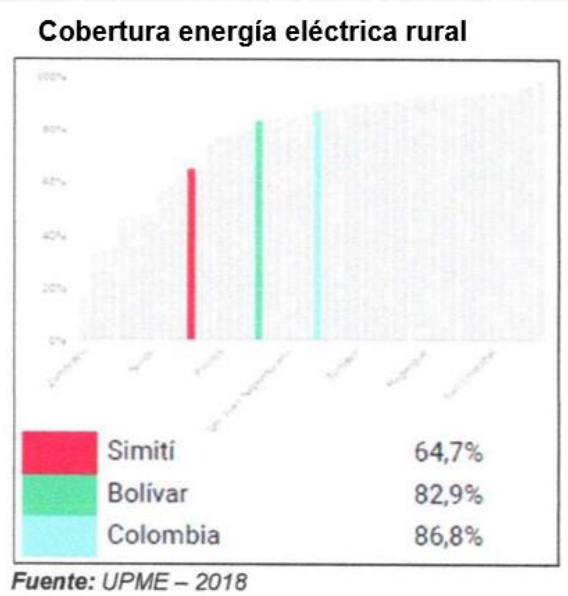
Según los datos del DANE para el año 2018, la cobertura general de aseo para el sector urbano y rural es del 59.1% distribuida en un 98% de cubrimiento para el sector urbano y un 35,4% para el sector rural.



3.13. Servicio de Energía Eléctrica

Existen varios corregimientos y veredas sin infraestructura eléctrica, se han realizado estudios topográficos y diseños para la gestión y construcción de obras eléctricas requeridas, además de la implementación de sistemas para la

generación de energía eléctrica para los sectores más apartados de la geografía de Simití donde las redes eléctricas de la empresa prestadora del servicio eléctrico no posee cubrimiento, una de las soluciones es la implementación de plantas de energía solar que permite la recolección de la energía para su posterior consumo, en cuanto al servicio de energía en el casco urbano y rural donde tiene coberturas las redes de energía eléctrica de la ESSA, son los cortes de luz por mantenimiento de las redes.



3.14. Servicios de salud

El municipio de Simití cuenta con entidades prestadoras del servicio de salud, algunas de estas entidades prestadoras de servicios de salud, el más importante es el Hospital de Nivel II San Antonio de Padua, que cuenta entre otras con las siguientes especialidades: pediatría, ginecología, cirugía general, anestesiología, nutrición, consulta externa, programas de promoción y prevención, odontología, vacunación, a pesar de la amplitud en dichos servicios las falencias presentadas por la comunidad urbana y rural de la cabecera municipal no cuenta con el talento humano suficiente para atender el 100% de las necesidades en salud de la población; además de esta entidad existen otras entidades prestadoras de servicios de salud.

Prestadores de atención en salud			
1374400594	Carmen Andrea Roca Mendoza	calle la soledad cra 4 N 11-64	3162797656
1374400494	E.S.E Hospital San Antonio de Padua	Kilómetro 2 entre la vía que de Simití conduce a Santa Rosa y al corregimiento el Cerro de Veracruz	3102115303-3174049558
1374400592	Jose Luis Martinez Figueroa	CRA 11 # 9 - 07	3138834604
1374400532	Kely Yesenia Mendoza Figueroa	CALLE 9 N 9-26	3214917495
1374400593	Nelson David Delgado Rodriguez	carrera 10 5B-65	312-3784937
1374400213	Pablo Avelino López Acevedo	Calle de la Concepción No 11- 56	

Fuente: secretaría salud municipal

La red pública de salud del municipio de Simití se complementa con los 14 puestos de salud que se encuentran en los corregimientos y algunas veredas, los cuales están siendo gestionadas acciones para dotarlos y así prestar un mejor servicio a los habitantes de las zonas rurales.

Puestos de Salud por Corregimiento según estado			
PUESTOS DE SALUD Y SU ESTADO			
CORREGIMIENTOS	PUESTO DE SALUD	ESTADO	
1	Diamante.	No Existe.	-----
2	El Paraíso.	Si Existe	-----
3	Las Brisas.	Si Existe	Bueno
4	Monterrey.	Si Existe	Bueno
5	San Blas.	Si Existe	Bueno
6	San Luis.	Si Existe	Regular
7	San Joaquín.	Si Existe	Regular
8	Santa Lucia.	No Existe.	-----
9	Animas Altas.	Si Existe	Bueno
10	Animas Bajas (Sinai)	Si Existe	Malo.
11	Garzal.	No Existe	-----
12	Cerro de Veracruz.	Si Existe	Malo.
13	Campo Pallares.	Si Existe.	Malo.
14	Paredes de Ororia.	No Existe.	-----
VEREDAS	PUESTO DE SALUD	ESTADO	
1	Aguas Lindas.	Si Existe.	Bueno.
2	Sabana de San Luis.	Si Existe.	Regular

Fuente: Secretaria de Salud Municipal

3.15. Sector deporte y recreación (IMDERMITÍ)

El Instituto de Deporte y Cultura IMDERMITI, será un instituto dinámico, líder y totalmente viable en el desarrollo del deporte, la recreación, la educación física y el aprovechamiento del tiempo libre que será un modelo de contribución al desarrollo del municipio de Simití Bolívar, con una excelente cultura de servicio, compromiso, honestidad, respeto y responsabilidad. (visión IMDERMITÍ).

Simití es uno de los municipios del Sur de Bolívar que posee campeonatos deportivos de alta calidad, prestigio y popularidad en la región, gracias a esto en campeonatos de deportes como el fútbol o patinaje tiene gran acogida dentro de la región atrayendo con esto equipos de otras zonas de la región quienes viajan hasta el municipio a participar de estas actividades, las líneas de acción desde la Administración Municipal se han centrado centran en la realización y apoyo a eventos de carácter deportivo y recreativo, promoviendo con esto la inclusión de niños, niñas adolescentes y adultos a participar de los diversos campeonatos, además de incentivar las escuelas de formación deportiva para las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el municipio, para potenciar la práctica del deporte e instituir una cultura de mente sana en cuerpo sano y propiciar el aprovechamiento del tiempo libre para toda la población.

En el PDM de Simití para el periodo 2020-2023, la construcción y el mantenimiento de infraestructura deportiva es un pilar fundamental para ampliar la disponibilidad de escenarios para la práctica del deporte y la recreación; se busca aumentar la oferta y cobertura y calidad de los servicios de recreación, deporte, actividad física a través de la implementación de un mínimo vital orientado a garantizar el derecho a la práctica, acceso y disfrute del deporte. Estos principios proponen el acceso de la comunidad en los procesos de concertación para la organización de la práctica del deporte, la recreación y los aprovechamientos de los espacios urbanos sin discriminación alguna; con el propósito de focalizar inversiones al desarrollo de la cultura y una buena utilización del ocio en los habitantes del municipio se genera el programa: Deporte, recreación y uso del tiempo libre, buscando promover la práctica del deporte y la buena utilización del tiempo libre en el municipio de Simití.

3.16. Seguridad

Dentro de las dependencias de la Administración de Simití, no se registra la disposición de centros carcelarios, generalmente los casos que se presentan en el municipio son de violencia intrafamiliar, violencia psicológica, maltrato físico, abandono, desnutrición, abuso sexual de menores, sirviendo como ente

conciliador y de apoyo. En Simití estas demandas son atendidas con el concurso de la Policía Nacional, el Hospital, la Comisaría de Familia, también se presentan algunos casos de asesinatos y detenciones por tráfico de drogas o sustancias estupefacientes, entre otros delitos en menores cantidades; Simití cuenta con una estación de policía en el casco urbano, quienes con ayuda del ejército se encargan de brindar seguridad a los propios y visitantes del municipio.

3.17. Prevención y atención de desastres

En las condiciones climáticas del trópico en que se encuentra Simití se pueden generar temporadas de fuerte lluvia, que pueden causar inundaciones periódicas, deslizamientos, crecientes repentinas de ríos, en el tiempo de verano se pueden generar incendios, sequías de ríos, otros desastres y eventualidades que pueden ocurrir son sismos y accidentes de tránsito, que son amenazas de gran importancia para el municipio y que se contemplan en el plan de desarrollo municipal 2020-2023 de Simití, buscando la prevención y preparación desde antes, durante y después de algún suceso con la finalidad de reducir el riesgo al que se puedan llegar a exponer las personas, buscando así establecer conductas y procedimientos seguros que permitan la protección de las personas y bienes en caso de alguna emergencia, se busca generar acciones como el fortalecimiento de los comités de emergencia, actualización de rutas de evacuación, crear y fortalecer brigadas contra incendios, actualizar canales de llamadas, capacitación permanente de las personas, actualizar planes de atención en primeros auxilios, simulacros, entre otras medidas

PROBABILIDAD DE RIESGOS

AMENAZA	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	AREA AFECTADA	RIESGO
INUNDACION	MEDIO	Infraestructura física Población	ALTO
SISMO	BAJO	Población	MEDIO
CONTAMINACIÓN DEL AGUA	ALTO	Agua potable Población	ALTO
CONTAMINACIÓN DEL SUELO	MEDIO	Suelos Población	MEDIO
INCENDIOS Y EXPLOSION	MEDIO	Infraestructura Física Población	ALTO
SABOTEOS Y ATENTADOS LA INFRAESTRUCTURA FISICA	MEDIO	Infraestructura física	ALTO

Fuente EOT Simiti

3.18. COMUNIDAD RECEPTORA

Con el objetivo de conocer la percepción de los habitantes y visitantes acerca del turismo en Simití y de sus potencialidades se desarrollaron diferentes encuestas clasificadas dependiendo de la ocupación de la persona en cuestada, para conocer desde su punto de vista su opinión respecto a lo relacionado con el turismo en el pueblo.

Encuesta realizada con el fin de recolectar información para ser usada en el planteamiento del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Simití Sur de Bolívar.

Edad: _____ Ocupación _____

¿Qué concepto tiene del municipio de Simití?

¿Qué opina sobre el turismo en nuestro pueblo? ¿Cree que puede llegar a ser beneficioso o perjudicial para la comunidad?

¿Cuáles cree que son los principales atractivos turísticos de nuestro pueblo (lugares Geográficos) que los visitantes deberían conocer?

¿Cuáles eventos de los que se realizan en Simití a lo largo del año cree usted que deben ser mostrados a los visitantes o personas externas al municipio?

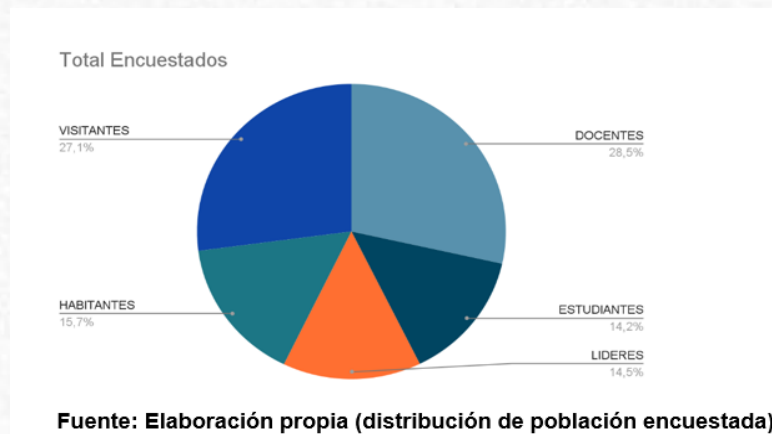
¿Qué aspectos crees que deberíamos mejorar o desarrollar para atraer a más turistas a nuestro pueblo?

Desde la educación qué estrategia considera que se podría implementar para apoyar el turismo en el municipio.

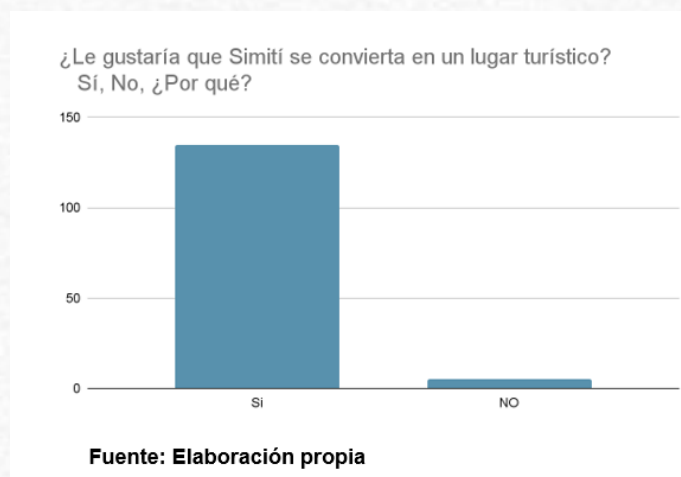
Gracias, su aporte será de gran ayuda.

Fuente: Elaboración propia (encuesta realizada a habitantes de Simití)

El cuestionario inicia preguntando la ocupación y la edad de la persona, el concepto que el encuestado tiene del municipio, su opinión acerca de si considera que es beneficiosos o perjudicial el desarrollo del turismo en el pueblo, según su experiencia y conocimiento cuales son los lugares turísticos más representativos del municipio y también de sus experiencias y conocimientos cuales son las festividades o actividades culturales más representativas de Simití que deben ser mostradas y vividas por los visitantes, también se desarrolló una pregunta con la que se busca evidenciar las falencias que presenta el municipio en términos generales, que pueden afectar un buen desarrollo turístico, la experiencia del visitante y por último una pregunta que hace referencia a que tipos de estrategias cree n los encuestados que pueden ser adoptadas para mejorar la experiencia turística.



El total de encuestados fueron 140 personas entre habitantes, visitantes, estudiantes, líderes y docentes.



En cuanto a la pregunta formulada para saber si a los encuestados les gustaría que Simití se convierta en un lugar turístico tenemos que la gran mayoría de los encuestados está de acuerdo que Simití se convierta en un lugar turístico, y que sería beneficioso, pero la gran mayoría hace énfasis en que el turismo se desarrolle de la manera más responsable y sostenible posible para lograr la menor afectación al medio ambiente y a las comunidades.

Otras preguntas con sus respectivas respuestas más populares fueron:

¿Qué lugares dentro del área urbana o rural de Simití cree que es un lugar obligado para visitar o conocer por su importancia, belleza, características?

Los lugares más nombrados por los encuestados fueron: La Ciénaga de Simití, las Virgen de la Piedra, las cuevas de Juana Rubio, saltillo de la Urbina, Cargadero o puerto libertad, el Cerro de la Cruz, Paredes de Oratoria, el templo San Antonio de Padua Monumento Nacional, el Lienzo de la Virgen de la Original, en la Ermita de la Virgen de la Original, el Saltillo de la Fría, las diferentes islas, la mantequera, quebrada de Juncal.

Las respuestas a la pregunta ¿Qué eventos de los que se realizan en Simití cree usted que deben ser mostrados a los visitantes al municipio?

La procesión del Santo Sepulcro en Semana Santa, las fiestas de San Simón en octubre, el encuentro de Narración Oral, las fiestas patronales de la virgen de la Original, el carnaval, la Semana Santa infantil, las Mojigangas, el baile de los monos, la banda del pueblo con su tradicional música, todo lo cultural, pilanderas, festival del bocachico, la quema de castillos.

Describa en máximo 5 palabras a Simití

Soñador, cultural, trabajador, historia, tradicional, bonitos paisajes, tierra de gran potencial, tranquilidad, acogedor, bello, alegre, ambiental, gran vivero, costumbrista, agradable, riqueza natural, amable, pueblo sin ética productiva, honestidad, histórico, emprendedor.



Fuente: Elaboración propia (Algunas actividades realizadas para recolección información)

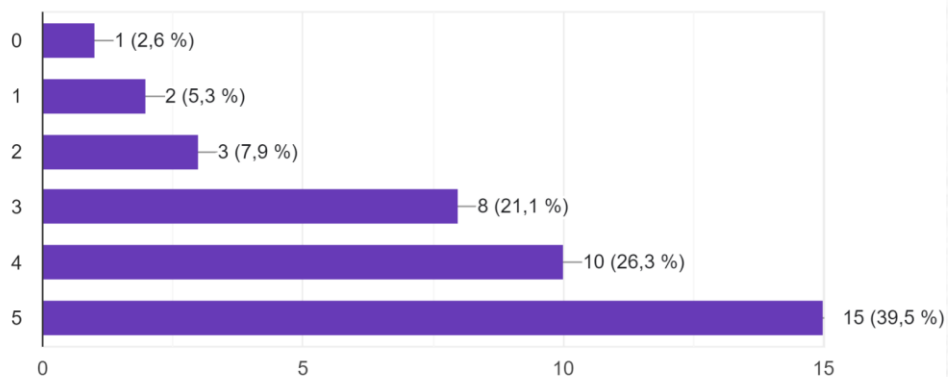
Además de las encuestas, se desarrollaron visitas y entrevistas habladas con actores estratégicos involucrados dentro del proyecto, como los gestores culturales del municipio, líderes de artesanos, estudiantes, profesores, investigadores culturales, cura de la iglesia central, comerciantes, servidores públicos, locutores de la emisora de la alcaldía, secretarios de la alcaldía (salud, educación, infraestructura, IMDERMITÍ, personas que han generado emprendimientos relacionados con el turismo...) la idea de estas conversaciones es conocer de primera mano la percepción de estas personas lo relacionado con el turismo, la cultura, historia, paisajes, comportamiento de las personas, que pueden afectar la experiencia turística.

A los visitantes o personas que han estado en el municipio por alguna razón se les formularon y aplicaron encuestas enfocadas a conocer la satisfacción y su experiencia al visitar el municipio, cuáles actividades realizó en la visita, se realizaron preguntas para saber la experiencia en cuanto a las vías de acceso, vías internas, hoteles, limpieza, actividades, gastronomía, souvenirs, limpieza del

municipio, esta encuesta se realizó tipo Likert, donde el encuestado enumeraba de 0-5 su experiencia, donde cero es mala experiencia y 5 es muy buena experiencia.

Qué tan satisfactoria fue su experiencia en el municipio de Simití.

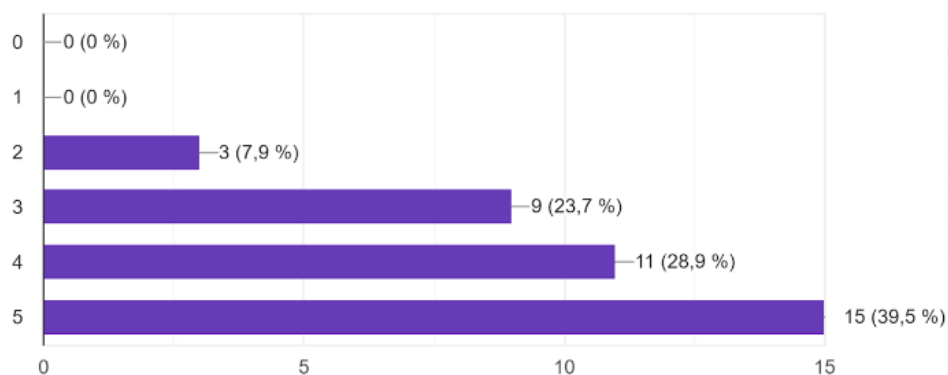
38 respuestas



En la pregunta de la satisfacción en la experiencia del visitante, la gran mayoría de los encuestados afirmó ser muy buena, alrededor del 70% de los encuestados quedó muy satisfecha con la experiencia de la visita al municipio.

Qué tan agradable fué el recorrido del viaje desde su punto de salida hasta llegar a Simití

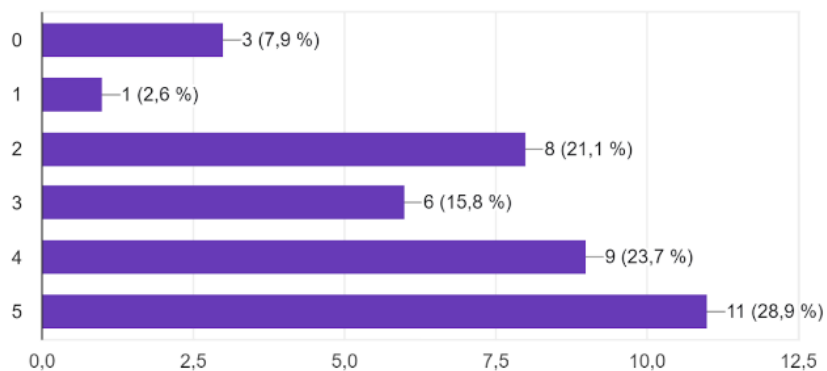
38 respuestas



Otra de las preguntas para conocer la experiencia, pero en este caso en el recorrido por carretera, dio como resultado que la experiencia fue buena, las carreteras no están en las mejores condiciones, pero son aptas para realizar viajes.

Pudo disfrutar de la gastronomía local

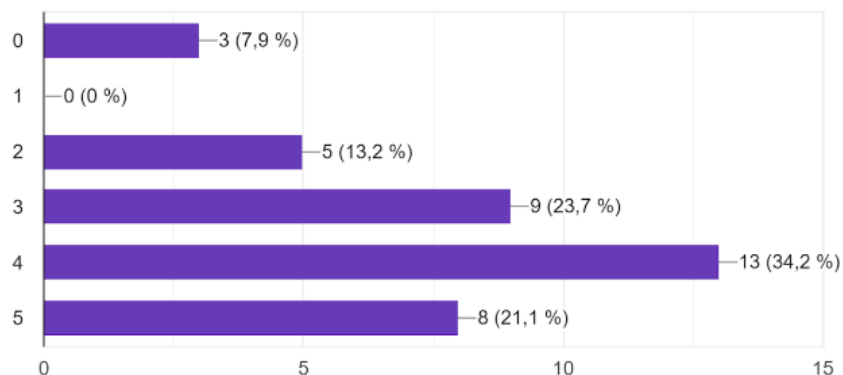
38 respuestas



Partiendo de la premisa que Simití posee la gastronomía como uno de los principales atractivos para los visitantes se formuló una pregunta donde se quería saber si el visitante tuvo la oportunidad de disfrutar de la gastronomía del municipio, las respuestas dieron como resultado que la mayoría pudo disfrutar de la gastronomía, pero algunos tuvieron dificultades para obtener productos gastronómicos en el lugar.

La preparación de alimentos y limpieza de los restaurantes fue

38 respuestas

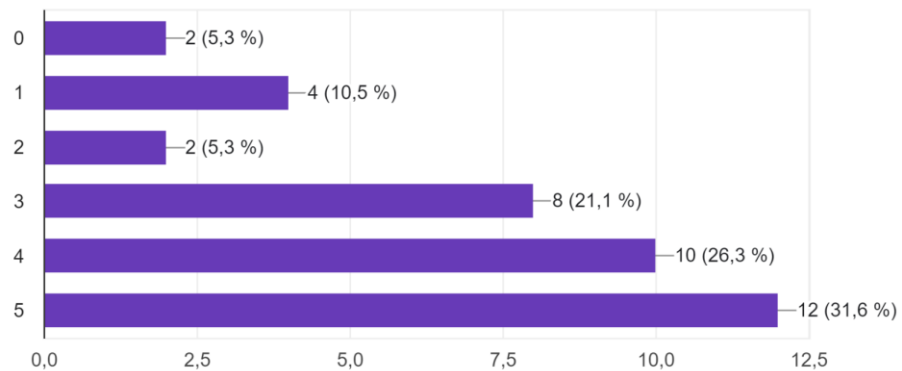


Uno de los puntos a mejorar según los resultados obtenidos en las encuestas son la limpieza e higiene en la preparación de alimentos en los restaurantes, donde algunos encuestados expresaron que la higiene de algunos establecimientos no era la adecuada ni la mejor.



Tuvo acceso a diferentes locales donde se puede conseguir alimentos y bebidas (tiendas, almacenes, panaderías...)

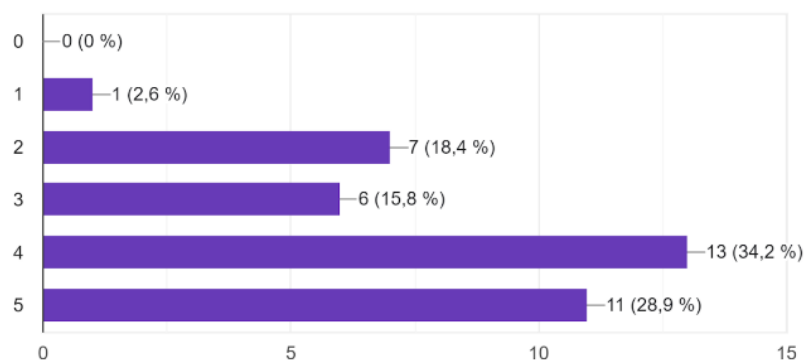
38 respuestas



Según los resultados obtenidos la cantidad de locales donde se pudo obtener alimentos y bebidas fue alta, con buena, con variedad de alimentos y bebidas para escoger.

Cuando visitó el municipio la sensación de seguridad fue

38 respuestas

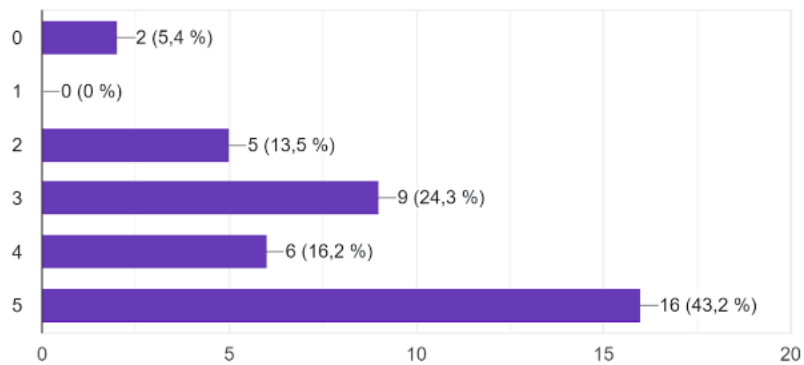


Para la percepción de seguridad de los visitantes en el municipio se realizó una pregunta donde se pudo conocer que las personas externas tienen buena percepción de la seguridad del municipio y que la experiencia en este aspecto fue buena.

Se realizó una pregunta para conocer si las personas que fueron a Simití en algún momento recomendarían el municipio a algún amigo y/o conocido se obtuvo como

Recomendaría el Simití como pueblo para visitar a mis amigos y/o conocidos.

37 respuestas

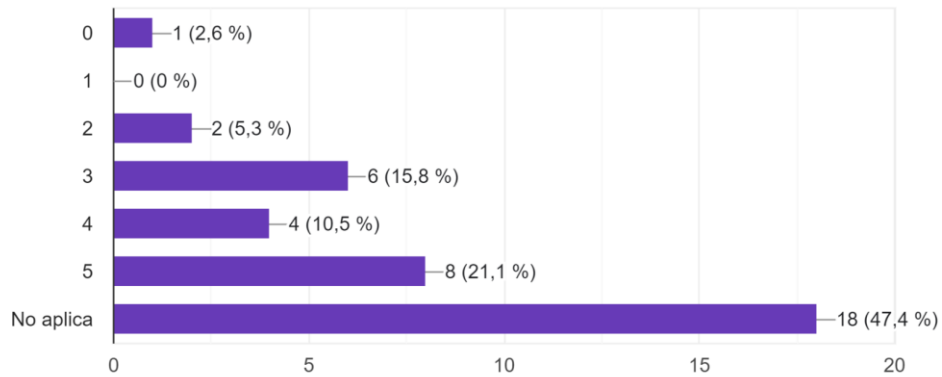


resultado que gran parte de los encuestados la recomendaría y algunos pocos no recomiendan el lugar para que lo visiten.

La gran mayoría de personas que visitaron el municipio no hicieron uso de

Si se hospedó en un hotel/hostal qué tan bueno fue el servicio.

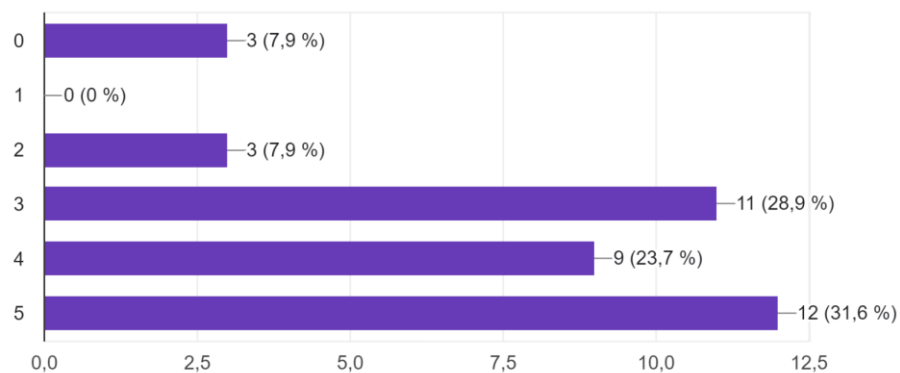
38 respuestas



servicios hoteleros, pero algunas personas que se quedaron e hicieron uso de los servicios de hoteles, hoteles, afirmaron que el servicio en términos generales es bueno.

Qué tan buenas fueron las actividades culturales y cultura de los locales durante su visita

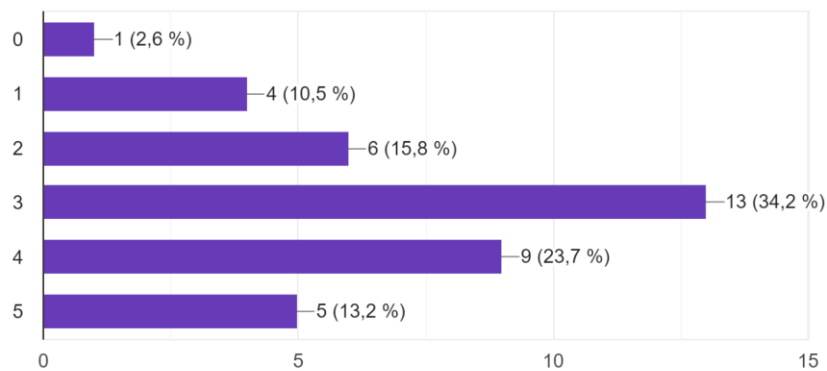
38 respuestas



Para conocer la percepción de los visitantes entorno a la experiencia con las actividades culturales del municipio durante la visita, la experiencia de la mayoría fue buena y muy buena, donde la falta de organización fue una de las principales falencias.

La limpieza del municipio en sus calles y lugares turísticos

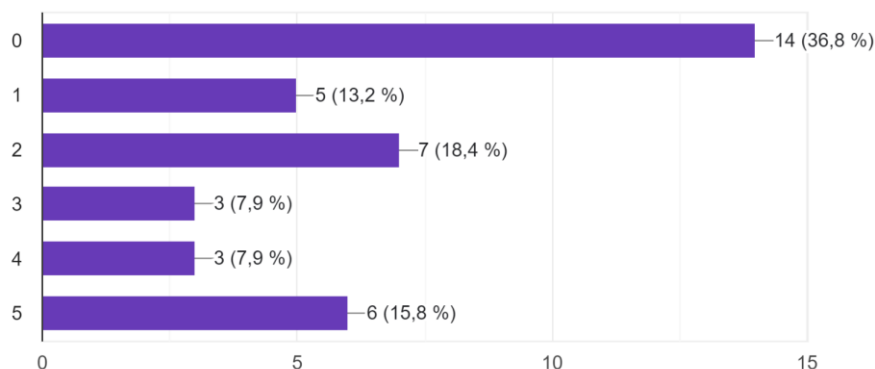
38 respuestas



La limpieza del municipio al interior es muy buena, según los resultados de las encuestas, en los sectores turísticos el factor limpieza es débil porque muchos de los habitantes que viven cerca de la ciénega arrojan las basuras y los desechos directamente a la ciénega, lo cual genera mal aspecto en los lugares y que los visitantes tengan una experiencia no muy buena.

Le fue posible adquirir objetos de recuerdos, souvenirs o algún tipo de Artesanía

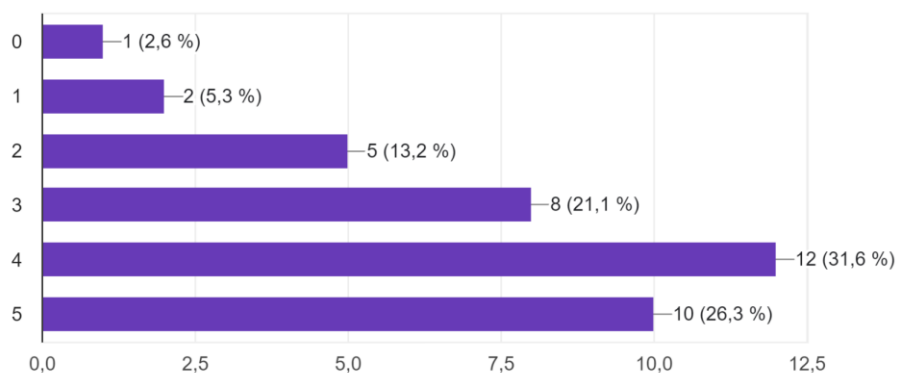
38 respuestas



Uno de los puntos débiles, es poder adquirir recuerdos o souvenirs por parte de los visitantes ya que hay muy pocas tiendas de artesanías donde se pueden adquirir este tipo de productos ya que el 36% de los encuestados afirmó no haber podido encontrar una tienda de souvenirs y muchos de los que la encontraron les fue difícil encontrarla.

Siente que le sacó provecho al dinero pagado en las actividades realizadas durante su visita

38 respuestas



Para conocer la percepción de la experiencia en lo relacionado al dinero pagado por los visitantes en las actividades realizadas, la mayoría de los encuestados afirmó sentirse conforme y muy conforme con el dinero pagado en cada una de las actividades realizadas en el municipio.

3.19. Señalización vial y turística

La red vial del municipio de Simití no es la mejor, pero se han realizado esfuerzos muy significativos y se ha logrado mejorar en gran medida la red calles internas del municipio, pavimentando y adecuando gran cantidad de calles para mejorar el flujo vehicular y peatonal del municipio, en algunos sectores se ha realizado adecuaciones, donde se arreglan tramos pequeños de vía en mal estado mejorándolos; en cuanto a la señalización interna del municipio es muy poca, es difícil llegar a algún punto siguiendo las señalizaciones, en cuestión de señalética que brinde información al turista el municipio está bastante atrasado, ya que no hay señalización que permita saber cuáles son los lugares históricos o importantes, hay algunos lugares como la casa de la cultura que cuentan con una placa que sirve de señalética del lugar pero son realmente pocos los lugares o puntos que poseen una señalética adecuada.

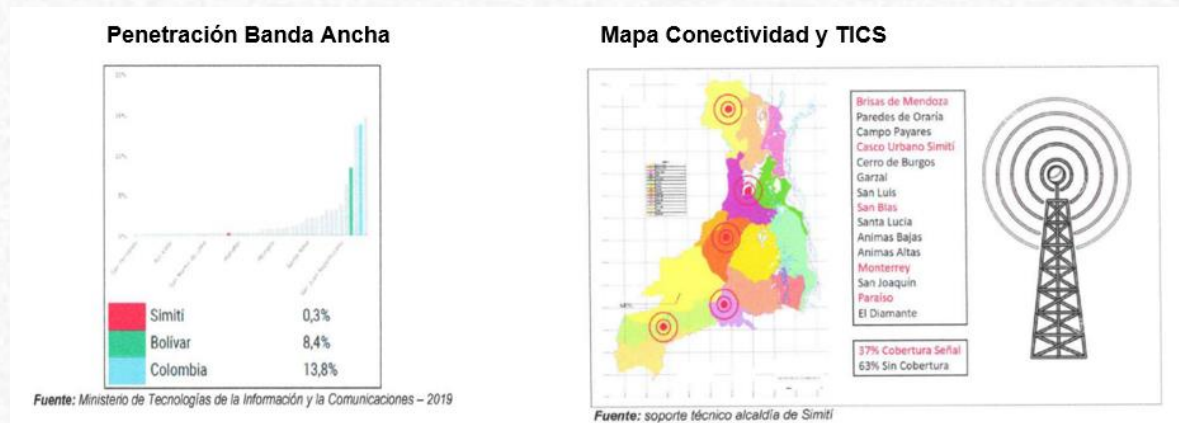
Las actuales Intervenciones a una de las principales vías de acceso al municipio (vía por el sector de Piedra Candela) permitirá el rápido acceso a los viajeros a las vías hacia la Costa Norte Colombiana, en cuanto a las vías terciarias también se están realizando obras (ya se nombraron al inicio del documento) que son muy importantes para la conectividad con los corregimientos y veredas.

3.20. Conectividad y TIC's

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los últimos años han adquirido gran importancia a nivel mundial, nacional, regional y local, llegando incluso a influir en temas como crecimiento económico, factores sociales y culturales propios de cada territorio, dinamizando y mejorando el intercambio de información, mejorando así la calidad de vida de los habitantes.

Según datos del ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones hasta el año 2019, solo cinco (5) de los catorce (14) corregimientos del Municipio de Simití cuentan con una antena instalada para conectividad de telefonía y datos. Basado en estos datos, en Simití existe cobertura de datos en un 37% y el otro 63% del territorio no cuenta con la

cobertura y conectividad; en búsqueda de mejorar la cobertura y conectividad se están poniendo en marcha acciones en conjunto con el ministerio de las telecomunicaciones para instalar antenas receptoras y transmisoras de señal de telefonía celular para así ampliar la cobertura de señal a los lugares más alejados del territorio de Simití permitiendo el intercambio de datos de una manera más rápida y eficiente a muchos más habitantes.



3.21. Análisis de los componentes ambientales.

3.21.1. Geografía: Simití se encuentra en la región del Magdalena Medio este municipio se localiza a 7°, 57 minutos, 23 segundos latitud norte y a 73°, 56 minutos, 46 segundos latitud oeste; cuenta con una extensión de 1.238 km² y se ubica a una altitud de 45 metros sobre el nivel medio del mar.

Limita al norte con los municipios de Arenal del Sur y Santa Rosa del Sur, al sur con el municipio de Cantagallo, al este con el departamento de Bolívar y al oeste con el río Magdalena. El terreno es principalmente montañoso y se encuentra rodeado de selvas y ríos.

3.21.2. Hidrografía: Las ciénagas y quebradas del municipio de Simití constituyen el plano inundable de los ríos, principalmente el Magdalena, siendo a la vez pulmones y amortiguadores. De igual manera estos cuerpos de agua constituyen importantes criaderos de especies migratorias al río, al mismo tiempo que se convierten en zonas de reproducción de otras;

conforman con los ríos, canales y caños fundamentalmente sistemas hidrográficos vitales para especies de flora y fauna; son suministro de agua para la comunidad; vía de comunicación y así mismo constituyen la base de la vida cultural y recreativa de la población. (EOT Simití).

La principal fuente hidrográfica del municipio de Simití es la ciénaga de Simití que se caracteriza por su gran tamaño y su belleza, esta es alimentada principalmente por el río Juncal y por otros afluentes como el caño Marcelo

El río Magdalena baña todo el distrito por su parte oriental y recibe el tributo de ríos y quebradas.

Río Boque: Este río nace en las serranías de Inanea y desemboca en el brazo de Simití, un kilómetro abajo del punto denominado Burgos. Tiene el río Boque como tributario a Sirué, Taracué, Cañabraval, Santo Domingo, Barranquita, Colorado, San Blas e Inanea.

Caño de Simití: Este comunica la ciénaga con el brazo del mismo nombre y es la vía principal para lanchas y canoas que hacen el tráfico entre Simití y el río Magdalena.

Juncal y Marcelo: Son las dos principales quebradas que desaguan a la ciénaga de Simití y están también dotadas de caídas de agua que pueden ser aprovechadas para el desarrollo industrial.

Caño de Borré Y Quebrada Ororia: También derraman sus aguas al brazuelo de Simití.

Entre los principales fuentes hídricas de tipo ciénagas o pozos, que son fuente de un amplio ecosistema tenemos: Ciénaga de Simití, Ciénaga El Popal, Ciénaga de Burgos, Ciénaga El Piñal, Ciénaga El Socorro, Ciénaga El Potrero, Ciénaga Cuadrado, Ciénaga San Antonio, Ciénaga Pita, Ciénaga San Luis, Ciénaga El Guarumo, Ciénaga Albarino, Ciénaga La Infanta, Ciénaga Nueva, Ciénaga Gallinazos, Ciénaga Congo, Ciénaga La Flecha, Ciénaga Amazonas, Ciénaga Brava, Ciénaga El Agallero, Ciénaga El Muñeco, Ciénaga Los cacos, Ciénaga María Antonia, Poza Agustinera,

Poza El Sombrero, Poza Las Pampas, Poza de Colorado. (PDM Gobernando con la Gente).

3.21.3. Deforestación: Debido al incremento acelerado de la actividad agropecuaria del municipio de Simití se ha talado una gran cantidad de bosque forestal que causa erosión desde las partes altas de los nacimientos de los ríos y que van a afectar finalmente a los puntos de desemboque de los ríos un ejemplo es el río juncal, que está llenando de sedimentos un punto de la ciénaga de Simití, esto se suma la falta de conciencia de algunos de los habitantes que no respetan las zonas de protección forestal y las fuentes hídricas.

Mal uso de los recursos de flora y fauna La falta de cultura y conciencia de las personas conllevan a un uso inadecuado de los recursos naturales, debido a la caza furtiva de fauna silvestre con multas comerciales lo que ha conllevado a la disminución a gran escala de estas especies, afectando a los ecosistemas directamente debido a que se ha reducido algunas especies que ayudan a realizar un control biológico en el medio ambiente.

3.21.4. Saneamiento: Existe la problemática de contaminación de cuerpos hídricos por los desechos de alcantarillado del Municipio vecino (Santa Rosa), debido a que el antiguo botadero a cielo abierto básico de ese Municipio hace vertimientos de las aguas negras a quebradas que desembocan en la Ciénaga de Simití, esta alteración ocasionada a este cuerpo de agua genera un daño en las especies presentes en el cuerpo de agua.

3.21.5. Humedales y Ciénagas: Se presenta la problemática en los cuerpos hídricos y humedales que se presenta por falta de vegetación para la oxigenación del cuerpo de agua, asociado a esto la sedimentación de las Ciénagas y humedales estallando con estos riesgos de especies nativas y pérdida o secamiento de los humedales y Ciénagas, debido a que las personas que tienen predios cerca a estos sitios no delimitan una zona verde para la hicieron de rincones.



Fuente: Elaboración propia (vista de Ciénega)

Dentro de los problemas podemos relacionar las más significativas o de mayor impacto negativo:

- Contaminación de las quebradas por minería en las cabeceras.
- Sedimentación de ciénagas, caños y quebradas.
- Pérdida de conectividad Ríos - Ciénegas.
- Deforestación masiva de fuentes hídricas, aljibes y nacederos.
- Manejo inapropiado de los residuos sólidos y aguas servidas.
- Quemadas no controladas.
- Extinción de especies por cacería y pesca indiscriminada.
- Extracción sin control de material de cantera en cuencas de los ríos y quebradas de la zona.
- Expansión de la frontera agropecuaria.

3.21.6. Biodiversidad flora y fauna

Simití es un territorio muy rico en flora y fauna, gran parte de su territorio es rural, lo que le permite tener inmensidad de lugares donde pueden vivir animales y plantas de muchas especies, a pesar de esto las poblaciones de flora y fauna se han visto muy afectadas por la mano destructiva del ser humano, la cual ha sido

tan dura con algunas especies como el manatí que están muy cerca de ser extintas en la región.

Se busca generar acciones orientadas al manejo, protección, preservación, recuperación de flora y fauna, además cuerpos de aguas presentes en el municipio y zonas de protección forestal con fines ambientales de la entidad territorial.



Fuente: Elaboración propia (garza)



Fuente: Elaboración propia (Avistamiento Aves)

Teniendo en cuenta la problemática ambiental surgida en el Municipio, conjuntamente el uso inapropiado de los recursos naturales, como las cuencas de las fuentes hídricas, deforestación masiva de fuentes hídricas (aljibes y nacederos) y sedimentación de los cuerpos hídricos presentes en la región. (Quebradas, caños, humedales, ciénagas y ríos), asociados a los problemas de manejo de residuos sólidos y la deforestación en la zona alta del ente territorial. Teniendo en cuenta lo anterior podemos deducir que gran parte de los problemas que se presentan en el Municipio son causados por el mal aprovechamiento de los recursos naturales afectando directamente el equilibrio de los ecosistemas causando grandes afectaciones que ayudan a fenómenos como el cambio climático que es una amenaza medioambiental para la humanidad.

ESPECIES FAUNISTICAS

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO	ABUNDANTE	ESCASA
AVES			
Sangre toro			X
Pato quilla			X
Garza blanca			X
Garza morena			X
Garza garrapatera	Bubulcus ibis	X	
Pato aguja			X
Azulejo			X
Cotorra			X
Garza ganadera			X
Garrapatero			X
Golondrina			X
MAMÍFEROS			
Manatí	Trichechus manatus		X
Chigüiro	Hydrochaeris hydrochaeris		X
Nutria			X
Marteja	Aotus lemurinus griseimembra		x
Armadillo			X
Ñeque	Dasyprocta punctata		X
Tinajo	Agouti paca		X
Zaino	Tyassu tajacu		X
Tigrillo	Felis wiedii		X
Tigre	Leo onca		X
Zorro			X
Ardilla			X
Borugo			X
Fara			X
Mico colorado	Alouatta seniculus seniculus		X
Mico titi	Sanguinus oedipus		X
Mico cariblanco	Cebus capucinus		X
ANFIBIOS Y REPTILES			
Caimán	Crocodylus acutus		X
Babilla	Caimán crocodylus		X
Icotea	Geochelone carbonaria		X
Morrocoy			X
Camaleón de ciénaga			X
Anguila		X	
Lobo pollero		X	
Iguana	Cicrura sp		X
Lagarto	Anolis sp		X

FUENTE UMATAM Simiti

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO	ABUNDANTE	ESCASA
Borugo			X
Fara			X
Mico colorado	Alouatta seniculus seniculus		X
Mico titi	Sanguinus oedipus		X
Mico cariblanco	Cebus capucinus		X
ANFIBIOS Y REPTILES			
Caimán	Crocodylus acutus		X
Babilla	Caimán crocodylus		X
Icotea	Geochelone carbonaria		X
Morrocoy			X
Camaleón de ciénaga			X
Anguila		X	
Lobo pollero		X	
Iguana	Cicrura sp		X
Lagarto	Anolis sp		X

FUENTE UMATAM Simití

La minería en Simití en su mayoría se realiza de manera artesanal o de aluvión en el Municipio, afectando grandes extensiones de suelo y las fuentes hídricas al ser contaminadas con elementos tóxicos y metales pesados, además, existe presencia de minería de veta la cual es la principal causante de la deforestación de grandes

MACROFITOS ACUÁTICOS

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMUN
Alismataceae	<i>Sagittaria rotundifolia</i>	Lengua de vaca
Apocynaceae	<i>Rabdadenia sp.</i>	Enredadera de agua
Araceae	<i>Pistia stratiotes</i>	Lechuga de agua
Compositae	<i>Mikanis sp.</i>	Enredadera
Hydrocharitaceae	<i>Limnobium stoloniferum</i>	Buchón
Convolvulaceae	<i>Murrenia sp.</i>	Enredadera
Lentibulariaceae	<i>Utricularia foliosa</i>	Majate
Lemnaceae	<i>Lemna gibba</i>	Lenteja, cuartillo
	<i>Lemna minor</i>	Lenteja, Oreja de ratón
Malvaceae	<i>Sida sp.</i>	Escobilla
Mimosaceae	<i>Mimosa pigra</i>	Zarza
	<i>Neptunia prostrata</i>	Dormidera
Najadeceae	<i>Najas minor</i>	Agalla
Nymphaeaceae	<i>Cabomba aquatica</i>	
Onagraceae	<i>Ludwigia sp.</i>	Tripa de pollo
	<i>Jussiaea natans</i>	Clavo de agua, Triple babilla
Papilionaceae	<i>Vigna sp.</i>	Frijolillo
Poaceae	<i>Hymenache amplexicaulis</i>	Gramalote
	<i>Paspalum repens</i>	Batatilla acuática
	<i>Panicum maximun</i>	Arrocillo
Polygonaceae	<i>Polygonum hidropiperoides</i>	Tabaquillo
Pontederiaceae	<i>Eichornia crassipes</i>	Taruya, buchón
Rotamogetonaceae	<i>Potamogeton sp.</i>	Hierba de agua
Salvinaceae	<i>Salvinia auriculataanejo</i>	Salvinia

FUENTE: E.I.A. y P.M.A. Programa Sismico Cantagallo Norte, Ecopetrol, 1998.

ORNITOFAUNA PRESENTE EN EL AREA

ORDENES	FAMILIA	GENERO	NOMBRE COMUN
PELECANIFORMES	Phalacrocoracidae	<i>Phalacrocorax olivaceu</i>	Pato yuya, Cuervo
	Anhingidae	<i>Anhinga anhingas</i>	Pato aguja, Pato culebra
CICONIFORMES	Ardeidae	<i>Casmerodius albus</i>	Garza real
		<i>Egretta caerulea</i>	Garza azul
		<i>Ardea herodias</i>	Garza morena
		<i>Tigrisoma lineatum</i>	Garzón, Vaco
		<i>Agamia agami</i>	Garcipolo colorado
	Ciconiidae	<i>Jabiru mycteria</i>	Coyongo
		<i>Ciconia maguari</i>	Cigüeña, Gabán
	Threskionithidae	<i>Eudocimus albus</i>	Ibis blanco
		<i>Himosus infuscatus</i>	Ibis negro
		<i>Ajaia ajaia</i>	Pato paleta, Patula
ANSERIFORMES	Anhimidae	<i>Chauna chavaria</i>	Chavarrí
	Anatidae	<i>Dendrocygna autumnalis</i>	Pato pisingo
		<i>Oxygura dominica</i>	Pato tigre
		<i>Dendrocygna viudata</i>	Viudita
		<i>Anas discors</i>	Barraquete, pato Canadiense
		<i>Anas acuta</i>	Pisingo
FALCONIFORMES	Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Guala
		<i>Caeragyps atratus</i>	Zamuro, Chulo
	Accipitridae	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán
		<i>Rosthamus socialis</i>	Caracolero
		<i>Herpethotes cachinnans</i>	Gavilán culebrero
		<i>Heterospizias meridionalis</i>	Halcón
		<i>Pandion haliaetus</i>	Aguila pescadora
	Pandionidae	<i>Polyvorus plancus</i>	Caracara
		<i>Milvago chimachima</i>	Garrapatero
	Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Cernicalo
		<i>Falco peregrinus</i>	Halcón

Fuente EOT Simiti

ORDENES	FAMILIA	GENERO	NOMBRE COMUN	
GALLINIFORMES	Cracidae	<i>Ortalis momot</i> <i>Crax alberti</i>	Guacharaca Paujil	
GRUIFORMES	Eurypyidae	<i>Eurypyha helias</i>	Pájaro sol	
	Rallidae	<i>Aramides cajanea</i> <i>Porphyrio martinica</i>	Gallito de agua Tingua	
		Charadriidae	<i>Jacana jacana</i>	Gallito de ciénaga, jacana, cheleca
CHARADRIFORMES	Charadriidae	<i>Vallenus chilensis</i>	Coccl, Alcaraván	
	Scolopacidae	<i>Gallinago undulata</i> <i>Actitis macularia</i>	Caica Playero, arenero	
		Psittacidae	<i>Pionus menstruus</i> <i>Ara ararauna</i> <i>Ara chloroptera</i> <i>Forpus conspicillatus</i> <i>Aratinga pertinax</i> <i>Brogotris cyanoptera</i> <i>Brotogeris juglaris</i>	Loro real Guacamaya azul y amarilla Guacamaya alverde Perico Perico Perico Perico
PSITTACIFORMES	Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i> <i>Crotophaga major</i>	Garrapatero Cocinera	
		Strigidae	<i>Bubo virginianus</i> <i>Rhynoptyx clamator</i>	Buho real Buho
STRIGIFORMES	Tytonidae	<i>Tyto alba</i>	Lechuza	
	CORACIIFORMES	Alcedinidae	<i>Chloroceryle amazona</i> <i>Megaceryle torquata</i>	Martín pescador Martín pescador
Momotidae			<i>Chloroceryle aenea</i> <i>Barythengus ruficapillus</i> <i>Momotus momota</i>	Chana, Chanita Barranquillo Barranquero
PICIFORMES		Ramphastidae	<i>Andigena nigrirostris</i>	Diostedé
	Picidae	<i>Campephilus melanoleucos</i> <i>Melanerpes rubricapillus</i>	Carpintero Carpintero	
PASSERIFORMES	Tyrannidae	<i>Fluvicola pica</i> <i>Myiozetetes cayanensis</i> <i>Myiozetetes similis</i> <i>Tyrannus melancholicus</i> <i>Tyrannus dominicensis</i> <i>Pyrocephalus rubinus</i> <i>Pitangus lictor</i> <i>Pitangus sulfuratus</i> <i>Elaenia flavogaster</i> <i>Elaenia chiquiquensis</i> <i>Machetornis roxosus</i> <i>Atalotricus pilaris</i> <i>Myrcias ferax</i> <i>Sayornis nigricans</i>	Monjita Reinita -- Sirirí Pitirre Cárdenal -- -- -- -- -- -- -- -- -- --	
		Hirundinidae	<i>Progne chalybea</i> <i>Progne tapera</i>	Golondrina Golondrina
			Troglodytidae	<i>Donacobios atricapillus</i> <i>Troglodytes aedon</i> <i>Thryothorus nigricapillus</i> <i>Thryothorus spadix</i> <i>Thryothorus rufalbus</i>

Fuente EOT Simiti

extensiones conjuntamente la afectación directa de los ríos lo cuales reciben la mayoría de los lixiviados y sedimentos productos de esta actividad como resultado se nota que las principales fuentes hídricas del Municipio (río Inanea y río Boque) se encuentran contaminadas debido a la extracción de oro realizado en otros Municipios en la parte alta, situación que preocupa inmensamente a la población ya que es la principal fuente de abastecimiento de agua de gran parte de la población del municipio.

3.21.7. Diagnóstico Ambiental

Simití tiene una riqueza de flora y fauna muy importante en la región, al estar ubicado estratégicamente en un lugar cerca al Río Magdalena, al borde de la Ciénaga de Simití, además de estar cerca de la Serranía de San Lucas, estos factores le permiten poseer gran cantidad de especies animales y vegetales en su amplio territorio, lo cual permite la recuperación y reproducción de gran parte de las especies que habitan los ecosistemas, en muchas ocasiones estos han sido desafortunadamente afectadas por la mano destructiva del ser humano, que se ha encargado de realizar acciones como deforestar las zonas altas y limítrofes de la Ciénaga en su afán de expandir la frontera agrícola territorial y ganadera, incluso llegando a hacer muros de contención para secar los humedales y poder sembrar pasto o algún cultivo aumentando así las extensiones de terreno pero afectando al medio ambiente, otra problemática es la caza indiscriminada y sin control de animales propios de los ecosistemas como los ponches, caimanes, tortugas, babillas... algunas aves que se utilizan para el consumo o para adorno o como mascotas, hay casos graves de especies como los manatíes que han sufrido la cacería hasta el punto de estar al borde de la extinción.

La minería es otra de las problemáticas que aquejan la parte medioambiental del territorio, primero porque deforestan grandes extensiones de tierra, la necesidad de lavar el terreno acaba la capa fértil de la tierra y queda improductiva por muchos años; producto del lavado del terreno la sedimentación cae a las ciénagas y ríos, donde se hacen grandes montones de arena y daña la navegabilidad.



Fuente: Elaboración propia (flora y fauna de la Ciénaga)

El vertimiento de las aguas residuales de las casas directamente a la ciénaga es quizás la principal problemática medioambiental del casco urbano de Simití, ya que genera contaminación y mal aspecto al principal atractivo del municipio; acciones como el diseño del malecón inmerso en el plan maestro de alcantarillado que está presentado en el Ministerio de Agua Potable y Saneamiento Básico para poder hacer el tratamiento de las aguas residuales y evitar que sean arrojadas directamente a la ciénaga.

En la actualidad gracias a los gobiernos locales se ha podido implementar medidas para recuperar y conservar la biodiversidad de la ciénaga, algunas entidades, organizaciones encargadas del cuidado de las especies de la ciénaga realiza acciones en contra de los pescadores con trasmallo, la caza de animales que están en peligro, se generan programas de reforestación de las fuentes hídricas y la ciénaga, la siembra de alevinos para recuperar las especies y algo de fundamental importancia gracias a las labores educativas de la administración se ha logrado avanzar en la toma de conciencia de los pobladores y las nuevas generaciones en el tema de conservación y cuidado del medio ambiente, lo cual

ha sido importante para la recuperación de la Ciénega y de su componente biótico; acciones como la limpieza de las calles y el entorno de Simití y el entorno de la Ciénega ha sido importante para disminuir en gran medida el problema de los desechos sólidos, las calles en gran medida están limpias y el borde de la ciénega si se compara con tiempos pasados ha mejorado mucho, aunque aún hay personas que desechan sus basuras directamente a la Ciénega.

4. FACTORES DE ATRACCIÓN

Simití es un municipio antiguo (es uno de los más antiguos de la región) lo cual le permite tener una rica historia, posee gran cantidad de atractivos turísticos, culturales, religiosos, paisajísticos... que sirven de atractivos a los turistas, a continuación, tenemos el inventario turístico con los principales elementos de atracción detectados por los investigadores y los gestores culturales de IMDERMITI.

4.1. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL.

4.1.1. Ermita de la Original

Esta capilla donde se venera la Inmaculada Concepción, edificada sobre la pintoresca colina en la parte oriental de la población, desde la cual se admira el precioso panorama de la ciénaga, con las empinadas serranías de San Lucas como fondo, sabemos por un grabado que existe en una de las vigas del templo, que fue terminada en el año de 1790. En esta iglesia se guarda un cuadro al óleo de la Inmaculada Concepción que, según la tradición es original, por lo cual se le titula Virgen de la Original; el que a través de los siglos se ha conservado, y que se trajo de las montañas de San Lucas por obsequio de unos viejos cónyuges que allá vivían, quienes lo obtuvieron por dádiva de dos jóvenes desconocidos que en casa de ellos posaron.



Fotografía: Elaboración propia. Ermita de la original.

4.1.2. Cementerio

En los últimos años del siglo XIX el señor Wenceslao Villarruel (venezolano) organizó la Sociedad Alianza Benéfica de Simití, con el fin de hacer el actual cementerio de cal y canto. El año de 1885 se paralizaron los trabajos quedando hecho el frontispicio y una pared lateral. Por la apatía de los habitantes no se había atendido más a esa obra, que tenía un horno para la preparación de cal y otros materiales que se necesitaban.

En 1932, el alcalde señor Luis H. Urquijo quiso terminar las paredes del cementerio, y para tal efecto dispuso la limpieza y arreglo del horno, debido a que el señor Urquijo no duró al frente de la Alcaldía no se avanzó en este proyecto, fue constituida entonces una junta pro de construcción del cementerio para atender y organizar los trabajos iniciados. Pero la Junta no era activa en sus labores y ese comentario empezado desde el siglo pasado no tenía esperanza de ser terminado, por lo cual el Concejo Municipal por medio del Acuerdo número 5 del 2 de febrero de 1936 previa autorización de la Gobernación del Departamento reglamentó la administración del cementerio y nombró administrador al señor Martín Tolosa M. Con los derechos de inhumación y la venta de lotes de terreno a los dueños de las bóvedas, se continuaron las paredes, quedando completamente cercado el campo santo después de medio siglo de iniciadas las labores.



Fotografía elaboración propia (cementerio central)

4.1.3. Cargadero o Puerto Libertad

Hablar de cargadero o puerto libertad, allí se llevó uno de los acontecimientos quizás más importantes para los simiteños, un 3 de Mayo de 1811 los nativos, los criollos agobiados, atacados maltratados por el yugo de los españoles al comando de Antonio Lebrija y toda la gente que arribó a las tierras del Sur de Bolívar en búsqueda de oro, decidieron un día librarse a sangre y fuego en ese lugar donde los simiteños salieron vencedores y pudieron quitarse las cadenas que los ataba de los españoles, así fue esa gran batalla con “arroz” y valentía; cuando se dio el grito de independencia en ese lugar fue un verano muy largo, hubo tantos muertos y el verano tan largo que la ciénega bajó de nivel tanto que los muertos se llevaban a una isla que se llamaba la isla de los de los muertos es un sitio de gran relevancia para todos los Simiteños.



Fotografías: Elaboración propia (Puerto Libertad)

4.1.4. Fuente plaza San Antonio

La fuente de la plaza se construyó cerca a la iglesia de San Antonio de Padua, data de más de 60 a 70 años, fue construida en calicanto, que es el material del cual está elaborada la Iglesia, esta fue construida por un señor de origen español llamado Eladio Gil Zambrano, una persona que vivió en Simití durante la época de “Tierra Blanca” un lugar donde se extraía cal blanca para ser llevada para otras partes de Colombia incluso para otros países por su calidad, el señor Eladio Gil también él era pintor y escultor con preparación de origen española.

4.1.5. Óleo de la Original

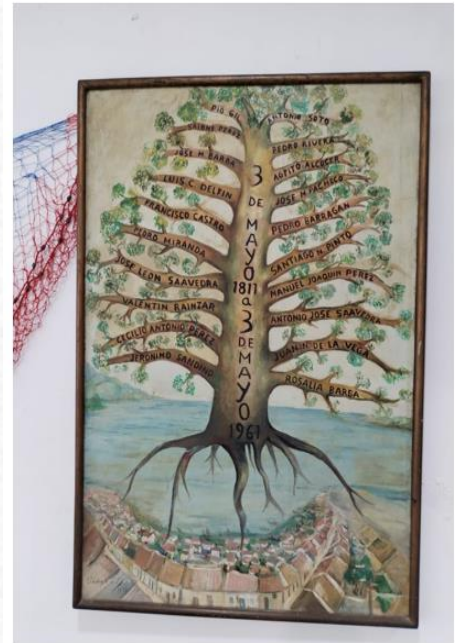
El óleo es quizás hablar de uno de los tesoros más valiosos a nivel religioso que tiene el municipio y todo el Sur de Bolívar, este cuadro fue pintado alrededor de hace 4 siglos, está situado en el Santuario de la Original en el alto de la capilla, la imagen se trajo desde la Serranía de San Lucas por unas pareja de ancianos que según cuenta la historia que en una ocasión estos ancianos fueron visitados por unos seminaristas que estaban buscando donde hospedarse y no encontraban dónde quedarse, los abuelos de buena fe, de buen corazón les ofrecieron su casa ellos se quedaron allí, ellos se quedaron allí y le dijeron a los ancianos que no los perturbaran mientras estaban en el cuarto, pasaron uno, dos y tres días y los seminaristas no salían, cuando los dueños de la casa decidieron abrir la puerta no encontraron a los seminaristas y encontraron un cuadro resplandeciente en el salón al cual se inclinaron se arrodillaron y dieron gracias a Dios por ese milagro, pasaron los días, las semanas, gente se aglomeraba en el hogar en forma de romería, hasta que el lugar no fue suficiente para recibir tanto visitante, decidieron llevar la imagen al municipio de Simití y hacer el santuario donde reposa hoy en día, con una connotación importante, que en la parte derecha queda la ventana que da vista hacia la serranía de San Lucas para que la virgen siempre la tenga a la vista.



Fotografía: Elaboración propia (Oleo Virgen Original)

4.1.6. Pintura de Oleo Independencia 3 de mayo

El cuadro pintado donde están los nombres de los héroes o Los Patriotas de Simití fue pintado por el señor Eladio Gil Zambrano, un señor de origen español pintor y escultor, el mismo escultor de la India Catalina que está en Cartagena; el árbol es endémico, de la zona simiteña, se llama Ceiba bonga o Ceiba bruja que es muy común encontrarlo en el sitio donde se llevó la independencia (Cargadero o Puerto Libertad) en cada una de sus ramas está escrito el nombre de los héroes que el 3 de mayo de 1811 combatieron con los españoles para darle la libertad a los simiteños, en este cuadro se encuentran apellidos como Saavedra, Alcocer que son apellidos de origen español.



Fotografía: Elaboración propia (Oleo 3 Mayo)

4.1.7. Cuadro sociedad 3 de Mayo



Fotografía: Elaboración propia (Sociedad 3 Mayo)

Por iniciativa de la "Sociedad 3 de Mayo" fundada el año de 1919 por los señores E. Alfredo Torres, Candelario Mendoza, Antonio Balaguera y otros celebraron en Simití con entusiasmo por varios años la fecha del 3 de Mayo, día de la independencia de este pueblo.

Algunos simiteños sabían por tradición que el 3 de mayo de 1811 se había dado en esta tierra el primer grito de libertad absoluta de España, pero no lo habían exteriorizado y propagado para

conocimiento público. Fue pues, la "Sociedad 3 de Mayo", la que llevó al

conocimiento de los habitantes tan grande hecho, y sus labores la hicieron merecedora del título de Mutua Defensa porque, además del interés que tuvo por la instrucción y por el mejoramiento de la administración municipal, se preocupó por despertar el compañerismo entre sus socios. La sociedad durante su existencia tuvo como presidentes a los señores Isaac A Bastidas, E. Alfredo Torres y Candelario Mendoza S., y su duración fue corta debido a que sus miembros emigraron a otros lugares por la crisis de esa época (1930).

4.1.8. Templo San Antonio de Padua

Es uno de los edificios coloniales que tiene Simití su nombre es templo San Antonio de Padua, emblemático porque en su construcción se remonta muy probablemente en el siglo XVII en el año de 1754 en la época que Alejandrino Ramírez de Arellana abrió caminos hacia las minas de Guamocó en la Serranía de San Lucas, antiguamente cuando se desarrollaban actividades religiosas en la parte central del templo solamente podían ubicarse los nobles y en la parte lateral estaban los plebeyos la gente de menos recursos, también se ha encontrado en las partes laterales de la iglesia las paredes lápidas de personas que eran enterradas en el templo porque eran muy influyentes en la época antigua.



Fotografía: Elaboración propia (Iglesia San Antonio de Padua)

4.2. ATRACTIVOS NATURALES

4.2.1. Cuevas Juana Rubio

Se encuentran a cerca de 25 minutos del casco urbano de Simití, primero se toma un Johnson que demora 10 minutos hasta llegar a la orilla cercana al caserío de Cargadero, desde este punto hay que desplazarse cerca de 15 minutos caminando hasta llegar a las cuevas, es una creación de la naturaleza es una cueva inmensa creada por la naturaleza, tiene una entrada descendente de unos 350 metros de profundidad, algunas personas entran sin lazos pero lo recomendable es utilizar cuerdas por seguridad y con buena iluminación, en el fondo de la cueva hay una corriente de agua cristalina que le da una mayor belleza a las cuevas las paredes son de estalagmitas con diferentes colores y formas.

Las cuevas reciben su nombre porque se dice que allí se refugió una señora de nombre Juana Rubio de los asedios de los españoles que acabaron con la mayoría de los indígenas que vivían en el territorio, se dice que en esas cuevas pasó sus últimos días ya que allí encontraron sus restos.



Fotografías: Elaboración propia (Cueva de Juana Rubio)

4.2.2. Paredes de Ororia.

Paredes es una vereda que se encuentra alrededor de 2 km desde el caño de Simití hasta la vereda, en esta se encuentra una de las maravillas que tiene Simití, las llamadas paredes de Ororia, estas son canteras o paredes generadas

por el movimiento de las capas de placas tectónicas que dieron esta esta formación; su nombre paredes de Ororia se debe porque cerca hay una quebrada que lleva este mismo nombre.



Fotografía: Elaboración propia (Paredes de Ororia)

4.2.3. El cerro de la Cruz

Tiene su origen en el tradicional oficio de la pesca artesanal en el municipio en tiempos que la pesca era abundante, había un señor llamado Luis Lobo que acostumbraba a pescar siempre solo, en su labor de pescar pasaba cerca del Cerro en su canoa, según la historia que cuentan los antiguos pobladores que se escuchaba una voz que le gritaba canoa, canoa, el pescador buscaba la persona y no encontraba a nadie pidiendo ayuda, hasta que cierto día el señor Luis Lobo encontró a una persona vestida de rojo, junto con un olor en el ambiente a azufre, el cual estaba relacionado con cosas malas que estaban pasando en Simití en esa época; los padres de las iglesias empezaron a estudiar el suceso, para acabar con esto decidieron ubicar una cruz en la cima del Cerro, la cruz estaba elaborada en madera, la idea era espantar las cosas malas con la mala fortuna que en tiempo de verano las personas quemaban el monte para cultivar la tierra y la cruz se quemó, para evitar esto decidieron hacer otra cruz pero esta vez en cemento estructurada con varillas de hierro, esta medida dio resultado

porque desde entonces el señor de rojo y el olor a azufre desaparecieron del cerro y la cruz no se quemó nuevamente.



Fotografía: Elaboración propia (Cerro de la Cruz)

4.2.4. Salto de la Fría

La cascada La Fría queda a 15 kilómetros de la boca de la quebrada Juncal al llegar a la Ciénaga y aproximadamente a unos 17 kilómetros, en línea recta, de la población de Simití, su volumen de agua está calculado en de 3.000 litros por segundo y con una altura bastante considerable, según estudios hechos por el ingeniero Cástor Correa. En la quebrada Platanal hay otra cascada que presenta iguales características.

4.2.5. Ciénaga de Simití

Esta es la principal y más grande del municipio, tiene una extensión aproximada de ocho kilómetros de largo por cuatro de ancho, es sin duda alguna una de las más bellas de Colombia. En la parte Sudoeste de esta ciénaga se interna una gran península de tres kilómetros de largo en cuyo vértice está situada la antigua ciudad de Simití, cabecera del municipio.

La ciénaga de Simití es una verdadera fuente de riqueza, pues además de sus riberas y playones, propios para la agricultura y la ganadería, es inagotable la cantidad de pescados que tiene para alimentación y comercio de los pobladores, que lo venden para los mercados del interior del país. En la Ciénaga encuadrada



Fotografía: Elaboración propia (Ciénaga Simití)

artísticamente por las Serranías de San Lucas e Inanea, adornada por la naturaleza con atrayentes archipiélagos y los inmensos guaduales que hay en sus orillas.

La Ciénaga es abastecida de agua en todos sus puntos desembocan quebradas y riachuelos de los cuales el principal es el Río Juncal, este posee aguas cristalinas, frescas y potables, es navegable en canoas hasta medio kilómetro abajo de la cascada de la Fría donde se unen las quebradas Platanal y La Fría para formar la quebrada Juncal, el hecho que sea navegable es importante para que los campesinos que viven cerca de su rívera puedan transportarse hasta el municipio de Simití por sus aguas, otras quebradas que derrama sus aguas a la ciénaga de Simití son: Diego Felipe, Juana Rubio, Pie Chiquito, La Honda, Platancito, Marcelo, Juana Ortiz, Fonte, Caño Hondo, Doña María, La Brea y Zapata, por donde fue abierto el Canal Zapata-Grupal para acortar con esta vía la distancia al río Magdalena.

4.2.6. Islas y archipiélagos de la Ciénega

En la Ciénega de Simití hay pintorescos archipiélagos que son lugares donde viven algunas personas, y han utilizado las isla para la cría de cerdos y aves de corral, cabe aclarar que la mayoría de las islas de la ciénega se encuentran deshabitadas, Hay además islas que son yacimientos de piedras de cal, otras como se ha llegado a encontrar restos de utensilios de barro y pedacitos la "Mollar" parecen haber sido viviendas de indios, pues en su suelo se han encontrado incluso elementos de oro pertenecientes a los indígenas que las habitaron en el pasado.



Fotografías: Elaboración propia (Islas Ciénega Simití)

4.2.7. Virgen de la piedra

Probablemente desde la época colonial es reconocida en este distrito la renombrada "Virgen de la Piedra" que en una gran estalagmita dentro de una caverna de piedra caliza que se encuentra en la punta formada entre el brazuelo y el caño de Simití, afloramiento que es la continuación del filón de piedras de cal que se ve en Fogonal y en la isla Berrocal, donde principia el caño en la Ciénega de Simití.

La Virgen de la Piedra tiene en la parte posterior de la base un pozo profundo donde hay depositada agua calcárea natural, la gruta fue y ha sido por mucho tiempo venerada por los nativos y por los viajeros que llegaban a esta población, sobre todos los navegantes que pasaban desde Mompox quienes le ofrendaban esperma y piezas de oro y de plata; algunos viejos simiteños cuentan historias relacionadas con la Virgen de la Piedra, entre ellos el de que, en tiempos remotos, cuando se hacían romerías hasta la gruta de la virgen, llegó un hombre



Fotografías: Elaboración propia (Virgen de la Piedra)

que decía no creer que la piedra fuera virgen, en son de burla le despuntó la nariz de un golpe, y que poco tiempo después el tal hombre murió a consecuencia de una verruga maligna que le salió en la nariz; que entre los muchos peregrinos que iban a aquel lugar llegó una señora ciega, quien después de bañarse los ojos con un poco de agua sacada del pozo de la Virgen le volvió la vista.

4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS EN PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

4.3.1. DANZAS

4.3.1.1. Baile Mojiganga

Sus orígenes se remontan al siglo XVI fecha en que los españoles pisaron tierras Simiteñas, es un baile paseo callejero que bailaban las damas de la sociedad, las cuales hacían presunción con salidas clandestinas cubriéndose el rostro para que no se les reconociera y luciendo trajes exagerados en lujos,

aprovechando las fiestas de San Simón, según documento donado por el señor Libardo Arturo Pérez Niz del centro cultural CLEBER.

Vestimenta

En su cabeza las bailadoras de mojigangas lucen un sombrero denominado concha de jobo, adornado con lentejuelas, flores de mil colores diferentes prendas de oro aseguradas con hilo para evitar que se pierdan durante su recorrido.

En la parte frontal del sombrero se desprende un velo de color negro elaborado en blonda, su cara va cubierta con un antifaz



Fotografía: Elaboración propia (Mojigangas)

El vestido es en una sola pieza con un cierre de la altura de la cintura hasta los hombros, es un vestido largo elegante con muchos lujos adornados con cadenas, gargantilla, pulseras y otras joyas que en su mayoría eran prestadas a las damas características de la comunidad, debajo de su vestido llevan un fondo o enaguas; en su mano derecha llevan un abanico de varios colores, luciendo al prestigio y glamour de las damas españolas; en su mano izquierda una sombrilla adornada también con muchas lentejuelas.

4.3.1.2. Baile tradicional los monos

En indagaciones realizadas por un grupo de investigadores entre ellos el señor Marcelo Hernández López, se conoce que estando en vida el señor Laureano Ariza, músico y bailarín veterano del baile de los monos le contó que todo sucedió en la cabecera del río platanal en donde vivía un humilde campesino llamado Alejandro Ariza que a diario escuchaba el canto de los monos “cotu” en la espesa vegetación que abunda en la región, un día quería salir de cacería pero con tan mala suerte que solo pudo disparar fue a un par de estos animales, los llevó hasta su rancho los peló y colgó la piel para secarla, pasado un tiempo labró un pedazo de tronco de balsa, consiguió bejucos y cuñas en el lugar e hizo el tambor del cuero del “cotu” y empezó a hacerlo sonar, el señor Antonio Espinel quien fuera el compositor de algunos versos y ritmos que nombraron como el baile de los monos.



Fotografía: Elaboración propia (Baile de los monos)

Reseña de la danza: Los monos de Simití son el único baile cantado que se baila por pareja de hombre y mujer en su forma tradicional, es un baile de salón, se puede decir que no tiene una coreografía definida y su forma de bailarlo es un poco insinuante; está acompañado de versos y estribillos destacándose dos momentos en el baile uno de movimientos suaves y elegantes, finalizando con movimientos más rápidos denominado el abrazo del mono.

Vestuario y accesorios

Masculino: Camisa manga larga la mayoría de las veces de un solo color, preferiblemente blanco, o beige; en ocasiones se acostumbra a utilizar corbatas, pantalones oscuros de paño, lino o dril, según las capacidades económicas; luce cotiza o abarca tres puntas.

Femenino: Vestidos largos en una sola pieza que daban hasta el tobillo denominados sayas o redondos, zapatos elegantes que combinan con los vestidos, algunas veces utilizaban peinetas para sostener el cabello.

4.3.1.3. Madre De Simón

Según la señora Bernarda Araújo Y María Concepción Arévalo, bailadoras en sus épocas de Arbolito, de Pilanderas y Mojigangas la Madre de Simón según la tradición un hombre se disfrazaba de mujer, con faldas largas, labios pintados, y una botella de ron en la mano, este simpático personaje representaba el señor Jenaro Larios todos los 28 de Octubre en las horas de la mañana con un grito que despertaba a todo el mundo diciendo: ¡soy la madre de Simón ¡¡soy la madre de Simón! el señor Larios se hizo conocido por frases que quedaron en la historia de Simití, como la que le dice a su señora: "Lela mujer querida, ábreme la puerta que la música va pa entrar que si el cielo se rompe y hay necesidad de remendarlo, lo remendaremos con billete que siga la fiesta dijo Genaro Larios". Aludiendo que había mucha plata y todos los gastos de la fiesta corrían por cuenta de él.

vestimenta: El vestido de la madre de simón es largo, con flores rojas, mangas largas, sus aretes son un par de ajíes largos color rojo, sus labios pintados a su color de preferencia, también lleva un collar elaborado en macarrones grandes, una pañoleta en su cabeza o pañolón el cual se divide en 6 tiras largas 3 a cada lado simulando unas trenzas, sus pies van cubiertos con albarcas o cotizas.

4.3.1.4. El Muerto

Es un teatro callejero tradicional que desde muchos años se mantuvo en la memoria de todos los Simiteños el cual se celebra el 1 de noviembre el día de los Santos difuntos a la media noche. En esta representación se puede ver a más de una señora llorar detrás del fulano sin mencionar que aparece la moza,

los hijos negados, los propios, la tía alcahueta, aunque se podría pensar que Joselito se vino desde Barranquilla para recibir sus últimas lágrimas, pero no, en Simití el muerto tiene su propia historia, su propio sello.

Se pasea por las calles más populares del pueblo acompañado con músicos los cuales interpretan melodías fúnebres y así termina despidiéndose, por donde estuvo toda la semana bailando y gozando, con lamentos se escucha gritar a más de una mujer desesperada por el futuro incierto que les espera sin su amado.

Vestimenta:

El difunto: Viste camisa manga larga color blanco, pantalón largo de color negro o blanco, medias negras y los orificios de las narices van taponados con algodón, una cinta blanca alrededor de la cabeza.

El diablo: Viste totalmente de un rojo escarlata, luciendo en su cabeza un par de cuernos, en su mano derecha lleva un garabato para enganchar las almas perdidas, su cola es larga terminada en punta de arpón o flecha.

Las hijas, esposas, amantes y la tía alcahueta: Por lo general son hombres vestidos de mujeres y visten totalmente de negro alguna con blusas y faldas otras con vestidos enterizos, algunas con pantalones, no puede faltar el velo que usaban antiguamente las abuelas y su color varía entre negro, blanco, morado.

El párroco del pueblo: Su atuendo consta de estola, alba, cingulo o cinturón, casulla la cual va en la cabeza, hisopo utilizado para rociar el agua bendita al difunto, la biblia.

El médico: Bata blanca, fonendoscopio y toda la creatividad que el grupo le imprima al acto.

4.3.1.5. El Bote

Un grupo de hombres que con manila de 10 a 20 metros de largo y atándola en las puertas de las personas más pudientes de la comunidad o los dueños de los negocios y haciendo un gran bullicio van gritando "tumbemos puerta, de mole bote je, de mole bote je" para así lograr llamar la atención del dueño de la casa que se cree el cuento y como no quiere ver su puerta destruida termina

colaborando con un poco de dinero que servirá para comprar más aguardiente y así poder seguir con la recocha y el vacilón.

Vestuario y Accesorios: El grupo de muchachos o de hombres van vestidos comunes y corrientes algunos con pantalón otros en bermudas; camisas mangas largas o tal vez mangas cortas en fin la vestimenta depende en gran parte de la cantidad de recursos con que se cuenta en ese momento, una manila o sogá de 10 a 20 metros de largo.

4.3.1.6. El Arbolito

Dicen algunos que en el diccionario de los Simiteños arbolito significa un baile o comparsa en donde se refleja la alegría; el entusiasmo; el espíritu fiestero de un pueblo que baila alrededor de un árbol frondoso adornado de mil colores y velas encendidas acompañado del sonido de los tambores; este baile o comparsa comprende la región de Bolívar en especial al municipio de Simití, es una expresión folclórica auténticamente popular, donde por tradición se enfrentaban el barrio arriba (La Romería) y el barrio abajo (Calle Real), los únicos barrios existentes en esas épocas, cabe destacar que el enfrentamiento consistía en poner a prueba quien decoraba mejor el árbol al igual que sacar los mejores disfraces, el cual era adornado con cintas de colores; flores y muchas esperanzas alumbrar el paso de los bailarines y las tradicionales callejuelas, calles del municipio ya que en ese entonces carecía de alumbrado público; se celebraba durante las primeras noches de las festividades de San Simón.

4.3.1.7. Las pilanderas

El baile de las pilanderas se realiza por las principales calles o barrios del pueblo, durante su recorrido por el pueblo, acompañado de música tradicional de tambora la cual incluye una tambora hembra, un llamador, un alegre, maracas que en la actualidad son reemplazadas por el guache, su baile es alegre, jocos; simpático en donde las mujeres y hombres van cantando versos alegóricos de algún evento o chisme del vecino, del amigo, del compadre en fin de cualquier persona “que de papaya”, la idea es reírse pero además van bailando alrededor

del pilón que la pilandera va golpeando con la mano del pilón a medida que empieza de nuevo la ronda de versos y con ellos el baile.

Otra versión de las pilanderas es la donada por el señor Libardo Arturo Pérez Niz, en documento perteneciente al centro cultural CLEBER el cual dice, que es un son que baila la clase pobre, donde los jóvenes con artesanas del pueblo, danzaban en honor a la cosecha del maíz y del arroz, luciendo en su danza con mucha sencillez y mucha gracia el balay, al ritmo del pilón y las coplas alegóricas del momento.

Vestimenta: Las bailadoras de pilanderas llevan en su mano derecha un balay elaborado en bejuco o cadena, tejido por los artesanos del pueblo en la actualidad se hacen con cogollos de palmas de iraca o en su lugar son reemplazadas por poncheras de aluminio o de pasta que descansan al lado derecho de su cadera, en su cabeza llevan pañoletas de varios colores ajustados a la frente, detrás de las orejas un manojito de flores de cayenos naturales, algunas veces bailan a pies descalzos o en ocasiones utilizan cotizas o abuelitas, en sus orejas lucen aretes largos o candongas como se le suele llamar a los aretes grandes y redondos.

4.3.1.8. El tigre

En la danza teatro "EL TIGRE" aparece de la parte más oscura de la calle un tigre, despavorido perseguido por cazadores en donde se resalta la labor que los ancestros realizaron en tiempos de cacería, tantos fueron los sucesos acontecidos en esa época, estos actos lograron perpetuar en la memoria de las personas que realizaron esta actividad; el tigre en la época en que sucedieron estos hechos la persona que lo representaba se cubría todo su cuerpo con la piel del animal que en su mayoría fueron cazados por Marco Bastidas, Gusto Suarez, Severiano Ortiz y El "Mocho Nicolás" hombres valientes que fueron capaces de enfrentarse a este feroz animal y cazarlo, su rostro está cubierto con una máscara del felino, los cazadores tienen camisa estilo campesino, pantalón largo de cualquier color, sombrero alón, machetilla, escopeta, mochila, botas de

cuero, una olla de cocinar común y corriente para llamar o atraer al animal haciendo como especie de un ronquido dentro de la olla, sogas de 5 a 10 metros de largo, arpones o flechas, tabacos grandes para espantar con el humo a los mosquitos.

4.3.2.FESTIVIDADES

4.3.2.1. Carnavales

El carnaval de Simití 17 al 21 de Febrero, es una celebración que se caracteriza por su colorido y alegría, las personas propias y visitantes salen a las calles a realizar disfrazados, realizan danzas en las diferentes comparsas que se elaboran dependiendo de los barrios o de las empresas que las realicen, el recorrido finaliza en la cancha cubierta del municipio, donde se hace la premiación de los mejores disfraces, las mejores comparsas y los mejores bailes, en el transcurso del carnaval también se hace un concurso de “la casa carnavalera”, donde los dueños de las casas las adornan con temática del carnaval y participan por cual queda mejor decorada.



Fuente: Página Alcaldía Simití.

Decía Marcelo de Jesús Hernández López, en su dedicatoria a los precursores del carnaval “Para los simiteños que esperan por estos días la llegada del jolgorio del carnaval, no hay tiempo malo, no importa que no haya pesca, no importa que el gota a gota nos embargue la casa, igual no importa que los lobos y ratones jueguen en el fogón, así sea, con media arepa, una cola de chumbo, o dejarse caer un chorriapecho con suero atollado, un trozo de yuca o plátano balbuliao, no es motivo para no carnavalear. A mal tiempo buena cara como decían, nuestros difuntos amigos carnavaleseros, mientras hacían la vaca para honrar al Dios Baco”.

4.3.2.2. Quema de Judas

Esta tradición se realiza el lunes de pascua, después de pasear por toda la población al muñeco de trapo, lleno en su interior de “buscapiés”, tiritos y voladores, acompañado por una banda musical, es llevado al playón de la Sabana donde se da lectura al “testamento de Judas”, dejado por este antes de ahorcarse, en el que en forma burlesca les sacan a las personas las cosas guardadas que tengan como, por ejemplo:

Yo, Judas Iscariote, traidor universal de la muerte injusta de Jesucristo, causante de la farsa más grande que pudo haber existido, judío de tiempo completo, politólogo y hacedor de coaliciones, mala paga ni se diga, levantador de calumnias, envidioso y para colmo hasta usurero portador de la cédula # 2.762.584 del Barrio La Victoria (...).

4.3.2.3. Fiesta independencia de Simití

Esta fiesta es celebrada en Cargadero o Puerto libertad, ya que en este lugar fue donde se dio la lucha que llevó al pueblo de Simití a ser un pueblo libre del yugo español de la época, la celebración es el día 3 de Mayo, donde las personas se desplazan en su mayoría desde el pueblo de Simití en canoas o Johnson, aunque también hay quienes llegan desde otras veredas por una vía terrestre la

cual sirve de acceso para llegar al lugar, generalmente se inicia con un desfile en el Puerto, se celebra la eucaristía, se entonan los himnos para posteriormente hacer presentaciones culturales y concursos hasta las horas de la tarde que los asistentes regresan al municipio de Simití o sus hogares.



Fuente: Página Alcaldía Simití.

4.3.2.4. Festival “Frutos de Nuestra Ciénaga”



Es un festival que se celebra para impulsar la gastronomía propia del municipio de Simití y más concretamente de los productos de la ciénaga, apoyando las matronas del municipio, que se encargan de la preparación y venta de los diferentes alimentos, los platos más populares y representativos de este evento son: pescados en todas sus presentaciones (frito, seco, en viuda, salado...) diferentes tipos de arroz (blanco, de pescado, de coco....) sancochos en diferentes presentaciones y demás especialidades culinarias propias del municipio.

4.3.2.5. Fiesta de San Simón



Fuente: Página Alcaldía Simití.

Esta fiesta se celebra del 29 de octubre al 2 de noviembre, es una fiesta de carnaval, sin maicena y sin agua, con comparsas callejeras, reinas populares y disfraces que satirizan la situación socioeconómica de la población. Se caracteriza porque hay un acto especial para cada noche: El 29 se saca el arbolito, comparsa que consiste en adornar con guirnaldas, objetos de colores y velas encendidas una rama grande de un árbol,

que es cargado por una persona que danza al compás de la música y alrededor de él vestidos estrafalariamente, esta comparsa sale las once de la noche y recorre toda la población.

El 30 salen las Mojigangas; el 31 las Pilanderas, el 1 de noviembre se pasea en carrozas las reinas de las festividades, la del barrio arriba y la del barrio abajo, creándose una rivalidad por presentar la mejor carroza y la muchacha más bonita, Por disfraces más llamativos y las comparsas más movidas.

El 2 de noviembre en honor a los difuntos sale el (Finado) disfraz en el que la viuda llora a su marido muerto mientras le echaba el ojo a otro, su llanto satiriza la costumbre Simiteña de llorar a los muertos gritando, haciendo letanías con las virtudes y datos biográficos del muerto y desmayándose de dolor a la viuda la acompaña (La Muerte).

Durante estas fiestas se hacen competencias deportivas, alboradas, las campanas suenan a las doce del día, sale la gigantona (Muñeca de palo descomunal), con unas tetas y nalgas enormes, que recorre la población bailando al compás de la música, seguida por curiosos.

4.3.2.6. Fiestas Patronales en Honor a la Virgen de la Original



Fuente: Página Alcaldía Simití.

La fiestas de la Virgen de la Original se celebran cada 15 de Diciembre, donde se inicia con una romería gigante, gente de todas partes, no solamente del Sur de Bolívar, se ha convertido en una fiesta a nivel mundial, ya que personas de otros países llegan en muestra de agradecimiento a pagarle ofrendas a la Virgen de la Original, esta fiesta arranca desde el 9 de Diciembre desde las novenas en la noche, hay

celebraciones eucarísticas en el Santuario de la Original con diferentes sacerdotes, al final de cada misa se cantan los gozos a la Virgen de la Original,

que son cantos religiosos de mucha antigüedad acompañado de la Banda, a final de la misa en la parte de afuera de la iglesia se queman voladores; el día de la fiesta la Original el día 15 de Diciembre se queman fuegos pirotécnicos, después de esto en la cancha cubierta presentan muchas agrupaciones vallenatas, y tropicales, la gente llega a Simití a gozarse las fiestas.

4.3.2.7. Virgen de la Concepción

La novena comienza desde el 29 de noviembre, a partir de ese día las misas se hacen en el templo de La Original, lugar donde ella permanece en su nicho. En esos días es engalanada con mantos, vestida especialmente, prendas de oro que han sido regaladas a la virgen en acción de gracias por un milagro recibido y decorada con arreglos florales. Entre sus prendas hay una muy linda que es una matica de cacao, donada por unos campesinos que le pidieron a la virgen salvar sus cultivos de una creciente.

4.3.2.8. Fiestas Patronales en Honor a San Antonio de Padua

El 13 de Junio se celebra la que es la fiesta del patrono del municipio, Simití tiene patrona y patrono, el patrono es San Antonio de Padua y la patrona es la Virgen de la Original el patrono; dicen que San Antonio es el Santo de las cosas perdidas, que hace milagros, el Santo de las personas que se le buscan pareja; una de las dos principales iglesias del municipio lleva en honor a él su nombre San Antonio donde se hacen misa todos los días, se cantan gozos al final de la misa y el día 13 pues se hace una procesión, generalmente las personas se visten con un atuendo o un hábito parecido al que usa San Antonio y lo usan para para pagarle su ofrenda por los favores recibidos.

4.3.2.9. Fiestas de la Virgen del Carmen

Para esta fiesta se celebra la novena al igual que la de San Antonio, los gozos se cantan acompañados con la música de viento, que son pagados por el gremio

de conductores, el día 16 de julio a las 10:00 a.m. se celebra la eucaristía, se dice que la Virgen del Carmen es la patrona de Los camioneros, de los taxistas y de los conductores en general se inicia con una misa en la que se bendicen los automóviles que participan en la celebración, la virgen es llevada en un camión o en un carro adornado y se pasea por las calles del pueblo, después de esta misa los chaluperos salen con sus chalupas llenas de feligreses, en una de ellas llevan la imagen de la Virgen del Carmen para hacer el recorrido de la ciénaga para que la virgen proteja el municipio de todo mal; esta procesión es acompañada con voladores, pitos de los carros, motos y sirenas. Por la noche la gente se engalana para ir a bailar.

4.3.2.10. Paseos al Cañito, Paredes, San Esteban y Juncal

El primero y el seis de enero, como un ritual para lavar el cuerpo y alojar las cosas malas del año anterior, se realizan paseos a los cuatro sitios apropiados con que cuenta la población: El Cañito, Paredes, San Esteban y Juncal buscando que el agua correntosa de las quebradas se lleva la mala suerte y las penas de los habitantes que se bañan en ella.

4.3.2.11. Semana Santa

En Simití tienen una celebración especial, a las 9 de la mañana sale la procesión del Santo Vía crucis que recorre todo el pueblo, haciendo las estaciones en cada uno de los altares repartidos en los diferentes sitios de la población, en cada parada se presenta un cuadro en vivo que simboliza el tema de la estación.

Por la tarde se hace la ceremonia de las siete palabras, la cual termina con el disparo de una escopeta que anuncia la muerte de Cristo y el inicio de la procesión del Santo Sepulcro, el cual lleva una guardia representada por diez hombres vestidos con saco, pantalón y sombrero negro adornado con cinta roja; cada uno lleva una escopeta y machete al compás del sepulcro que es cargado por ocho hombres uniformados que marchan dando dos pasos hacia delante y uno hacia atrás y al compás de una música marcial; la procesión sale de la iglesia y llega a la capilla donde se deposita el Santo Sepulcro, el cual debe ser

vigilado toda la noche por los guardias, las doce de la noche sale la procesión de la soledad en donde participan únicamente mujeres, quienes acompañan a la Dolorosa quien sale en busca de su hijo el cortejo sale de la iglesia, da la vuelta a la capilla y regresa de nuevo a la iglesia. (Rodríguez, 2010)



Fuente: Elaboración propia (Semana Santa)

4.3.3. Gozos

4.3.3.1. Gozos San Antonio de Padua

Por vuestros santos favores, dan de quien sois testimonio
Humilde y divino Antonio, rogad por los pecadores
Vuestra palabra divina, forzó a los peces del mar,
Que salieran a escuchar vuestro sermón y doctrina
Y pues fue tan peregrina que extirpó a diez mil errores
Vos sois de la tempestad, el amparo milagroso,
Del incendio riguroso agua de la caridad
Puerta de seguridad del mar y de sus rigores
Sanáis mudos y tullidos, paralíticos, leprosos
Endemoniados furiosos, restituís los sentidos,
Volvéis los bienes perdidos, curáis todos los dolores (...)

4.3.3.2. Gozos Virgen de la Original

Salve virgen Original, misteriosamente hallada
En una humilde choza en la cordillera central
Salve virgen Original
Dos siglos ha Inmaculada, que consentiste en bajar
De la Sierra de San Lucas en procesión muy singular
Salve virgen Original
Consagrada con el nombre de virgen la Original
Simití te ha venerado divina reina celestial
Salve virgen Original

Protectora siempre has sido, virgen santa Original
De este pueblo rendido en las gradas de tu altar
Salve virgen Original
Querida madre virginal tus hijos arrodillados
Antes tus plantas imploran una bendición maternal
Salve virgen Original

4.3.3.3. Gozos Virgen del Carmen

Pues eres lluvia del cielo que copiosa se derrama
Apagad la ardiente llama bella lluvia del carmelo
En aquel monte tu amor al sacro profeta Elías
En sombras le prevenías bellas glorias del tabor
Y pues de tanto esplendor noticia le diste al cielo
Entre todas las mujeres eres tú bendita y santa
Y siendo tu gracia santa solo menos que Dios eres
Pues para tus hijos tienes el más fervoroso cielo
Aquel que vive ceñido con tu escapulario santo
Deja el reino del espanto en nuevo horror confundido
Y pues para el hombre ha sido firme escudo en este suelo (...)

4.3.3.4. Gozos Virgen la Inmaculada Concepción

Todo el mundo en general, os cante con alegría
Sois concebida María sin pecado original
Si en el diluvio se ve, que a todo el mundo anego
Y no obstante se salvó sólo el Arca de Noé
Verdadero anuncio fue que soy Arca Celestial
Arca Santa misteriosa hija del eterno padre
Del verbo encarnado madre y del espíritu esposa
Concede a todos piadosa vuestra canción celestial
Si la iglesia militante con respeto y sumisión
Confiesa que tu creación fue pura, limpia y radiante
Desde aquel primer instante de nuestro ser natural....

4.3.3.5. Salve a la Divina Pastora

Digamos ave María (Bis)
Sin pecado concebida (Bis)
A la divina pastora (Bis)
De los hombres protectora (Bis)
Salvamos reina señora (Bis)
Que jamás nos apartemos (Bis)
Del abrigo de tu manto (Bis)
Repitiendo el dulce canto (Bis)
Todas las horas del día (Bis)
Sálvanos patrona mía (Bis)
Sálvanos virgen María (Bis)

4.3.3.6. Las Posadas

Atravesando montañas venimos a esta región,
Por caridad imploramos albergue en esta mansión.

Las llamadas a estas puertas perdonen que se repitan
Abranos no tenga miedo María lo solicita
Yo soy humilde artesano, de María esposo fiel,
Ella es quien lleva en su seno al Santo Dios de Israel,
Os suplicamos posada, no aguantamos el frío aquí.
Abranos la puerta ahora, háganlo por caridad.

Coro

Soy la humilde campesina María de Nazaret
Ella es quien pide la entrada a este noveno mes.
Atravesando montañas, cansados de caminar.
Les suplicamos albergues abranos la puerta ya.

4.3.4. Los porros (verbena)

La Verbena del barrio 3 de Mayo es una celebración que antiguamente se realizaba desde el día 17 hasta el 30 de Diciembre; el 17 terminaban las fiestas de la Virgen de la Original e iniciaban los Porros, anteriormente los barrios o calles se encargaban de organizar cada una un día el evento, pero esta tradición se ha ido perdiendo con el pasar de los años y actualmente se celebra mayormente los días 23, 24, 30 de Diciembre, el día más popular es cuando lo organiza calle del 3 de Mayo, este día se realizan actividades como actividades deportivas, culturales, concursos y se presentan agrupaciones musicales para alternar.

4.3.5. Mitos y Leyendas.

4.3.5.1. El diablo que pedía canoa

Todas las tardes aparecía un hombre en el cerro de la cruz, quien a gritos pedía canoa, a la gente de la romería. Pero cuando las personas iban a auxiliarlo, este se convertía en un hombre negro con los ojos rojos y los dientes forrados en oro, su cuerpo olía a azufre y enfurecido les hundía las canoas a las personas que atendían a su llamado; la gente temerosa de la situación, le pidieron al padre Prasca que los ayude para que el diablo no siguiera molestando; entonces el padre mandó a hacer una cruz de madera y en procesión se dirigió con la gente al lugar y la plantó en la cima del cerro y desde entonces el diablo no ha vuelto a aparecer ni a pedir canoa.

4.3.5.2. La Madre Monte

Relato de Ignacia Carballido: Dicen que en un lugar había un punto donde había abundante agua que había sido sembrada por los indígenas. Un día una niña llamada Venancia se fue para el caserío, la mamá le había dicho que no saliera de la casa, ella no obedeció, llegó a una planta de maíz, en eso se le apareció la madre monte en la figura de la mamá, la llamó, le dijo: "Venancia ven para que vamos allí a cortar unos palos de leña", ella creyendo que era la mamá se fue con ella, cuando ya iba lejos la señora cambió de rostro, las uñas se le fueron creciendo, el cabello se le fue poniendo largo que le tapaba toda la espalda; duró con Venancia 8 días; la niña manifestaba que la madre monte le daba de comer "frutas de paba", fruta de pan y que dormía en el cabello de ella y con eso la arrojaba, a la niña fueron a buscarla sus padrinos porque dicen que en esos casos los padrinos son los indicados; al principio cuando llamaban a la niña ella contestaba, pero cuando la internó en la montaña no se volvió a oír más contestación.

A los 8 días un señor llamado Severo Estrada fue a cortar bejuco y encontró a Venancia debajo de un árbol, la niña le tenía tanto miedo a la gente que salió en carrera, él la enlazó como quien amarra a una vaca, cuando llegó a Simití la niña gritaba alaridos y no quería comer la comida de sal así que llamaron al sacerdote, la niña se asustó cuando lo vio, a los pocos días la niña falleció.

4.3.5.3. La Mama Lola

Narración de María Nieves Suarez: Una vez un niño junto con sus hermanos que vivían en Cargadero salieron a arrear un ganado, pero el niño que era el más pequeño de los tres se perdió, los dos hermanos mayores se fueron para la casa y comentaron a sus padres lo que pasó, comenzaron a buscarlo durante muchos días y no lo encontraron; decían que había sido un pájaro que se lo llevó, que una garza grande y lo metió en una cueva en Juana Rubio y para alimentarlo le daba frutas. Con el tiempo apareció en Gamarra, lo encontró un policía y lo mandó para Simití, el niño estaba como "bobo", le preguntaban y no contestaba, decía cosas

sin sentido, él solamente comía cosas como uvas y alimentos del monte, se murió de desnutrición, el niño nombraba a alguien llamado la Mama Lola.

4.3.5.4. El Duende de Golla Emilia

Narrado por María Torres: Golla Emilia era una muchacha muy bonita, más o menos de 15 años de edad de quien se enamoró un duende, todas las noches llegaba a visitarla le cantaba, la tocaba, solo ella lo veía, aunque todo el mundo podía ver los morados que le dejaba; la muchacha aterrorizada lloraba todo el día y no comía nada, sus padres desesperados no sabía qué hacer, decidieron ponerla a dormir en medio de ellos, lo que ocasionó enojo al duende al punto que comenzó a hacerle maldades le echaba gotas de esperma caliente en el pecho, la azotaba, la mordía, la llegó a martirizar tanto, que le hablaba a través de los animales; un día que le echaba maíz a las gallinas, una de ellas la miró detenidamente y le dijo: "Golla, ¿Por qué sufres tanto?." Tal era su desesperación, se estaba volviendo loca, que intentó suicidarse con unas tijeras hasta cuando llegó a la población una señora de Cantagallo llamada Dionisia, de origen chocono, que le recomendó a Golla que esa noche espera al duende con una coladera echa con angeos de alambre, le dijera que hasta tanto no le llenara un tanque de 12 latas con agua del mar muerto traída con la coladera, ella no lo aceptaría, también le recomendó conseguir marido pronto pero sin casarse para que no regresara el duende, así lo hizo Golla y el duende jamás regresó.

4.3.5.5. El Mohán

Narrado por María Nieves Suarez: En la Ciénaga de Simití existe un espanto que se enamora de las muchachas más bonitas y se las lleva, este espanto es mitad pez y mitad hombre y generalmente aparece en horas de la tarde cuando está entre oscuro y claro y las muchachas se están bañando, asechándolas para ver si les da la oportunidad de poder llevárselas sus sitios predilectos son las puntas y el peñón del barrio abajo.

4.3.5.6. La Silla de Oro del Cacique Mití

Narrado por Toribia Campuzano: Cuando llegaron los españoles a la región, el cacique Mití prefirió arrojar su trono de oro en el pozo de la mantequera para evitar que los españoles se lo robaran, como ese lugar es tan profundo, nadie se lo ha podido rescatar, además a la gente le da miedo intentarlo por temor la criatura que la cuida, dicen que es una serpiente de tres cabezas y cresta de gallo que se traga a todas las personas que intentan rescatarla, por lo que la silla aún está en el mismo lugar en donde la arrojó el cacique Mití.

4.3.6. Artesanías

En el municipio de Simití hay pocas personas que se dedican a las labores artesanales, la falta de comercio, divulgación, apoyo de las mismas hacen que los artesanos tengan pocas ventas además que las personas que quieren comprar las artesanías no quieren pagar el precio que realmente cuesta el producto, lo cual ha generado que los artesanos se dediquen a otras actividades con mayor comercio y que les genere mayor rentabilidad; actividades como el tejido de fibras como la iraca, lana, hilos y otros materiales son muy comunes en el municipio, artesanos como la señora Juana Bautista Larios y Luis Arévalo han dedicado parte de su vida a aprender técnicas para confección de elementos como bolsos, camisas, carteras, monederos, sombreros, sacos.



Fuente: Elaboración propia (artesanías).

4.3.7. Gastronomía

La gastronomía de Simití refleja la mezcla de influencias culturales de la región. Algunos platos típicos preparados con animales (principalmente pescados como el bocachico o la mojarra) que la ciénaga provee, son estos se preparan principalmente fritos con yuca y en viuda otros platos típicos son el mote de queso (un platillo a base de maíz y queso), los bollos de yuca y los fritos como la arepa de huevo y empanadas Simiteñas.



Fuente: Elaboración propia (Gastronomía).

La culinaria Simiteña es muy variada: El desayuno diario típico de un hogar simiteño (Incluyendo los hoteles) es pescado frito, acompañado de la arepa asada hecha de masa de maíz sin sal, de tamaño regular y bastante delgada, la comida típica Simiteña es el mote o guato de coroncoro, el que debe hacerse con yuca o mona blanca para que quede bien hecho; este platillo consiste en una sopa espesa resultado de la mezcla de coroncoro (Pescado) desmenuzado, yuca picada en cuadritos, condimentos y verduras, al servirse se le agrega una salsa de cebolla, tomate, aceite y vinagre.

4.3.7.1. Galletas: Ingredientes: 1 kilo de harina, 1 kilo de queso, 1 Libra de azúcar, 2 huevos, 1/4 de mantequilla, 1 pocillo de agua, levadura.

Preparación: Se revuelve la harina con los ingredientes amasando hasta lograr una pasta suave, se procede a cortar en pedacitos y con ellos se

forman bolitas que se colocan en una tartera, se estira la masa para que queden del tamaño y grosor deseado, posteriormente se agregan en el horno para asarlas.

- 4.3.7.2. Cuajadera:** Ingredientes: 1 libra de maíz o promasa, leche, 1 coco, 1 libra de azúcar, canela y bijao.

Preparación: Se revuelven los ingredientes y en una tártara se coloca una hoja de bijao y sobre este se echa la masa ya preparada. Se procede a hornear.

- 4.3.7.3. Merengues:** Ingredientes: Huevos, azúcar, y cáscara de limón.

Preparación: Se baten las claras de los huevos hasta punto de nieve, se le echa el azúcar y se baten hasta que queden de consistencia suave, se agregan si se profiere pedacitos de concha de limón. Se alista una tártara y con una cuchara se procede a echar montoncitos separados y por último se hornean.

- 4.3.7.4. Bollos de Plátano (Cocidos u horneados):** Ingredientes: Plátanos bien maduros, panela en miel, bijao, masa y bicarbonato.

Preparación: Se muelen o licuan los plátanos maduros y se revuelven con los demás ingredientes, luego a lo que los ingredientes se mezclan se envuelven en hoja de bijao y se hornean.

- 4.3.7.5. Bollo de Anís:** Ingredientes: Promasa, sal, 2 papeletas de anís, agua y bijao.

Preparación: Se revuelve la masa tratando que quede blanda, con el anís y la sal seguido se envuelven en bijao.

- 4.3.7.6. Bollo de Coco:** Ingredientes: Promasa, 1 coco, sal al gusto y bijao.

Preparación: Se prepara la masa que quede blanda, se revuelve con el coco y la sal al punto y se arman los bollos.

- 4.3.7.7. Bollo de Dulce:** Ingredientes: Promasa, libra de queso seco, 1 panela, 2 huevos, 1 papeleta de anís en grano, 2 papeletas de bicarbonato y bijao.

Preparación: Se hace la miel con la panela, y en un recipiente se echa la promasa, se raya el queso, se le echa el bicarbonato, los huevos, la

miel, el anís (se debe restregar con la mano), se revuelve tratando que la masa quede blandita. Si la miel no alcanza a remover la masa se le echa leche o agua. Lista la masa se procede a hacer los bollos y cocinarlos.

4.3.7.8. Bollo Limpio (Con sal o sin sal): Ingredientes: Promasa y sal.

Preparación: Se prepara la masa con la sal y agua hasta que la masa quede blanda y se procede a envolverlos en bijao para posteriormente cocinarlos en una olla con agua.

4.3.7.9. Viuda de Pescado: Se hace con yuca, pescado, plátano amarillo y bijao.

Preparación: Para preparar la viuda de pescado se toma una olla y en el fondo se le colocan unos palitos cruzados como base, se le agrega agua y luego encima de los palitos hojas de bijao. Listos los ingredientes se coloca la yuca, el plátano y encima de estos el pescado. (Si el pescado es salado se enjuaga para sacarle un poco la sal. Si es fresco se le echa sal al pescado). Luego se cubre con hojas de bijao y se tapa, para ser puesto a cocinar a fuego lento; La viuda puede ser: carne salada, cerdo salpreso, coroncoro, bagre...

4.3.7.10. Mute de Coroncoro: Ingredientes: Coroncoro (Pescado), yuca, cebolla, condimentos y sal.

Preparación: Se cocinan los coroncoros hasta que estos queden bien blandos, se dejan reposar para quitarle la concha; en un recipiente aparte se pone a cocinar la yuca cortada en pedacitos pequeños, con el condimento, cebolla y punto de sal.

Cuando la yuca esté blandita se le agrega el coroncoro desmenuzado y se deja hervir hasta que espese; con el coroncoro también se prepara un nutritivo caldo, al cual se le agrega además de los ingredientes anteriores, plátano y al coroncoro no se le quita la concha.

4.3.7.11. Pescado Ahumado: Se utiliza el pescado con escama, sazonar con sal, comino, color, ajo, cebolla cabezona y tomate en rodajas; para que el

pescado coja gusto se deja un rato con estos ingredientes, luego se coloca en una parrilla para ser asado en brasa.

4.3.7.12. Arroz con Frijol (Empedrado): Primero se cocinan los frijoles hasta que estén blandos, listos se les echa el arroz, tomate, cebolla, ajo, sal al gusto y aceite. Se deja secar y terminar de cocinar como un arroz corriente.

4.3.7.13. Chicha de Capote: Se cocina el maíz hasta que quede blando, luego se muele, esta masa se revuelve con agua de panela y después se cuele, nuevamente se pone a cocinar con canela durante unos diez minutos; se pone a reposar para ser licuados y posteriormente se mete a la nevera, algunos prefieren echarle guarapo para darle un sabor “fuerte”.

4.3.7.14. Chicha de Arroz: Se cocina el arroz hasta que quedo bien blando, si se prefiere se le puede echar cáscara de piña, se deja reposar para luego licuarlo con azúcar, a medida que se va licuando se pasa por el colador. Por último, se pone a enfriar.

4.3.7.15. Quequis: Ingredientes: 3 libras de harina, 1/2 libra de queso, panela y media en miel, 1 coco y 3 cucharadas de bicarbonato.

Preparación: Se revuelven los ingredientes dejando la pasta blanda y esta preparación se echa con una cuchara sobre una tartera y luego se hornean.

4.3.7.16. Casedilla: Ingredientes: 2 libras de harina, 2 huevos, 1/2 libra de azúcar, 1/2 mantequilla, 1 pocillo de agua y levadura.

Preparación: Se revuelve la harina con todos los ingredientes hasta lograr una pasta suave y se corta en pedacitos y se forman las bolas, se espera a que suba y se procede a estirarlos con un bolillo hasta formar las arepas, se procede a echarle dulce (de guayaba o plátano maduro) se recoge en cuatro puntas, como cuando se forma un cajoncito y por último se hornea.

4.3.7.17. Enyucados: Ingredientes: 3 libras de yuca, 1 panela hecha miel, 1 coco, 1/2 libra de queso seco, canela y clavo de olor.

Preparación: Se ralla la yuca, el coco y el queso, posteriormente se revuelven con miel y los demás ingredientes. Se vierte esta masa en una tártara que se coloca sobre una hoja de bijao en el plan y se procede a hornear.

4.3.7.18. La Fantasía: Ingredientes: 3 Libras de harina, 1/2 libra de queso, 3 cucharadas de bicarbonato, limón y leche hasta que se moje toda la harina.

Preparación: Se revuelven los ingredientes, luego en una tabla se le esparce harina y se coloca la preparación sobre esta, se pasa un bolillo sobre la harina para extenderla y con un pocillo o molde se procede a marcar la masa y después se sacan las rueditas y se colocan en una tártara previamente enharinada.

4.3.7.19. Cuca: Ingredientes: 3 libras de harina, 1 panela en miel, 1/2 libra de queso, 3 cucharaditas de bicarbonato.

Preparación: Se revuelven los ingredientes, luego en una tabla se le esparce harina y se coloca la preparación sobre esta, se pasa un bolillo sobre la harina para extenderla y con un pocillo o molde se procede a marcar la masa y después se sacan las rueditas y se colocan en una tártara previamente enharinada para después ser horneadas.

4.3.7.20. Empanada: Ingredientes: 1 kilo de harina, 1 libra de queso, carne, pollo o relleno de preferencia, 1 libra de azúcar, 2 huevos, 4 de mantequilla, 1 pocillo de agua, aceite y levadura. Se caracteriza porque la levadura la preparan artesanalmente desde la noche anterior, en un recipiente de madera se echa un poco de harina y se moja con agua, azúcar se revuelve y se deja hasta que esta se fermenta; se revuelve la harina con agua todos los ingredientes amándolos hasta lograr una pasta suave, se procede a cortar en pedacitos, con un bolillo se estiran sobre una tabla con un poquito de aceite hasta formar un círculo, en el centro se le echa queso molido con azúcar o el relleno que se desee y se procede a cerrar la empanada formando una media luna. Se colocan en un recipiente engrasado y se procede a hornearlos

5. FACTORES DE PRODUCCIÓN

5.1. Estructura Empresarial del municipio de Simití

Según datos de DANE para el año 2021 Simití aporta el 0.7% del PIB del Departamento de Bolívar, con 273 mil millones de pesos, las principales actividades económicas del municipio son el cultivo de productos agrícolas con el 29% del aporte, extracción de minerales metálicos con el 13%, el 8% dedicado a las actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios, el 50% es de otras actividades.

ESPECIFICACION DE USOS POR ACTIVIDAD

ACTIVIDAD ESPECIFICA	PREDIOS UTILIZADOS
TIENDAS	21
BARES	6
PAPELERIAS	4
DEPOSITOS DE CEMENTO	1
DEPOSITOS DE GAS Y CONSTRUCCION	2
ALMACENES	4
SUPERMECADOS	2
FRESQUERIAS	6
COSMETOLOGIA	1
PELUQUERIAS	2
DEPOSITOS DE CERVEZA	2
RESTAURANTES	3
CACHARRERIAS	6
GIROS	1
TELECOM	3
HOSPEDAJES Y RESIDENCIAS	4
DROGUERIAS	3
BANCO AGRARIO	1
GRANEROS	2
JOYERIA Y RELOJERIA	1
FERRETERIA	1
CONSULTORIOS ODONTOLOGICO	2
VENTA DE GASOLINA	2
TALLERES DE BICICLETAS	2
CANCHAS DE TEJO	3
TALLERES DE MOTORES FUERA DE BORDA	1
CARPINTERIA	1
PLAZA DE MERCADO	1
ABOGADOS	1
TALLERES DE ORNAMENTACION Y SOLDADURA	1
TALLERES DE MOTOREPUESTOS	1
BILLARES	5
PANADERIAS	1

En Simití la gran mayoría de las personas se dedican a las actividades agropecuarias, el municipio posee un gran potencial para la producción agrícola, gracias a que existen grandes extensiones de tierras aptas para cultivos como maíz, yuca, arroz, frijol, caña de azúcar, café, cacao y ahora en corregimientos que tienen límites con San Pablo o por los lados de las Sabanas se está empezando a cultivar grandes extensiones de palma para la extracción de aceite.

En relación a otra actividad económica muy importante como lo es la ganadería, se conoce que grandes extensiones de territorio en el municipio se dedican a esta actividad económica se dice que son más de 169.314 Ha de tierras dedicadas a esta actividad con un número de cabezas superior a las 280.000, y una producción de leche de 5890 L/día.

En cuanto a otra actividad económica de gran importancia en la cabecera del municipio que es la pesca, la producción en los últimos años ha disminuido por las afectaciones a la ciénaga, la sobre pesca y el uso de elementos como los trasmallos que atrapa gran cantidad de pescado con medidas muy por debajo de la medida establecida.

Los terrenos dedicados a la minería están principalmente por el sector de ánimas altas y corregimientos cercanos, donde se desarrolla la minería en filones y aluviones generando empleos para las personas y desafortunadamente afectaciones al medio ambiente gracias a los metales pesados y sedimentación.

En cuanto a la actividad turística hasta el momento no hay ninguna empresa, entidad que se dedique 100% al turismo, aunque sí cabe destacar que ha habido varias iniciativas para aprovechar el turismo, pero aún no están consolidadas en el mercado o han desaparecido.

5.2. Formación y capacitación del recurso humano

El Municipio de Simití cuenta con 6 instituciones educativas, una urbana y 5 rurales, 1 centro educativo rural, 56 sedes educativas habilitadas, los cuales son atendidos por 214 docentes y 12 directivos docentes y 3 administrativos, actualmente se está construyendo la sede principal y nueva de la IET

AGROPECUARIA Y COMERCIAL EUTIMIO GUTIÉRREZ MANJÓN en la cabecera municipal para así mejorar la infraestructura y el ambiente escolar.

INSTITUCIONES, CENTROS Y SEDES EDUCATIVAS MUNICIPIO DE SIMITI			
#	Nombre	DOCENTE S	Estudiante s
1	IET AGROPECUARIA Y COMERCIAL EUTIMIO GUTIÉRREZ MANJÓN	87	1589
	20 sedes BACHILLERATO NOCTURNO DE SIMITÍ CARGADERO EL JUNCAL EL PORVENIR EL PROGRESO EL SILENCIO FONTES HONDILLA ALTA HONDILLA BAJA IET AGROPECUARIA Y COMERCIAL EUTIMIO GUTIÉRREZ MANJÓN INANEA BAJA - ACAPULCO JARDIN INFANTIL CAPULLITO LA LLANA LAS COMBAS LAS LAJAS LLANO GRANDE PAREDES (BOQUE) SABANA LARGA SANTA TERESITA SIMITÍ No 1		
2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN BLAS	19	220
	4 sedes EL PROGRESO I.E. SAN BLAS - SEDE PRINCIPAL MIRAFLORES SANTA LUCÍA		
3	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MONTERREY	26	557
	10 sedes AGUAS LINDAS BAJA CUADRO EL DIAMANTE EL TRIÁNGULO HUMAREDITA BAJA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE MONTERREY		

INSTITUCIONES, CENTROS Y SEDES EDUCATIVAS MUNICIPIO DE SIMITI			
#	Nombre	DOCENTE S	Estudiante s
	LAS MAYAS LAS PAVAS SAN FRANCISCO PARAISO TIGUÍ BAJO		
4	CERRO	25	376
	6 sedes BETEL CAMPO ALEGRE CAMPO PAYARES EL GARZAL I.E DEL CERRO DE VERACRUZ SEDE PRINCIPAL PIEDRA CANDELA		
5	ANIMAS ALTAS	45	954
	7 sedes ANIMAS BAJAS (Sinai) I.E. 27 DE OCTUBRE DE ANIMAS ALTAS SEDE PRINCIPAL LAS TRAMPAS MATA DE BAMBÚ SABANA DE SAN LUIS SAN JOSÉ DEL PINAL SAN LUIS		
6	LAS BRISAS	16	270
	4 sedes CERRO AZUL I.E. LA ORIGINAL DE LAS BRISAS SEDE PRINCIPAL LA ESPERANZA SANTA INES		
7	CENTRO EDUCATIVO SAN JOAQUIN	11	163
	ALTO BOQUE I.E. SAN JOAQUIN - SEDE PRINCIPAL RIO AMARILLO TIGUÍ ALTO		
	Total	229	4.129

Fuente: PDM Simití 2020-2023

En el municipio hay algunas instituciones de Educación superior como el SENA, pero ofrecen algunas carreras educativas que tienen relación con el turismo, las personas que se certifican como guías turísticos lo hacen por cursos dictados por el SENA de tipo presencial, semipresencial y virtual.

6. FACTORES DE GESTIÓN

En el municipio de Simití en la actualidad no se desarrolla un turismo que sea controlado, es decir, si hay personas que visitan el municipio, realizan actividades como degustar la gastronomía, participar en los eventos culturales, religiosos e históricos, disfrutan de su paisaje y demás actividades que se pueden incluir dentro del turismo, pero se realizan por iniciativa propia del turista y en la mayoría de ocasiones estas actividades son planeadas, para generar el perfil del turista y demás tipos de turismo posibles en Simití se tomó de referencia el trabajo de grado de Diseño de marca territorio Simití, realizado por Sergio Andrés Coba Cruz, donde se realiza un análisis del turista y los posibles tipos de turismo a realizar en el municipio dependiendo de las características del lugar, cultura, historia, tradiciones, gastronomía y demás actividades que se integran en el turismo.



Fuente: Elaboración Propia (Atractivos del municipio)

Todos los tipos de turismos y actividades que se pueden realizar en el municipio de Simití deben estar abarcados dentro de la premisa de la sostenibilidad y la reducción de impactos al medio ambiente, las comunidades donde se va a

desarrollar el turismo, además de buscar que la repartición de las ganancias se dé de una forma equitativa dentro de los actores involucrados.

6.1. Turismo de aventura

La Organización Mundial del Turismo define al turismo de aventura como “los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas”, OMT (2002). El turismo de aventura se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza. Las personas buscan en él una oportunidad para involucrarse en la exploración o viajes con un riesgo latente donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas.

El Turismo de aventura en las diferentes cavernas, ríos y montañas donde se pueden realizar actividades como el senderismo o escalada, este tipo de turismo es poco o nada practicado en el municipio a pesar de la diversidad de lugares donde se puede realizar.

6.2. Turismo de natural o de paisaje

Ofrece al turista la interacción e integración con el medio ambiente, se caracteriza porque no es un turismo de masas donde haya muchas personas, en Simití este tipo de turismo tiene mucho potencial porque la ciénega, los ríos, naturaleza brinda unos paisajes amaneceres, atardeceres que pueden ser disfrutados, actividades como avistamiento de aves, manatíes, caimanes y demás animales propios del ecosistema de la ciénega son elementos aprovechables dentro de este tipo de turismo.

6.3. Turismo Cultural.

Es aquel que se desarrolla con la finalidad de conocer acerca de la cultura de un lugar, comunidad o región, actualmente es el tipo de turismo más desarrollado en el mundo, generalmente el destino se visita para algún evento, conocer alguna estructura muy importante, deporte, diseño arquitectónico, gastronomía,

naturaleza, idioma, arte, conocer a las personas, entre otras actividades típicas del lugar.

Por otra parte, es necesario explorar el turismo de tipo cultural aprovechando los diferentes eventos y actividades de tipo cultural que se realizan en el municipio como los carnavales, actividades culturales como bailes y presentaciones, Porros de los barrios Tres de mayo, La bota, La Romería y demás actividades culturales que atraen turistas al municipio.

6.4. Turismo de salud

Es aquel en el que la persona viaja al destino en búsqueda de atención médica, saneamiento, bienestar general.

En cuanto al turismo de salud, con la creación del Mega Hospital Regional ha generado que muchas personas que no conocen Simití lleguen a conocerlo en busca de servicios médicos e incluso los que ya lo conocían visiten el pueblo, esto generó la necesidad de crear nuevos negocios como hoteles, restaurantes, cafeterías, droguerías en los alrededores, el hospital además de generó que un lugar que era poco valorado se valorizara.

6.5. Turismo gastronómico.

Es aquel que se desarrolla para degustar la cultura culinaria de un determinado lugar, muchas personas planifican sus vacaciones y viajes en torno a la oferta gastronómica o eventos gastronómicos del destino.

Importante el fortalecimiento del turismo de tipo gastronómico, aprovechando el gran impulso que la administración municipal de Simití está dando a este, aprovechando que la gastronomía es uno de los aspectos que más personas atrae al municipio y es uno de los que más débil está en el momento porque hay pocos restaurantes dentro del casco urbano, con la creación de la plazoleta de comidas las personas van a tener un lugar fijo donde los pobladores y visitantes puedan llegar a consumir alimentos de una forma organizada, además es necesario

fortalecer los restaurantes y venta de fritos ya existentes para que estos no se vean afectados con la creación de la plazoleta de comidas

6.6. Turismo religioso y espiritual.

El turismo religioso es el que tiene como gran atractivo los eventos impulsados por la fe de las personas, procesiones, misas, Semana Santa... que hacen que las personas se trasladen de lugar para asistir a estos eventos.

Es necesario aprovechar que Simití es un municipio históricamente religioso para fomentar el turismo religioso y espiritual, como por ejemplo la Semana Santa, las fiestas de la virgen de la Original, la fiesta de San Antonio de Padua, matrimonios, bautizos y demás eucaristías celebradas en la iglesia del pueblo por su historia y belleza, fiestas de la Virgen del Carmen, promesas que las personas pagan a la Virgen de la Original y demás eventos religiosos que atraen muchos visitantes de la región, interior del país, incluso visitantes de otros países.

6.7. Agroturismo

Es un tipo de turismo que conlleva el descanso en el campo, una finca o un lugar apartado de la vida en ciudad. Los turistas tienen la posibilidad de alternar el trabajo campesino con el descanso en el campo. Además, los agro turistas pueden disfrutar de todas las comodidades necesarias (TV, teléfono, Internet) o si lo desean vivir la experiencia sin ninguna de estas comodidades y realizarlo al estilo como la mayoría de campesinos lo realiza normalmente.

CAPÍTULO 2

7. MATRIZ DOFA

Las matriz DOFA se realizó en una reunión donde se realizó la invitación a diferentes actores importantes en el municipio y fuera del mismo, para entre todos realizar las matrices para así tener la perspectiva de diferentes actores involucrados, entre estos estaban: gestores culturales, algunos comerciantes, directores de medios de comunicación, estudiantes, habitantes del municipio, visitantes.

En la actividad se entregaban hojas impresas con cada uno de los factores a evaluar (soporte, gestión, producción, atracción) y cada una de las características a evaluaban, los participantes daban su concepto si la característica evaluada era una fortaleza o una amenaza y qué tan fuerte o tan débil era la característica, posteriormente se hizo el análisis de los datos recolectados para conocer cuáles eran las fortalezas y debilidades, además de las amenazas y oportunidades de cada factor evaluado.

7.1. FACTOR DE SOPORTE

Como su nombre lo indica, los factores de soporte están compuestos por el conjunto de características técnicas que garantizan una buena experiencia turística y percepción de los visitantes hacia el municipio. Se analizan aspectos como estado de las vías, calidad de los servicios públicos, cubrimiento de servicios de salud, transporte, disposición de desechos y estado de la infraestructura con potencial turístico.

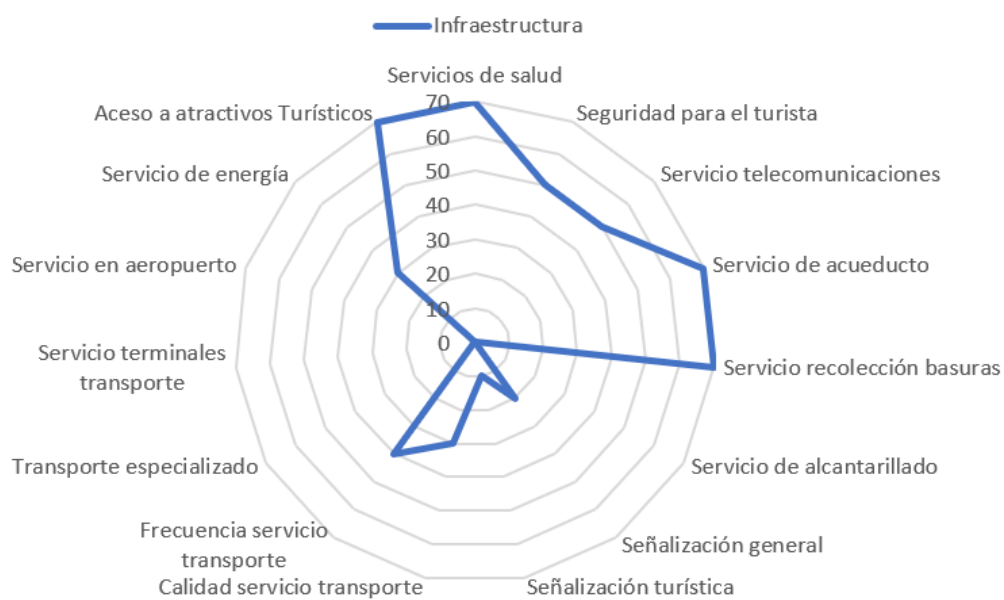
FACTOR SOPORTE	POSITIVOS	NEGATIVOS
Internos del municipio	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1 Al contar con el Mega Hospital Regional de segundo nivel San Antonio de Padua la atención y	D1 Aunque Simití históricamente es un lugar tranquilo, un territorio de paz la percepción de seguridad ha bajado

	<p>alcance de servicios médicos es buena.</p> <p>F2 El Mega hospital al ser un Hospital Regional y estar ubicado en las afueras del municipio ha creado la necesidad de construir hoteles tiendas restaurantes cerca para atender a las personas que llegan en busca de servicios médicos.</p> <p>F3 El servicio de acueducto es bueno a pesar de algunas problemáticas ocasionales el servicio de agua potable es constante en el municipio.</p> <p>F4 El municipio con la ayuda de la empresa encargada de la recolección de basuras COOAUGUASIM ha mejorado el tema de recolección de basuras, limpieza de vías y lugares públicos.</p> <p>F4 Se ha implementado una estrategia para por medio de un grupo de personas que se llaman “escobitas” se realizan labores de limpieza de lugares públicos, vías, realizar poda de árboles y zonas verdes del área urbana.</p> <p>F5 Parte de las vías internas del municipio han sido intervenidas para hacer pavimentadas y mejoradas.</p> <p>F6 El área urbana de Simití al ser una península en la Ciénega le permite poseer atractivos turísticos cerca y al alcance de los visitantes.</p>	<p>considerablemente en la población en los últimos meses.</p> <p>D2 Hay poco personal de fuerza pública en el municipio.</p> <p>D3 Las personas que realizan transporte a lugares turísticos no lo realizan con la normativa de seguridad necesaria.</p> <p>D4 Algunos corregimientos y veredas no cuentan con servicio de cobertura de señal de celular o internet de forma permanente.</p> <p>D5 No hay servicio de alcantarillado en la zona urbana del municipio.</p> <p>D6 Los vertimientos de los hogares llegan directamente a la Ciénega, son muy pocos los hogares que poseen pozos sépticos.</p> <p>D7 En algunos Barrios alejados del centro del municipio, los vertimientos de aguas negras de los hogares son arrojados directamente a las calles lo cual genera malos olores y se generan vectores de enfermedades.</p> <p>D8 La señalización vial interna del municipio es muy escasa.</p> <p>D9 Hay un desorden vial por falta de señalización, no se sabe cómo es el sentido de tránsito de las vías.</p> <p>D10 No existe señalización turística en el municipio.</p> <p>D11 Algunas vías de acceso al municipio como el sector de Piedra Candela la vía no está asfaltada lo cual genera que el viaje sea un poco difícil.</p> <p>D12 El acceso desde y hacia Morales por</p>
--	---	---

		<p>vía fluvial en ocasiones el canal de acceso se llena de plantas acuáticas, lo cual dificulta el tránsito de las embarcaciones generando daños en estas, lo que causa que el viaje sea más demorado y peligroso.</p> <p>D13 La vía de acceso por el sector de San Pablo, está en excelentes condiciones, pero el paso del Río Magdalena dificulta el rápido acceso al municipio, es necesario pasar en ferri o en lancha acuática y este transporte es solo en el día y máximo hasta las 5 de la tarde.</p> <p>D14 No hay transporte especializado que se encargue de hacer recorridos por los lugares turísticos del municipio</p> <p>D15 En Simití no hay terminal de transporte terrestre ni acuático, las personas tienen que llegar directamente al local de la empresa de transporte o a un puerto improvisado para el transporte fluvial.</p> <p>D16 No hay un aeropuerto en funcionamiento.</p> <p>D17 El servicio de energía es malo y es frecuente que haya cortes de energía en el pueblo.</p> <p>D18 En algunas ocasiones la energía eléctrica llega a muy baja potencia, lo cual afecta a los electrodomésticos que necesitan más energía.</p> <p>D19 Algunas vías del interior del municipio se encuentran en mal estado y dificultan el tránsito.</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1 Implementación de políticas educativas para enseñar a las personas a interactuar con los turistas, cómo vender, cómo atender, tener claro lo que se puede vender y precios para que sea rentable la venta.</p> <p>O2 Se siguen realizando mejoras en la malla vial del municipio.</p> <p>O3 Se han desarrollado diseños del malecón inmerso, en el plan maestro de alcantarillado presentado en el Ministerio de agua potable y saneamiento.</p> <p>O4 Se están ejecutando la construcción de puentes en las zonas rurales, para mejorar la comunicación con los corregimientos.</p> <p>O5 Mejoramiento de la vía Piedra Candela para reducir los tiempos de transporte y des embotellar el Sur de Bolívar.</p> <p>O6 Se están instalando antenas de telefonía celular para ampliar la cobertura.</p> <p>O7 Simití puede ser el primer Municipio del Sur de Bolívar en invertir formalmente en el turismo.</p>	<p>A1 Al estar cerca de la Ciénega y las fuentes hídricas en el municipio hay gran proliferación de vectores y enfermedades.</p> <p>A2 Poca infraestructura turística</p> <p>A3 Para llegar a Simití es necesario cruzar el Río Magdalena por cualquier vía de acceso, lo cual retrasa tiempos y genera que las personas no viajen al municipio.</p> <p>A4 Percepción de poca seguridad en algunas vías de acceso al municipio.</p>

INFRAESTRUCTURA



Fuente: Elaboración Propia.

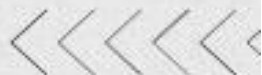
7.2. FACTOR DE ATRACCIÓN

A este acontecen los factores que atraen o niegan visitas al municipio, es decir aquellas características del territorio que son llamativas a los turistas y lo llevan a decidir si esforzarse por realizar el recorrido turístico o por el contrario abstenerse de hacerlo.

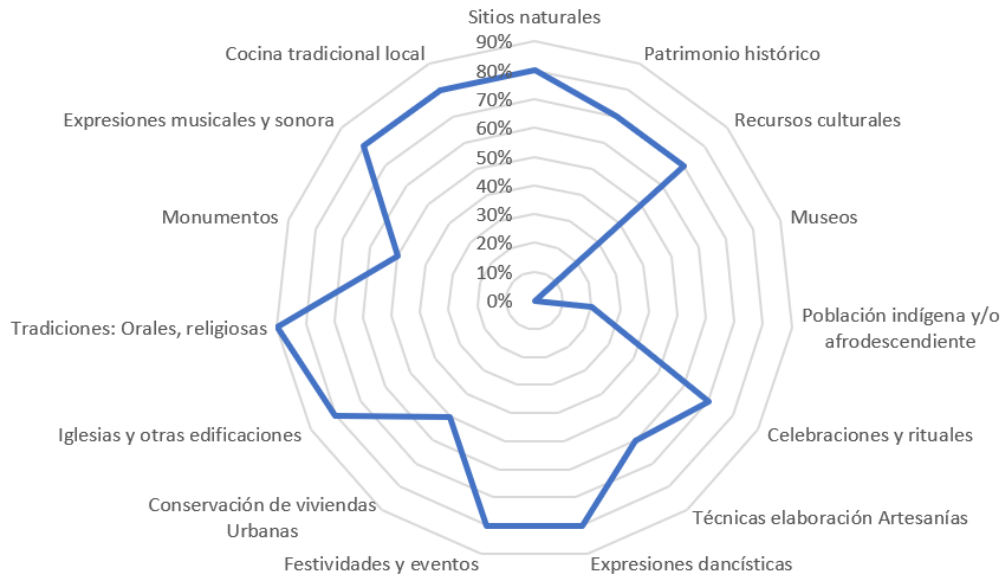
FACTOR ATRACCIÓN	POSITIVOS	NEGATIVOS
Internos del municipio	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1 Simití cuenta con gran cantidad de sitios naturales.</p> <p>F2 Simití cuenta con muchas Ciénegas aparte de la Ciénaga de Simití.</p> <p>F3 Los recursos culturales del municipio son muchos.</p> <p>F4 A lo largo del año Simití cuenta con gran cantidad de festivales y eventos, por eso se dice que en Simití siempre hay algo por hacer o algo que celebrar.</p> <p>F5 Se conservan gran cantidad de danzas que históricamente han sido importantes dentro de la cultura como la danza de los monos, las Mojigangas.</p> <p>F6 El municipio cuenta con dos Iglesias las cuales son muy importantes histórica y culturalmente.</p> <p>F7 Simití históricamente es un municipio religioso, lo cual ha permitido la conservación de</p>	<p>D1 No hay un museo donde se pueda dar a conocer elementos de la historia y cultura de Simití.</p> <p>D2 Hay pocos artesanos que saben las técnicas de elaboración de artesanías.</p> <p>D3 Algunas de las viviendas históricas, antiguas, han sido remodeladas y se ha perdido la esencia de la vivienda colonial en el municipio.</p> <p>D4 Hay muy pocos monumentos en el municipio.</p> <p>D5 Pocas personas del municipio se interesan por conocer y rescatar su esencia y cultura.</p>

	<p>costumbres religiosas como por ejemplo la Semana Santa, algunos cantos que se le realizan a los santos y oraciones.</p> <p>F8 La cocina tradicional es muy importante en el municipio para la atracción de turistas, muchos de los visitantes son atraídos por los fritos, bebidas y la comida en general que se oferta.</p>	
	<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
	<p>O1 Es posible gestionar rutas turísticas que integren el turismo de naturaleza, turismo cultural y las celebraciones históricas de Simití.</p> <p>O2 Es posible con el tiempo ampliar las rutas a los corregimientos en los que haya potencialidad de atractivos turísticos.</p>	<p>A1 La sedimentación de los ríos y afluentes de la Ciénaga de Simití cambia las características y es necesario realizar dragados</p> <p>A2 La pesca con métodos ilegales como el trasmallo acaba con las especies.</p> <p>A3 La cacería ilegal disminuye la población de muchas especies como el manatí, aves, babillas.</p> <p>A4 Es posible que se puedan perder métodos tradicionales de elaboración de artesanías por la falta de interés de las nuevas generaciones.</p> <p>A5 Pérdida de infraestructura de las casas antiguas por remodelaciones.</p> <p>A6 Los elementos de indígenas, antiguos habitantes del territorio los poseen personas particulares lo cual puede causar su deterioro por el poco cuidado o el cuidado indebido.</p> <p>A7 Por la falta de apropiación de la cultura de las nuevas generaciones algunas tradiciones pueden estar en riesgo.</p>

Fuente: Elaboración propia



Atractivos Turísticos



Fuente: Elaboración propia

7.3. FACTOR DE PRODUCCIÓN

El factor de producción se compone por las variables: Educación, tecnología e información; Atención y diversidad.

FACTOR PRODUCCIÓN	POSITIVOS	NEGATIVOS
Internos del municipio	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1 A pesar que Simití es un municipio pequeño tiene diversidad de actividades para realizar.</p> <p>F2 En Simití hay diversidad de restaurantes que venden almuerzo y cena los cuales ofertan variedad de comidas.</p> <p>F3 Simití cuenta con un número considerable de tiendas de alimentos y bebidas</p>	<p>D1 Hay muy pocos guías turísticos certificados en el municipio.</p> <p>D2 No existen agencias de viajes legales y consolidados.</p> <p>D3 A pesar del potencial no tiene una imagen consolidada como municipio turístico.</p> <p>D4 Hay pocos hoteles, hostales que se encarguen del alojamiento de los visitantes.</p> <p>D5 A pesar de la variedad de restaurantes, las comidas típicas del territorio son poco ofertadas.</p> <p>D6 Los restaurantes que venden desayunos abren tarde.</p>
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>O1 El perfil de turista después de eventualidades como la pandemia ha cambiado, el turista actual se caracteriza por viajar en pequeños grupos y enfocarse en el turismo de tipo naturaleza y rural, actividades de aventura y contemplación de paisajes dándoles mucha importancia a las comunidades.</p> <p>O2 La cultura ambiental de las personas está mejorando.</p>	<p>A1 Informalidad y falta de preparación de los actores que prestan los servicios turísticos</p>

DIVERSIDAD DE ACTORES



Fuente: Elaboración propia

7.4. FACTOR DE GESTIÓN

Expone todo lo relacionado con la administración relacionada con el turismo, el impulso que a este se le dé y la forma en la cual se llevan a cabo proyectos que impacten en el turismo en Simití.

FACTOR GESTIÓN	POSITIVOS	NEGATIVOS
Internos del municipio	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1 Se está desarrollando el Plan de Desarrollo Turístico del municipio para tener los lineamientos del factor turístico en el municipio.</p> <p>F2 La hospitalidad de los habitantes con Los visitantes es muy buena.</p> <p>F3 La gestión de los activos culturales es buena, la alcaldía municipal por medio de IMDERMITI apoya procesos culturales como danzas, cantos, bandas municipales, festividades, eventos en el municipio...</p>	<p>D1 En el municipio no existe un punto de información turística.</p> <p>D2 Actividades como la minería, la tala de árboles que afectan el medio ambiente.</p> <p>D3 Actividades como la producción de ladrillos en ladrilleras cercanas a la población produce humo que afecta el medio ambiente y los habitantes.</p> <p>D4 La casería y la tala de árboles es difícil de controlar y afectan el ecosistema de la Ciénega.</p> <p>D5 La sedimentación de ríos en zonas montañosas es un problema para la Ciénega.</p> <p>D6 La contaminación de las aguas de la Ciénega por los vertimientos de las casas del municipio es alta.</p> <p>D7 La contaminación de los afluentes que desembocan en la Ciénega es crítico, sobre todo el que recibe las aguas negras producidas por el municipio de Santa Rosa del Sur.</p> <p>D8 La deforestación de la Ciénega para ampliar la frontera agrícola y ganadera del municipio afecta el medio ambiente.</p>

		<p>D9 Actividades como la pesca con trasmallo no se puede controlar al 100% lo cual acaba con los alevinos de las diferentes especies de la Ciénega.</p> <p>D10 La legislación ambiental que rige lo relacionado con las Ciénegas es muy antigua, es necesario actualizarla.</p> <p>D11 No hay mucha infraestructura pensada para los discapacitados.</p> <p>D12 La inversión Pública para el sector turismo en el municipio es muy baja.</p> <p>D13 La inversión privada en el turismo es muy poca, algunos emprendimientos han intentado invertir, pero en poca medida.</p> <p>D14 La inversión de la comunidad en el turismo es baja, los habitantes invierten en sus negocios, pero no lo hacen pensando en el potencial turístico.</p> <p>D15 Al no haber actores turísticos definidos la coordinación es baja o nula.</p> <p>D16 No existe una mesa sectorial de turismo.</p> <p>D17 En el municipio hay poca planificación turística.</p> <p>D18 No hay página web especializada en turismo del pueblo, donde se pueda encontrar suficiente información turística del municipio de Simití la información en las páginas existentes es muy poca.</p>
--	--	--

		<p>D19 No hay estrategias para promocionar a Simití como destino turístico.</p> <p>D20 No hay una entidad, que regule lo relacionado con el turismo en el municipio.</p> <p>D21 A pesar de que el Plan de Desarrollo Turístico se está desarrollando no hay uno que está vigente actualmente.</p> <p>D22 No existen rutas turísticas definidas.</p> <p>D23 Pocas políticas públicas relacionadas con el turismo.</p> <p>D24 En el municipio no existe una secretaría de turismo.</p> <p>D25 La educación y formación para los habitantes en cuanto al turismo en el municipio es nula.</p> <p>D26 Hay poco reconocimiento del municipio fuera de la región.</p>
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>O1 Hay interés por parte de la administración municipal en apoyar el sector turismo en el municipio.</p> <p>O2 Apoyo de ICULTUR en temas de generación de proyectos para el apoyo turístico, temas culturales e históricos que afectan directamente al turismo.</p> <p>O3 Planteamiento del plan de desarrollo turístico para fortalecer el sector turismo</p>	<p>A1 Actualmente hay poca demanda turística y oferta turística formal.</p> <p>A2 Turismo de tipo sexual</p> <p>A3 Daños o deterioros en los lugares donde hay atractivos turísticos naturales.</p>

O4 Apoyo de medios de comunicación como la emisora de la Alcaldía canal regional Sur TV, para poder promocionar a Simití como un atractivo turístico en la región.

SUPERESTRUCTURA



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 3

8. PLAN ESTRATÉGICO

El Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Simití “Simití, un sueño por vivir” tiene como objetivo dar los lineamientos a la administración municipal presente y las administraciones futuras para el abordaje de políticas que afecten positivamente el sector turismo en el municipio, el planteamiento debe involucrar a la mayor cantidad de participantes de la comunidad, para así lograr que estos se apropien del Plan de Desarrollo Turístico, logrando con esto mayor acogida en la población, además de mayores beneficios sociales, políticos, económicos, culturales, a las personas y entidades públicas y privadas involucradas, buscando la sostenibilidad en los procesos.

En el planteamiento del PDT de Simití inicia con el marco conceptual, el cual parte del análisis de los programas, proyectos, leyes que se han planteado desde el gobierno nacional, el gobierno departamental y el gobierno municipal; se realizó la investigación de conceptos claves dentro del planteamiento del Plan De desarrollo Turístico como por ejemplo los tipos de turismos existentes, rutas turísticas, puntos de información turísticos, actores involucrados, productos turísticos, características del nuevo cliente turístico...

Se hizo un análisis a nivel Colombia y Bolívar para conocer cómo las administraciones nacionales y la gobernación ha abordado lo que tiene que ver con el turismo, elementos como el Plan Estratégico de Turismo de Bolívar, iniciativas como Colombia a la mesa, el programa nacional de estímulos, políticas nacionales relacionadas con el turismo; posteriormente se realizó el análisis de las generalidades del departamento de Bolívar (hidrografía, vías de acceso, división política, historia...); para posteriormente proceder a hacer el análisis de lo relacionado con municipio de Simití (historia, fuentes hídricas, economía, tradiciones, naturaleza, división político administrativa, habitantes...) la finalidad

era obtener la mayor cantidad de información posible de los habitantes del municipio, libros, páginas web, visitantes, comerciantes... se obtuvo acceso a un listado de los bienes activos culturales materiales e inmateriales que posee el municipio, este listado fue suministrado por los miembros de IMDERMITÍ y a partir de este listado se desarrolló la investigación e indagación de cada uno de estos atractivos culturales materiales e inmateriales que tiene el municipio, para conocer la generalidades como el estado, ubicación historia e importancia de cada uno.

En el proceso se realizaron diferentes tipos de encuestas, la primera encuesta fue aplicada a los profesores de las sedes educativas de la Institución Educativa Eutimio Gutiérrez, sede urbana y algunos profesores las sedes rurales, además de los profesores se realizó la aplicación de encuestas a los representantes estudiantiles de los diferentes salones de la jornada diurna del colegio Eutimio Gutiérrez, para saber su percepción y opinión acerca del turismo en el pueblo.

Paralelamente a esto se realizó entrevistas a los actores involucrados dentro del Plan de Desarrollo Turístico, que son importantes dentro de la investigación (artesanos, comerciantes, personas del común, visitantes, gestores culturales, personas con edades avanzadas con amplio conocimiento del municipio, párroco de la iglesia San Antonio de Padua, líderes de Juntas) se recopiló la visión y perspectiva de cada uno de los entrevistados y encuestados, cada entrevista duraba alrededor de hora y media a dos horas, la entrevista se desarrollaba de manera personal y junto a esto se desarrolló una encuesta a cada uno de los participantes de las entrevistas.

Se realizaron diferentes reuniones con los integrantes de ICULTUR, la primera reunión fue para recibir asesoría acerca del abordaje metodológico y conceptual del Plan de Desarrollo Turístico, ya que esta institución tiene amplio conocimiento en formulación de PDT en el departamento de Bolívar, la segunda reunión se realizó para exponer los avances del primer mes de trabajo y brindar asesorías para continuar con la investigación; posteriormente a esto se hizo llegar el documento a los asesores para realizar correcciones a las fallas que presentaba el mismo; además de esto se asistió a charlas con personal de la marca Pro

Colombia, donde daban lineamientos de cómo se podría abordar el atraer turistas del exterior del país al municipio.}

Para lograr la finalidad que el PDT de Simití se lleve a cabo, es necesario que las personas y entidades involucradas logren una articulación, complemento y trabajar en equipo, para lograr consolidar Simití como un destino turístico en la región a mediano plazo.

Para lograr una correcta implementación del Plan de Desarrollo Turístico es necesario realizar los siguientes objetivos.

- 1- Lograr una articulación entre los diferentes actores involucrados dentro de la actividad turística, como los dueños de restaurantes, hoteles, tiendas, vendedores ambulantes, artesanos, gestores culturales, guías turísticos, en general quienes ofertan servicios involucrados dentro del turismo para que sean complementarios en el servicio y mejorar la experiencia del visitante.
- 2- Educación en torno al turismo para los pobladores y habitantes en general.
- 3- Incentivar la creación de empresas locales encargadas del turismo con la normativa necesaria para el cumplimiento de actividades turísticas.
- 4- Mejorar el servicio de alcantarillado dentro del municipio de Simití.
- 5- Incentivar la participación de los guías turísticos con las empresas que presten servicios turísticos para dar un mejor servicio.
- 6- Contribuir con el cuidado y conservación medioambiental del sistema cienagoso del municipio.
- 7- Continuar con las campañas de limpieza y concientización acerca de la importancia de mantener los lugares públicos del municipio sin basura y en buen estado.
- 8- Generar alianzas con entidades como ICULTUR para apoyar y asesorar los emprendimientos relacionados con el turismo.

- 9- Hacer uso de los medios de comunicación locales y páginas web para impulsar a Simití como destino turístico de la región.
- 10- Se deben generar alianzas público-privadas con las empresas que tienen relación con el turismo y que sean del municipio, con los posibles inversores de fuera del municipio, dándole prioridad a las personas de la comunidad, para que la mayor beneficiada sea la comunidad.
- 11- Se debe concientizar a la población para hacerla caer en cuenta del potencial turístico del municipio, y buscar la conservación y mejora de los lugares turísticos, los recursos naturales, aspectos culturales, históricos, gastronómicos, que sirven de atractivos para que los turistas visiten el municipio.
- 12- Incentivar el registro de los actores turísticos en el Registro Nacional Turismo.

8.1. Objetivos Plan Desarrollo Turístico de Simití

8.1.1. Objetivo general

Proponer lineamientos para el desarrollo del Plan Desarrollo Turístico en el municipio de Simití, Sur de Bolívar, para fortalecer el desarrollo local y la sostenibilidad de las comunidades por medio de la actividad turística.

8.1.2. Objetivos específicos

- 1- Analizar la oferta turística de Simití, para determinar los atractivos turísticos, naturales, culturales, religiosos, infraestructurales y todo lo relacionado con el sector que pueda ser útil para el lineamiento del plan de desarrollo turístico en el municipio.
- 2- Realizar un mapeo de actores involucrados dentro del Plan de Desarrollo Turístico claves para la recolección de información, reuniones para recolección y socialización de información, que son importantes dentro de la ejecución del PDT.

- 3- Aplicar instrumentos, métodos para la recolección y procesamiento de datos que permitan realizar e involucrar a la población dentro del plan de desarrollo turístico.
- 4- Explorar el contenido normativo que permita entender la dinámica turística del Municipio de Simití.
- 5- Educar, dar lineamientos a los actores involucrados para potenciar la actividad turística en el municipio.
- 6- Generar políticas que apoyen la actividad turística en el municipio.
- 7- Generar normativas que afecten el turismo que lleven a la mejora de las condiciones de seguridad, ambientales, de comportamiento, para mejorar la experiencia turística.

8.2. ACTORES CLAVES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PEDT

Se realizó un mapeo de los actores involucrados dentro del planteamiento y desarrollo del Plan de desarrollo turístico del municipio, los cuales se clasificaron en actores del sector público y sector privado.

Actores del sector Público	Roles
Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio ambiente de Simití	<ul style="list-style-type: none"> - Generar alianzas con entes públicos y privados para lograr los objetivos del plan de desarrollo turístico. - Generar lineamientos del control ambiental del municipio. - Articular participación y articulación de los diferentes actores del Plan de Desarrollo Turístico. - Es la secretaría encargada de lo concerniente al turismo en el municipio de Simití.
IMDERMITI	<ul style="list-style-type: none"> -Se encarga de apoyar a los procesos culturales deportivos y recreacionales en el municipio además de junto con la alcaldía se encarga de la gestión de muchos de los eventos que se realizan en el municipio.

ICULTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar procesos para rescatar la cultura y la memoria histórica del municipio de Simití como fuente de atracción turística. - Incentivar inversiones públicas importantes para el desarrollo turístico.
FONTUR	<ul style="list-style-type: none"> - Apoya procesos turísticos en lugares que han sido históricamente afectados por la violencia y cuentan con riqueza y potencial turístico. - Por medio de iniciativas generar proyectos para adquirir recursos destinados al turismo.
SITBOL (Sistema información turística de Bolívar)	<ul style="list-style-type: none"> - Permite planificar y gestionar la actividad turística en el departamento. - Desarrollo de planes y programas relacionados con el turismo por parte de los agentes presentes en el departamento. - Mediante el estudio permite tomar decisiones para promover el turismo.
GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR	<ul style="list-style-type: none"> - Generar obras desde su experticia que apoyen el turismo en el municipio.
VICEMINISTERIO DEL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la promoción del destino turístico. - Patrocinar procesos de formalización y certificación de los prestadores de servicios turísticos. - Apoyar acciones contempladas en el Plan de Desarrollo Turístico para mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de los productos turísticos y destinos.
MESA MUNICIPAL DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Permite articular los destinos turísticos impulsando la competitividad de los mismos, adecuando estrategias turísticas a las necesidades del municipio, donde las entidades públicas y privadas adquieren un rol relevante y dan un tratamiento especializado para impulsar el desarrollo económico del sector turismo en el municipio.
POLICÍA Y EJÉRCITO	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar seguridad a los turistas y a la comunidad en el territorio.

NACIONAL	
CUERPO DE BOMBEROS	- Realizar labores de rescate, salvamento, siniestros, cumpliendo con las normas y procedimientos en los casos necesarios.
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EUTIMIO GUTIERREZ	- Educación de los niños, niñas y adolescentes del municipio de Simití.
ACTORES SECTOR PRIVADO	ROLES
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS (agencias de viajes, alojamiento, guías turísticos, alimentos...)	- Fortalecer la calidad de los servicios prestados a través del cumplimiento de normas y la calificación del recurso humano. - Participar en la mesa sectorial de turismo para apoyar el desarrollo del sector.
CÁMARA DE COMERCIO	- Liderar procesos de formalización de los operadores turísticos del municipio. - Implementar procesos de gestión empresarial en las empresas de turismo en el municipio. - Apoyar procesos de certificación de empresas turísticas. - Incentivar emprendimientos en el sector.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	- Difusión de la información de interés y promoción del sector turístico de Simití para lograr reconocimiento y posicionamiento regional, nacional e internacional.

9. EJES ESTRATÉGICOS

9.1. FACTORES DE ATRACCIÓN

Con la información recolectada de fuentes bibliográficas, salidas de campo, entrevistas, encuestas y demás actividades para recolectar información, se pudo consolidar y evidenciar las fortalezas y potencialidades que posee Simití en cuanto a turismo, puesto que cuenta con gran variedad de recursos naturales bióticos y abióticos que son muy importantes para atraer turistas al municipio y que articulados con elementos como buen servicio, integrar al turista en las actividades típicas realizadas, pueden generar una excelente experiencia del turista, esta experiencia debe ser el aspecto entorno al cual giren las actividades o eventos que se van a realizar y ofertar en el municipio, con esto se logra que el visitante quiera regresar y que este recomiende el lugar a más personas atrayendo cada vez más personal al municipio.

Además de estos atractivos naturales paisajísticos, Simití posee atractivos turísticos de tipo históricos, deportivos, culturales (festivales, fiestas patronales, Semana Santa...) se busca aprovechar el hecho que en Simití “siempre hay algo por hacer” no importa la temporada del año, generalmente hay una celebración o evento, factores como el turismo de aventura en lugares como las Cuevas de Juana Rubio, la cascada de la Quebrada la Fría, la cascada de la quebrada de la Urbina pueden atraer personas que están en búsqueda de aventuras y emociones fuertes, incluso el hecho de recibir personas que viajan al municipio por servicios médicos del Hospital Regional San Antonio de Padua, también se puede convertir en un tipo de turismo.

Objetivo: Creación de 6 acciones, con la finalidad de aprovechar que en Simití “siempre hay algo para hacer” no importa la temporada del año, generalmente hay una celebración o evento además aprovechar el gran potencial turístico del municipio, puesto que cuenta con gran variedad de recursos naturales paisajísticos que son muy importantes para atraer turistas al municipio.

9.1.1. Línea de acción # 1 Ruta “Un viaje por nuestra cultura”.

Objetivo: Dar a conocer los atractivos turísticos internos más relevantes del área urbana de Simití y el Cerro de la Cruz y dar a conocer para fortalecer el aspecto gastronómico del municipio.

Lo que se busca con esta ruta es generar una experiencia en el turista dándole a conocer los atractivos de tipo arquitectónico, histórico, cultural, donde el turista tiene la oportunidad de conocer cada uno de los lugares más representativos del entorno urbano del municipio, algunos de los lugares que se integran en la ruta son la iglesia San Antonio de Padua, la Ermita de la Virgen de la Original, las casas antiguas de la calle Real, Cementerio, Casa de la Cultura, todo esto se desarrolla con el acompañamiento de un guía turístico que se encarga de guiar a los turistas y de darle una reseña histórica de cada lugar visitado o actividad realizada y su importancia para la cultura del municipio, durante la ruta el turista el visitante tendrá la oportunidad de conocer algunos aspectos culturales, con la posibilidad de practicar de algún baile típico, danza, canto, para que la experiencia y apropiación del visitante hacia la cultura sea la mejor.

En la ruta interna por los atractivos culturales materiales del municipio se realiza una visita al Cerro de la Cruz, punto en el cual se puede contemplar el atardecer y hacer un registro fotográfico de la panorámica del municipio, mientras el guía turístico narra la importancia de este lugar y las historias que giran en torno al mismo.

En el aspecto gastronómico, que es uno de los más grandes factores de atracción más fuertes para atraer visitantes al pueblo, gran cantidad de las personas que visitan el municipio lo hacen con la finalidad de degustar su gastronomía; por esto es necesario generar una ruta gastronómica en el municipio, aprovechando la plaza de comidas que se está finalizando de construir, la cual puede ser un excelente punto de partida para ofertar servicios gastronómicos con las comidas típicas del municipio, en la parte gastronómica es importante mostrar al turista en

muchas de las ocasiones la forma como se preparan algunos de los alimentos que se preparan como por ejemplo la elaboración de la viuda, las panochas, fritos o algún alimento típico de la gastronomía simiteña para mejorar la experiencia del turista.

Actividades a realizar o tener en cuenta para reforzar o hacer uso de los atractivos turísticos.

- 1- Generar acciones para controlar la intervención estructural y física de las casas antiguas tipo coloniales que hay en el municipio.
- 2- Contemplar horarios de apertura de la Iglesia San Antonio de Padua y la Ermita de la Virgen de la Original.
- 3- La ruta interna se puede realizar caminando aprovechando que el casco urbano es pequeño y los lugares están cerca.
- 4- Adecuar la vía de acceso al Cerro de la Cruz y realizar un cerramiento de la cima del Cerro para mejorar las condiciones de seguridad del mismo.
- 5- Es necesario fortalecer la atención por parte de los prestadores de servicios de restaurantes, hotelería, guías turísticos, para que la experiencia del turista sea la mejor.
- 6- Adecuar un lugar paradero turístico en la zona de “la bota” para contemplar el paisaje, donde el turista puede sentarse a descansar, disfrutar de la vista y tomar registros fotográficos para recuerdo.
- 7- Adecuar y poner en funcionamiento la fuente de la plaza San Antonio de Padua.
- 8- Adecuar casa museo Simití, que tenga como función:
 - a- Dar a conocer elementos materiales históricos encontrados de los antiguos pobladores del territorio, dar a conocer la historia de Simití y la importancia de los diferentes acontecimientos históricos ocurridos en el territorio a lo largo de los años, mostrar las festividades, celebraciones, mitos, cuentos del municipio que son parte de la cultura tradicional del mismo.

- b- Servir de centro de información turística, donde los visitantes que lleguen al municipio reciban información de hoteles, lugares importantes, actividades a realizar, guías turísticos, eventos próximos, restaurantes.
- c- Tienda de souvenirs, donde los visitantes o turistas pueden adquirir recuerdos hechos por los artesanos del pueblo para así apoyar la mano de obra local.
- d- El ingreso a la casa museo tendrá un costo, que será destinado para pagar gastos operativos de la casa museo.

9.1.2. Línea de acción # 2 “Ruta maravillas de nuestra Ciénega” avistamiento de aves, naturaleza, Islas y demás atractivos turísticos en torno a la Ciénega de Simití.

En esta ruta realiza el recorrido por la Ciénega de Simití, en primera instancia se hará un recorrido por los lugares donde llegan las aves a anidar (Isla de la mantequera, Zapata y Ciénega del atajo) en estos lugares se encuentran gran variedad de aves endémicas de la Ciénega, pero también aves migratorias de otros lugares de la geografía Colombiana e incluso de otras partes del mundo, las aves más comunes son las garzas blancas y grises, flamenquitos, monjitas, chonga, la importancia de esta ruta es que el turista tendrá en si experiencia poder avistar aves que son endémicas del lugar y que no se podrán ver en ninguna otra parte del mundo.

La segunda parte del recorrido se desarrolla, en las diferentes islas que componen la Ciénega que tienen importancia histórica por los acontecimientos ocurridos en el pasado, como la Isla Napoleón que servía como fuente de abastecimiento de arroz para el municipio de Simití y se encontraba un molino muy grande para el procesamiento de arroz, así como esta hay diferentes islas que son importantes por su belleza natural y desde estas se pueden contemplar diferentes paisajes y experiencias únicas.

para mejorar la experiencia de los visitantes e involucrarse con el tema de la ciénega, es importante hacerlos partícipes de una faena de pesca, donde se le

explique y enseñe cómo se lanza una atarraya, cómo funcionan los corrales para pescar, cómo se maneja una canoa, con esto el turista tendrá mejores recuerdos y experiencias.

Actividades a realizar o tener en cuenta para reforzar o hacer uso de los atractivos turísticos.

- 1- El Johnson o chalupa como medio de transporte para el recorrido debe contar con las medidas de seguridad y de confort necesarias para dar una buena experiencia al turista, con elementos como sillas, techo, chalecos salva vidas.
- 2- El operario de la chalupa o Johnson debe tener amplio conocimiento de la Ciénega de Simití, aspectos como zonas en las cuales se puede transitar, zonas profundas, zonas bajas horarios en los cuales la Ciénega es segura para transitar, horarios en los cuales es peligroso y la ruta como llegar a cada uno de los lugares a los cuales se van a visitar durante el recorrido.
- 3- Es necesaria la presencia de un guía turístico que se encargue de narrar a los turistas lo correspondiente a cada lugar visitado, sea isla o punto de anidamiento y visualización de aves, se busca que el visitante adquiera el mayor conocimiento de primera mano de cada uno de los lugares visitados.
- 4- Es necesario tener presentes las temporadas de anidación de las aves, porque este fenómeno no es continuo a lo largo de todo el año.
- 5- Es necesario mejorar las condiciones del puerto donde se embarcan las chalupas, puesto que no existe un puerto con las condiciones adecuadas.
- 6- Si en alguna de las islas o punto del recorrido se hace alguna parada, es necesario adecuar la zona donde desembarcan y embarcan los pasajeros del Johnson.

9.1.3. Línea de acción # 3 “Ruta de la sanación” Virgen de la Piedra y paredes de Ororia.

En esta ruta se plantea para realizarse de forma acuática pasando por la Ciénega, realizando parte del recorrido que normalmente conduce desde Simití hacia el municipio de Morales, es una ruta en la cual se puede visualizar la belleza de los paisajes a medida que se está desarrollando el recorrido, se debe tomar la ruta del caño Simití, que es la quebrada que une a la Ciénega y con uno de los brazos del Río Magdalena, hasta llegar al corregimiento de Paredes, dependiendo de las condiciones del caño Simití; estando en paredes se puede contemplar la majestuosidad de las montañas a las que se llaman “Paredes” y conocer las historias que giran en torno a este atractivo turístico.

En la ruta de regreso desde el corregimiento de Paredes hacia Simití, se hace una parada para hacer la visita a la cueva donde está la Virgen de la Piedra, en esta cueva se puede hacer la visualización de esta representación de la Virgen en una piedra, la cual es histórica e importante para los habitantes del municipio y para las personas que en años anteriores viajaban desde la zona de Magangué y la zona norte del departamento de Bolívar y traían los productos para comercializarlos en el municipio, estos comerciantes al pasar por la cueva hacían ofrendas de velas, elementos de oro, en agradeciendo por los favores recibidos.

Actividades a realizar o tener en cuenta para reforzar o hacer uso de los atractivos turísticos.

- 1- El Johnson como medio de transporte para desarrollar la actividad debe contar con las medidas de seguridad y de confort necesarias para dar una buena experiencia al turista, elementos como sillas, techo, chalecos salva vidas.
- 2- El operario del Johnson debe tener amplio conocimiento de la Ciénega de Simití, los Caños por los cuales se desarrolla el recorrido, aspectos como zonas en las cuales se puede transitar, zonas profundas, zonas bajas horarios en los cuales es seguro transitar por cuestiones que haya oleaje en la Ciénega, la ruta para

llegar a cada uno de los lugares a los cuales se va a visitar durante el recorrido.

- 3- Ayudante para el Johnson, para ayudar en casos necesarios, por ejemplo, cuando el Caño Simití esté lleno de taruya proveniente de la Ciénega lo cual dificulta el tránsito por el afluente.
- 4- Es necesario la presencia de un guía turístico que se encargue de narrar a los turistas lo correspondiente a cada lugar visitado y generalidades del recorrido.
- 5- Se debe realizar la adecuación del lugar donde se encuentra la virgen de la Piedra, ya que se encuentra lleno de maleza.
- 6- Es necesario realizar un cerramiento de la cueva para evitar que los visitantes entren hasta la virgen y generen daños a la estructura de la piedra que tiene la forma de virgen.

9.1.4.Línea de acción # 4 “Rutas de aventura explora, conoce y disfruta”. Cuevas Juana Rubio, Saltillo de la Fría, Salto de la Urbina.

9.1.4.1. Salto de la Fría y paseo en Juncal.

La ruta de Aventura hacia el Salto de la Quebrada de la Fría inicia desde el puerto de la Ciénega de Simití, donde se embarcan los turistas hacia el punto donde está el Saltillo, para llegar hasta la cascada es necesario realizar un recorrido por la Ciénega, hasta llegar a la desembocadura del Río el Juncal, continuando el recorrido por este Río, hasta llegar a un punto, donde el Río no es navegable, desde allí se tiene que realizar una caminata, hasta llegar a la cascada de la quebrada; en la cascada se puede realizar actividades como contemplar la cascada, bañarse en las aguas río y actividades de escalada con las debidas medidas necesarias de seguridad.

Al acabarse esta actividad en el saltillo los visitantes deberán regresar caminando hasta donde se dejó el Johnson para regresar a un balneario que está en el trayecto de regreso a Simití, en este lugar el agua es un poco más caliente que en la cascada además que cuenta con la ventaja que no hay tanta corriente para que

las personas se bañen con mayor tranquilidad; se podrá degustar comida típica de la zona preparada por personal debidamente contratado para esta finalidad, después de esto, las personas se disponen a regresar hacia Simití y se desembarcan en el puerto donde regresarán a sus destinos o a seguir realizando actividades dentro del pueblo.

9.1.4.2. Cuevas de Juana Rubio

Estas cuevas son importantes porque poseen una historia interesante, gran belleza y son de fácil acceso; la ruta inicia en el municipio de Simití desde el puerto donde se recogen a los turistas, desde allí son transportados en un Johnson que se encargará de llevarlos hasta una orilla de la ciénaga cercana a Puerto libertad, desde allí se procede a realizar una caminata hasta las cuevas de Juana Rubio, estando en las cuevas es necesario tener equipos de seguridad como cascos linterna y algunas cuerdas para evitar accidentes en los lugares más empinados del descenso, las linternas son necesarias porque estas cuevas son oscuras por dentro y los cascos se usan para evitar golpes en la cabeza en los lugares más bajos de las cuevas, las cuales poseen la particularidad que en su parte más profunda nace un riachuelo en el cual el agua es cristalina y se puede explorar.

Actividades a realizar o tener en cuenta para reforzar o hacer uso de los atractivos turísticos.

- 1- Debe realizarse una socialización con los dueños de los predios por donde se hacen los recorridos para intentar integrarlos en los recorridos, las actividades para que generen ingresos y se beneficien de estos recorridos, pueden servir como guías turísticos, vender comidas a los visitantes entre otras actividades.
- 2- Se debe hacer una adecuación de las vías de acceso de la cascada y de las cuevas porque se encuentran un poco llenas de maleza y es necesario mejorar las condiciones de seguridad del camino.
- 3- El Johnson como medio de transporte para desarrollar la actividad debe contar con las medidas de seguridad y de confort necesarias para dar

una buena experiencia al turista, elementos como sillas, techo, chalecos salva vidas.

- 4- El operario del Johnson debe tener conocimiento de la ruta desde el municipio hasta la orilla donde se desembarcan los turistas.
- 5- Un guía turístico, que tenga conocimiento de las rutas, además debe tener conocimiento de actividades como descenso y debe tener amplio conocimiento de normas de seguridad para practicar este tipo de actividades de aventura además de tener conocimiento de las cuevas por dentro y su historia.

9.1.5.Línea de acción #5 Apoyar actividades culturales, escuelas de formación artísticas y culturales existentes en el municipio de Simití para potenciar tradiciones en las antiguas y nuevas generaciones empezando desde las Instituciones Educativas.

Esta línea es planteada con la finalidad de evitar que se pierdan elementos culturales del municipio, ya que con las entrevistas y encuestas realizadas se pudo conocer la preocupación por parte de los entrevistados para buscar medidas y fortalecer las tradiciones culturales sobre todo en las nuevas generaciones, para lograrlo es necesario continuar apoyando las iniciativas existentes que intentan rescatar y promover la identidad cultural del municipio, como por ejemplo las bandas de música locales, los grupos de danzas, grupos de música y en general buscar la forma de apoyar la mayor cantidad de iniciativas que busquen rescatar la identidad cultural del municipio de Simití ya que este es uno de los elementos más fuertes e importantes a la hora de atraer turistas al municipio, bailes como las mojjangas, los monos, celebraciones como la Semana Santa, San Simón, Fiestas de la Virgen del Carmen, Fiestas de la Virgen de la Original y demás eventos, celebraciones se deben seguir apoyando y potenciando para que los turistas tengan más razones para visitar el municipio.

En cuanto a las Instituciones Educativas, es necesario el fortalecimiento y la enseñanza a los alumnos de cuáles son los elementos propios de la identidad cultural, histórica, tradicional de Simití, para que los apropien desde edades

tempranas y no se pierdan, sino que por el contrario se potencien estos elementos tan importantes para la cultura del municipio.

En estos procesos es importante la alianza con entidades como IMDERMITÍ, que es la que se encarga de gran parte de los eventos culturales, religiosos y celebraciones que se realizan en el municipio, es el instituto que se encarga de las escuelas de danzas, música, tamboras, deportes como fútbol, patinaje, baloncesto... que son muy importantes en la búsqueda de rescatar y potenciar la cultura, también es necesario articular programas con la Institución Educativa Eutimio Gutiérrez para generar y articular iniciativas para en las clases como artística se pueda generar una metodología que busque dar a conocer elementos de la cultura y tradición Simiteña a los alumnos.

9.1.6. Línea de acción #6 Tener en cuenta las dinámicas que se generan en torno al mega hospital Regional San Antonio de Padua y los servicios de salud.

Los servicios de salud en el municipio son uno de los elementos que actualmente atraen mayor cantidad de personas al pueblo y que quizás muchos no consideran como turismo, pero que genera dinámicas propias de la actividad turística, las visitas médicas al municipio en el Hospital Regional San Antonio de Padua, donde muchas personas que llegan al hospital lo hacen desde un lugar alejado a Simití, genera que el paciente o acompañante genere un gasto económico, este hace uso de servicios como el transporte, restaurantes, droguerías, parqueaderos, en algunas ocasiones es necesario quedarse porque internan a la persona y el acompañante necesita servicio de hotel, todo esto genera movimiento de capital en el lugar y puede ser aprovechado para generar ingresos por parte de los habitantes, en el sector del mega hospital estas dinámicas son tan fuertes que han generado la necesidad de crear droguerías, servicios de transporte de automóviles, moto taxi, restaurantes, parqueaderos, incluso algunos de los hoteles son más modernos que los que están en el centro del municipio.

Actividades a desarrollar para mejorar la actividad turística en el sector del Mega Hospital y mejorar la experiencia del visitante.

- 1- Fomentar el orden en la vía, para mejorar la experiencia de las personas que llegan en búsqueda de servicios médicos ya que los moto-taxistas y las personas que prestan servicio de transporte en automóviles en su afán de buscar pasajeros hacen mal uso de la vía y generan trancones por los malos parqueos en la carretera, la cual es la única salida por vía terrestre del municipio.
- 2- En los hoteles, tiendas, droguerías y demás locales del sector ubicar información correspondiente a las actividades que se pueden realizar en el municipio para generar al visitante el querer conocer los atractivos turísticos del municipio sea en esa visita o en una próxima.

Nota: En todas las rutas es fundamental tener en cuenta horarios, tiempos programación de las diferentes festividades, eventos para articularlos con las rutas turísticas.

Es necesario tener en cuenta las diferentes festividades y eventos de todo tipo que se celebran en el municipio a lo largo del año, para poder realizar la articulación de estas con las rutas turísticas, puesto que estas festividades, eventos, pueden ser complementarias a las rutas turísticas, lo que se busca es que cuando la persona esté en el municipio porque viajó para participar y vivir la experiencia de alguna festividad o evento, tenga también la oportunidad de disfrutar alguna de las rutas planteadas, con esto se articula la parte cultural y las rutas turísticas; es necesario tener en cuenta el tema de los tiempos de las celebraciones, puesto que algunas eventos son realizados hasta horas de la madrugada y los las rutas son realizadas en el día, para que puedan ser complementarias para hacer posible que las personas realicen las actividades sin que se crucen los horarios y haya tiempos de descanso.

9.2. FACTORES DE SOPORTE

Garantizar una buena experiencia turística y percepción de los visitantes hacia el municipio para esto es necesario mejorar elementos como estado de las vías, calidad de los servicios públicos, cubrimiento de servicios de salud, transporte, disposición de desechos y estado de la infraestructura con potencial turístico.

9.2.1. Línea de acción #1 Continuar articulando esfuerzos para lograr la ejecución y desarrollo del Malecón inmerso en el plan de alcantarillado presentado en el Ministerio de Agua Potable y Saneamiento.

Este es uno de los proyectos más importantes o quizás el más importante que se puede desarrollar en el municipio porque contribuirá en gran medida al desarrollo del turismo en Simití, con este proyecto, las aguas residuales de las casas no se depositarán directamente a la Ciénega, reduciendo en gran medida la contaminación, porque estas aguas contaminadas serán tratadas y descontaminadas, generando así que la contaminación de la Ciénega sea mucho menor; además de esto, el malecón servirá como un punto de atracción turística para los visitantes, donde servirá como un punto para poder contemplar el paisaje de la Ciénega y servirá como un punto donde diferentes personas podrán realizar diferentes actividades económicas como la venta de productos, lo que contribuirá al desarrollo económico de los habitantes del municipio.

9.2.2. Línea de acción #2 Mejorar la movilidad interna del municipio.

Continuar realizando mejoras en la malla vial del municipio, con esto se busca la mejora del tránsito interno del mismo, además es necesario generar y ubicar señalizaciones viales en puntos estratégicos del municipio, para que las personas que no son del municipio (turistas y visitantes) tengan mayores facilidades de tránsito, intervenciones como hacer señalizaciones de los pares, sentidos de las vías, contribuye en la meta de disminuir las probabilidades que se generen accidentes en el municipio.

9.2.3.Línea de acción #3 Mejora y ampliación de cubrimiento señal de telefonía celular e internet, ampliar la variedad de entidades bancarias existentes.

Es necesario continuar con las labores que se están realizando actualmente para la instalación de las antenas de telefonía celular en el sector rural del municipio, para así ampliar la cobertura de señal y de internet en las diferentes zonas alejadas del municipio de Simití, facilitando el intercambio de información.

En cuanto a las entidades bancarias, es necesario a medida que el turismo va tomando mayor importancia y atrayendo a mayor cantidad de personas, realizar labores para gestionar que en el municipio haya más entidades bancarias, el problema es que actualmente solamente hay una sede de un banco en el municipio y es del Banco Agrario, hay sucursales de Bancolombia, algunos Servientrega y Efecty pero cuentan con muy pocos servicios como realizar retiros de dinero y consignaciones pero con limitaciones de cantidad, llevando a los habitantes a tener que desplazarse hasta Santa Rosa a hacer consignaciones u otro tipo de diligencias bancarias, generando el riesgo de tener que trasladarse por carretera con sumas de dinero.

9.2.4.Línea de acción # 4 Adecuación y mejora de vías de acceso al municipio (vías intermunicipales)

- 1- Continuar con labores de seguimiento y control de las obras de intervención para la adecuación de la vía Piedra Candela y buscar la forma de generar los puentes necesarios en la vía para evitar tener que hacer uso del ferri, que generan un gasto adicional al transporte y buscar reducir los tiempos de recorrido de los automóviles por esta vía.
- 2- En la vía de San Pablo es necesario continuar con las labores de seguridad e intentar gestionar recursos para la construcción de un puente que cruce el Río Magdalena para evitar el uso del ferri, puesto que funciona solamente en horas del día, además de generar mayores costos y mayor gasto de tiempo y dinero en el recorrido.

9.2.5. Línea de acción # 5 Mejoramiento de seguridad en las actividades turísticas y el territorio de Simití.

Se hace necesario el seguimiento, para mejoramiento y control de la seguridad del turista en las actividades que tienen que ver con el turismo y el territorio simiteño en general; actualmente hay algunas personas que prestan servicio para tours o paseos por la Ciénega, pero estos no se realizan con las medidas de seguridad y de confort necesarios para dar un buen servicio a los visitantes, es necesaria la creación de una entidad que se encargue de labores de seguridad turística, este debe estar conformado por entes que tengan jurisdicción dentro del municipio, como por ejemplo la policía, miembros de la comunidad, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y de Medio Ambiente que es la secretaría que se encarga de la parte de turismo en el municipio.

Para el control de la seguridad del territorio es necesario seguir con las labores de la fuerza pública (ejército y policía) para dar tranquilidad a propios y visitantes del municipio.

9.2.6. Línea de acción #6 Señalización turística.

Junto con el plan de señalización vial, es necesario generar la señalización turística o señalética en los lugares importantes del municipio que son atractivos turísticos, con estas señalizaciones los turistas pueden adquirir información de cada uno de los lugares a los cuales visita como el nombre del lugar, una breve reseña histórica e importancia del mismo en la cultura del municipio, esto es importante en caso de no haber guías turísticos, la persona pueda tener conocimiento de la historia e importancia de cada uno de estos atractivos; junto a esta señalética de los lugares es necesario ubicar en puntos estratégicos de las vías internas del municipio señales de la dirección de los lugares más importantes como por ejemplo la iglesia, la Ermita, barrio la bota, el puerto.. Lo que se planea es que los turistas puedan llegar a los atractivos turísticos dentro del área urbana del municipio por sí solos si así lo desean.

En los atractivos turísticos ubicados en las zonas rurales como las cuevas de Juana Rubio, Cargadero, Paredes, la Cueva de la Virgen... También es necesario ubicar señalética con el nombre, historia e importancia del mismo para la cultura.

9.3. FACTOR PRODUCCIÓN

El factor producción gira en torno a la identificación, capacitación y educación de los comerciantes y de las personas que tienen relación directa con el turismo, en búsqueda de mejorar los aspectos que hacen que la experiencia del usuario sea la mejor, para todos los casos se busca generar estrategias para fomentar la legalización de los emprendimientos como realizar el Registro Nacional de Turismo (RNT), inscripciones a la cámara de comercio, lo que se busca con esto es que los emprendimientos al ser legalmente constituidos y estar en el RNT puedan participar en convocatorias que apoyan a los emprendimientos que tienen relación al turismo.

Actividades a realizar para fortalecer el factor producción:

- 1- Identificar guías turísticos del municipio para involucrarlos dentro del proceso de las rutas turísticas e instruirlos en temas como primeros auxilios, seguridad de los recorridos, historia del municipio, interacción con los turistas, capacitaciones para aprender inglés como segunda lengua, para en dado caso tener la capacidad de interactuar con los posibles turistas de fuera del país.
- 2- Identificar agencias de turismo existentes o emprendimientos que giran en torno al turismo en el municipio, para realizar labores como el Registro Nacional de Turismo, registro en cámara de comercio, para así contribuir a facilitar la legalización y correcta conformación de las mismas.
- 3- Con los dueños de hoteles, hostales, residencias y personal que trabajan en los mismos, es necesario capacitarlas en aspectos que tienen relación a la atención a los turistas y visitantes, asesorarlos para que ellos sirvan de fuente de información de las actividades que se pueden realizar, restaurantes, tiendas, lugares, para que ellos sean

parte de las personas que ayuden a promover el turismo en el municipio.

- 4- Restaurantes, ventas ambulantes y emprendimientos que ofertan servicios gastronómicos: es necesario capacitar a los dueños, administradores, cocineros y demás trabajadores acerca del tipo de comidas, fritos, que pueden tener mayor acogida entre los turistas, dándole prioridad a los platos gastronómicos locales, pero sin dejar de lado los demás platos gastronómicos que pueden ofertarse; aspectos como la atención a los clientes es fundamental, la higiene en la preparación de los alimentos, horarios de atención, para articularlos con los horarios de las rutas turísticas.
- 5- Con los operarios de los Johnson o de las chalupas es necesario hacer labores de capacitación para el trato con los turistas y realizar capacitaciones en normas de seguridad y las distintas rutas que se van a realizar en el municipio en las que ellos están involucrados para que tengan claros los recorridos y los horarios.
- 6- Dueños de los predios o fincas donde están algunos de los atractivos turísticos naturales, es necesario realizar un acercamiento para buscar la forma de integrarlos dentro de las actividades contempladas en las rutas que se llevan a cabo en sus predios para que también se vean beneficiados con el turismo.
- 7- A medida que el turismo adquiera importancia en el municipio, es necesario realizar un acercamiento con el programa de Colegios Amigos del Turismo para buscar la forma de involucrar el turismo a la educación de los estudiantes en torno a las actividades del turismo que se pueden realizar en el municipio y así generar emprendimientos desde los estudiantes.

9.4. FACTOR GESTIÓN

El factor gestión expone todos los aspectos relacionados y giran en torno a la parte administrativa y que tiene relación con el turismo, buscando generar impulso, potenciar el turismo y las diferentes actividades ligadas al mismo, además se analiza la forma en que se abordan los diferentes proyectos que impactan o pueden llegar a impactar al turismo en Simití.

- 1- Continuar con la articulación entre la alcaldía e IMDERMITI para seguir apoyando los procesos culturales en el municipio de Simití, los cuales son de gran importancia en las festividades y celebraciones tradicionales en aspectos como la gestión de bailes, comparsas, presentaciones culturales, los cuales son importantes para atraer turistas al municipio contribuyen en la finalidad de evitar que se pierdan elementos tradicionales de la cultura del municipio.
- 2- Es necesario aumentar el presupuesto público destinado al sector turismo por parte de la alcaldía para poder fortalecer los procesos turísticos en el municipio y a los actores involucrados.
- 3- Es necesario consolidar la seguridad correspondiente al turismo para brindar al turista un mejor servicio.
- 4- Por parte de la secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y de Medio Ambiente, es necesario continuar con los esfuerzos para proteger, conservar el medio ambiente, sobre todo los ecosistemas que tienen que ver con la ciénaga, buscando generar el menor impacto negativo posible en el medio ambiente y la comunidad.
- 5- Importante hacer una delimitación de las zonas en las cuales no se puede realizar el turismo, ya sea porque es zona de reserva natural o porque hay algún tipo de restricción, para que las empresas prestadoras del servicio de turismo tengan claras esas zonas.
- 6- Es necesario crear todo un sistema o una red turística en el municipio para articular a todos los actores involucrados, desde los dueños de los hoteles, tiendas, ventas ambulantes, restaurantes,

personas del común... para que puedan servir como un punto de información a los turistas y contribuyan a la difusión de la información correspondiente al turismo cuando alguien les solicite algún tipo de información, la finalidad de esto es que el turismo sea una red en la cual los actores involucrados se complementen y entre todos se puedan ayudar.

9.5. MATRIZ DE EJES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS, LÍNEAS DE ACCIÓN, INDICADORES Y METAS.

FACTOR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
ATRACCIÓN	Creación de 6 líneas de acción con la finalidad de aprovechar que en Simití “siempre hay algo para hacer” no importa la temporada del año, generalmente hay una celebración o evento además aprovechar el gran potencial turístico del municipio, puesto que cuenta con gran variedad de recursos naturales paisajísticos que son muy importantes para atraer turistas al municipio.	Ruta “Un viaje por nuestra cultura”.	Generar acciones para controlar la intervención estructural y física de las casas antiguas tipo coloniales que hay en el municipio.	Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde están los atractivos turísticos, Guías Turísticos.
			Fortalecer y mejorar la atención por parte de los prestadores de servicios de restaurantes, hotelería, guías turísticos, para que la experiencia del turista sea la mejor.	
			Adecuar vía de acceso al Cerro de la Cruz y realizar un cerramiento de la cima del Cerro para mejorar las condiciones de seguridad del mismo.	
			Contemplar horarios de apertura de la Iglesia San Antonio de Padua y la Ermita de la Virgen de la Original y demás lugares involucrados en la ruta que tengan horarios de apertura.	
			Adecuar paradero turístico en la zona de “la bota” para contemplar el paisaje, donde el turista puede sentarse a descansar, disfrutar de la vista y tomar registros fotográficos para recuerdo	

ATRACCIÓN

Creación de 6 acciones, con la finalidad de aprovechar que en Simití “siempre hay algo para hacer” no importa la temporada del año, generalmente hay una celebración o evento además aprovechar el gran potencial turístico del municipio, puesto que cuenta con gran variedad de recursos naturales paisajísticos que son muy importantes para atraer turistas al municipio.

Ruta “Un viaje por nuestra cultura”.

Adecuar y poner en funcionamiento la fuente de la plaza San Antonio de Padua.

Adecuar una casa museo Simití, cuya finalidad es:

- 1- Dar a conocer elementos materiales históricos encontrados de los antiguos pobladores del territorio.
- 2- Servir de centro de información turística.
- 3- Tienda de souvenirs.

Ruta “maravillas de nuestra Ciénega” avistamiento de aves, naturaleza, Islas y demás atractivos turísticos en torno a la Ciénega de Simití.

Adecuar medios de transporte para el recorrido debe contar con las medidas de seguridad y de confort necesarias para dar una buena experiencia al turista, con elementos como sillas, techo, chalecos salva vidas

Contemplar las temporadas de anidación de las aves, porque este fenómeno no es continuo a lo largo de todo el año.

Mejorar las condiciones del puerto donde se embarcan los Johnson, puesto que no existe un puerto en Simití con las condiciones adecuadas.

Adecuar la zona donde se desembarcan y embarcan los Turistas.

Adecuar medios de transporte para el recorrido debe contar con las medidas de seguridad y de confort necesarias para dar una

Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde están los atractivos turísticos, Guías Turísticos.

ATRACCIÓN

Creación de 6 acciones, con la finalidad de aprovechar que en Simití “siempre hay algo para hacer” no importa la temporada del año, generalmente hay una celebración o evento además aprovechar el gran potencial turístico del municipio, puesto que cuenta con gran variedad de recursos naturales paisajísticos que son muy importantes para atraer turistas al municipio.

“Ruta de la sanación” Virgen de la Piedra y paredes de Ororia.

buena experiencia al turista, con elementos como sillas, techo, chalecos salva vidas

Adecuar del lugar donde se encuentra la Virgen de la Piedra, ya que se encuentra lleno de maleza.

Realizar cerramiento de la cueva para evitar que los visitantes entren hasta la virgen y generen daños a la estructura de la piedra que tiene la forma de la Virgen.

“Ruta de aventura explora, conoce y disfruta”. Cuevas Juana Rubio, Saltillo de la Fría, Salto de la Urbina.

Realizar socialización con los dueños de los predios donde se encuentra la cascada y los dueños de la finca donde de está el balneario para intentar integrarlos en la ruta y en las actividades para que generen ingresos y se beneficien de la misma

Adecuar vías de acceso de la cascada y de las cuevas porque se encuentran un poco llenas de maleza y es necesario mejorar las condiciones de seguridad del camino.

Adecuar del último tramo antes del ingreso a las cuevas porque se encuentra un poco lleno de maleza y se debe mejorar las condiciones de seguridad del trayecto.

Adecuar medios de transporte para el recorrido debe contar con las medidas de seguridad y de confort

Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde están los atractivos turísticos, Guías Turísticos.

ATRACCIÓN

<p>Creación de 6 acciones, con la finalidad de aprovechar que en Simití “siempre hay algo para hacer” no importa la temporada del año, generalmente hay una celebración o evento además aprovechar el gran potencial turístico del municipio, puesto que cuenta con gran variedad de recursos naturales paisajísticos que son muy importantes para atraer turistas al municipio.</p>			<p>necesarias para dar una buena experiencia al turista, con elementos como sillas, techo, chalecos salva vidas.</p>	<p>Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde están los atractivos turísticos, Guías Turísticos.</p>
	<p>Apoyar actividades culturales, escuelas de formación artísticas y culturales existentes en el municipio para potenciar tradiciones en las antiguas y nuevas generaciones empezando desde las Instituciones Educativas.</p>		<p>Apoyar actividades culturales, escuelas de formación artísticas y culturales existentes en el municipio</p>	
			<p>Fortalecer la enseñanza a los alumnos de la Institución Educativa Eutimio Gutiérrez acerca de cuáles son los elementos propios de la identidad cultural, histórica, tradicional de Simití, para que los apropien desde edades tempranas.</p>	
	<p>Analizar dinámicas en torno al Mega hospital Regional San Antonio de Padua y los servicios de salud.</p>		<p>Articular hoteles, tiendas, droguerías y demás locales del sector ubicar información correspondiente a las actividades que se pueden realizar en el municipio para generar al visitante el querer conocer los atractivos turísticos y actividades del municipio.</p>	
			<p>Fomentar el orden en la vía, del sector, para mejorar la experiencia de las personas que llegan en búsqueda de servicios médicos</p>	



FACTOR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
SOPORTE	Garantizar una buena experiencia turística y percepción de los visitantes hacia el municipio. Es necesario mejorar elementos como estado de las vías, calidad de los servicios públicos, cubrimiento de servicios de salud, transporte, disposición de desechos y estado de la infraestructura con potencial turístico.	Continuar articulando esfuerzos para lograr la ejecución y desarrollo del Malecón inmerso en el plan de alcantarillado presentado en el Ministerio de Agua Potable y Saneamiento	Disminuir la contaminación de la Ciénega, el malecón servirá como un punto de atracción turística para los visitantes, donde se puede contemplar la Ciénega generándose un espacio donde se podrá desarrollar algunas actividades comerciales.	Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, Secretaría de Infraestructura y Planeación, COOAGUASIM, Inversión Privada, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo.
		Mejorar la movilidad interna del municipio	Mejorar la malla vial del municipio, para mejorar el tránsito interno del mismo, además es necesario generar y ubicar señalizaciones viales en puntos estratégicos del municipio.	
		Mejora y ampliación de cubrimiento señal de telefonía celular e internet, ampliar variedad de entidades bancarias existentes.	Continuar con las labores de instalación de antenas de telefonía celular en el sector rural del municipio, para ampliar la cobertura de señal y de internet en las diferentes zonas del municipio, facilitando el intercambio de información.	
			Hacer seguimiento al comportamiento del turismo a medida que el turismo vaya tomando mayor importancia y atrayendo a más cantidad de personas, realizar labores para gestionar que en el municipio haya más entidades bancarias.	

SOPORTE

Garantizar una buena experiencia turística y percepción de los visitantes hacia el municipio. Es necesario mejorar elementos como estado de las vías, calidad de los servicios públicos, cubrimiento de servicios de salud, transporte, disposición de desechos y estado de la infraestructura con potencial turístico.

Adecuación y mejora de vías de acceso al municipio (vías intermunicipales)

Continuar con labores de seguimiento y control de las obras de intervención para adecuación de la vía Piedra Candela y gestionar los puentes necesarios en la vía.

Gestionar recursos para la construcción de un puente que cruce el Río Magdalena para evitar el uso del ferri en la vía de San Pablo.

Mejorar seguridad en las actividades turísticas y el territorio de Simití.

Seguimiento para mejoramiento y control de la seguridad del turista en las actividades que tienen que ver con del turismo.

Controlar y mejorar condiciones de seguridad del territorio, es necesario seguir con las labores de la fuerza pública (ejército y policía) para dar tranquilidad a propios y visitantes del municipio.

Señalización turística.

Generar señalización turística o señalética en los lugares atractivos turísticos, con estas señalizaciones los turistas puedan adquirir información de cada uno de los lugares a los cuales visita.

Alcaldía Municipal,
Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde están los atractivos turísticos, Guías Turísticos.

FACTOR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
PRODUCCIÓN	Busca la mejora de los aspectos que permiten la mejora de experiencia del usuario, para todos los casos se busca generar estrategias para fomentar la legalización de los emprendimientos.	Identificar guías turísticas	Involucrar los guías turísticos dentro del proceso de las rutas turísticas e instruirlos en temas como primeros auxilios, seguridad de los recorridos, historia del municipio, interacción con los turistas.	Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde haya atractivos turísticos.
		Identificar agencias de turismo existentes o emprendimientos que giran en torno al turismo en el municipio.	Realizar labores como el Registro Nacional de Turismo, registro en cámara de comercio, para así contribuir a facilitar la legalización y correcta conformación de las mismas.	
		Identificar los dueños de hoteles, hostales, residencias y personal que trabajan en los mismos.	Capacitar en aspectos relacionados a la atención de los turistas y visitantes, asesorarlos para que ellos sirvan de fuente de información de las actividades que se pueden realizar, restaurantes, tiendas, lugares, para que ellos sean parte de las personas que ayuden a promover el turismo en el municipio.	
		Identificar restaurantes, ventas ambulantes y emprendimientos que ofertan servicios gastronómicos	Capacitar las personas que ofertan servicios gastronómicos para asesorarlos en temas como atención, servicio, el tipo de comidas, fritos, bebidas que pueden tener mayor acogida entre los turistas, dándole prioridad a los platos gastronómicos locales, pero sin dejar de lado los demás platos gastronómicos que pueden ofertarse	
		Operarios de los medios de	Educar a los operarios de	



PRODUCCIÓN	Busca la mejora de los aspectos que permiten la mejora de experiencia del usuario, para todos los casos se busca generar estrategias para fomentar la legalización de los emprendimientos	transporte.	medios de transportes en temas como el trato con los turistas, normas de seguridad y las distintas rutas que se van a realizar y que ellos están involucrados para que tengan claros los recorridos y los horarios.	Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde están los atractivos turísticos, Guías Turísticos.
		Identificar dueños de los predios o fincas donde están algunos de los atractivos turísticos naturales.	Realizar acercamiento para buscar la forma de integrarlos dentro de las actividades contempladas en las rutas que se llevan a cabo en sus predios para que también se vean beneficiados con la actividad turística.	
		Monitorear crecimiento del turismo para intentar involucrarlo en las actividades educativas del municipio.	En caso que la actividad turística tenga amplio crecimiento en el municipio necesario realizar acercamientos con programas educativos como Colegios Amigos del Turismo para buscar la forma de involucrar el turismo a la educación y así generar emprendimientos desde los estudiantes.	
FACTOR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
		Articulación entre la alcaldía e IMDERMITI	Continuar apoyando los procesos culturales en el municipio, los cuales son de gran importancia en las festividades y celebraciones tradicionales, La finalidad es evitar que se pierdan y potenciar elementos tradicionales de la cultura del municipio.	
		Aumentar el presupuesto público destinado al sector	Fortalecer los procesos turísticos en el municipio y los actores involucrados.	

GESTIÓN	Impulsar, potenciar el turismo y las diferentes actividades ligadas al mismo, se analiza la forma en que se abordan los diferentes proyectos que impactan o pueden llegar a impactar al turismo en Simití.	turismo		Alcaldía Municipal, Secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y Medio Ambiente, ICULTUR, Secretaría de Educación, Empresas de Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Dueños de Predios donde están los atractivos turísticos, Guías Turísticos.
		Fortalecer y consolidar seguridad	Fortalecer y consolidar la seguridad correspondiente al turismo para brindar al turista un mejor servicio y mejorar la experiencia turística.	
		Continuar con los esfuerzos para proteger, conservar el medio ambiente	Por parte de la alcaldía municipal y la secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y de Medio Ambiente, es necesario continuar con los esfuerzos para proteger, conservar el medio ambiente, sobre todo los ecosistemas que tienen que ver con la ciénaga, buscando generar el menor impacto negativo posible en el medio ambiente y la comunidad.	
			Continuar con los esfuerzos para proteger, conservar el medio ambiente, sobre todo los ecosistemas que tienen que ver con la ciénaga, por parte de la alcaldía municipal y la secretaría de Desarrollo Económico, Agroindustrial y de Medio Ambiente, buscando generar el menor impacto negativo posible en el medio ambiente y la comunidad.	
Generar un sistema o una red turística en el municipio	Articular la mayor cantidad de actores involucrados posibles, para que puedan servir como un punto de información a los turistas y contribuyan a la difusión de la información correspondiente al turismo, cuando algún visitante les solicite algún tipo de información, se busca que todo sea una red en la cual los actores involucrados se complementen y entre todos se puedan ayudar.			

