



Secretaría de Planeación  
GOBERNACION DE BOLIVAR

LA SUSCRITA SECRETARIA DE PLANEACION DE BOLIVAR

CERTIFICA

Que los siguientes proyectos de inversión presentados por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR) al Banco de Programas y Proyectos Departamental se encuentran inscritos en el Banco de Proyectos Territorial - **SUIFP TERRITORIO**. De la vigencia presupuestal 2022.

BPIN	PROYECTO	SECTOR	PROGRAMA PRESUPUESTAL	PRODUCTO	VALOR	FUENTE	VALOR TOTAL PROYECTO
2021002130392	FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR	33- CULTURA	3301-Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301053-Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 2.936.354.279	ICLD	\$ 2.936.354.279
2021002130394	FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2022 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR	33- CULTURA	3302-Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	3302044-Servicio de promoción de actividades culturales.	\$ 521.360.000	Estampilla Pro Cultura	\$ 521.360.000
2021002130393	FORTALECIMIENTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS 2022 EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE Bolívar	33- CULTURA	3301-Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301053-Servicio de promoción de actividades culturales	\$ 148.620.000	Estampilla Pro Cultura	\$ 904.564.853
				3301085-Servicios bibliotecarios	\$ 533.744.853		
				3301122-Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	\$ 222.200.000		

Dado en Turbaco, diciembre 30 de 2021.

**MERY LUZ LONDOÑO GARCIA**

Secretaría de Planeación Departamental

**MERCEDES GARCIA ORTEGA**

Directora de Planeación Estratégica e Inversión Pública

Elaboró: O.julio.R



**PERFIL DEL PROYECTO**

FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

**PROGRAMA:**

BOLÍVAR PRIMERO EN ARTE Y PATRIMONIO

**RESPONSABLE:**

IVAN JOSE SANES PEREZ  
Director General

**DIRECCIÓN:**


DIRECCIÓN TÉCNICA DE CULTURA

**SUPERVISORA:**

ANGIE GOMEZ POVEDA  
Directora Técnica de Cultura

**INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR – ICULTUR  
AÑO 2022**

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.  
Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329  
[www.icultur.gov.co](http://www.icultur.gov.co)

	<b>FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR</b>	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 2 de 12

## PRESENTACIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en el Diagnóstico realizado por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar contenidos en el Plan de Desarrollo Departamental “Bolívar Primero 2020-2023”, el Sector Cultural muestra la existencia de un alto interés por parte de los actores culturales para el fortalecimiento del sector, no obstante que el mismo diagnóstico señala que el nivel de formación de los actores culturales del departamento es deficiente y que el Consejo Departamental de Cultura no se encontraba operando antes del inicio de este nuevo cuatrienio<sup>1</sup>.


Frente a ello, el Plan de Desarrollo “Bolívar Primero 2020-2023”, establece diversas estrategias para lograr que el Departamento de Bolívar avance, y es por ello, que su visión estratégica contempla un territorio que gozará de la consolidación de la PAZ y además de un gobierno altamente transparente y fortalecido a través de la participación ciudadana.

Este proyecto hace parte de las estrategias que acompañan el trasegar institucional hacia el fortalecimiento de las capacidades de los gestores culturales y generar impacto social en un sector poblacional determinado.

Finalmente, con este proyecto ICULTUR, se propone satisfacer las necesidades de fortalecer institucionalmente las capacidades de los actores culturales del sector cultural adscritos a los municipios del departamento de Bolívar, mejorando así la gestión pública orientada al emprendimiento y la gestión cultural, con excelencia, eficacia, eficiencia e integridad en la vocación del servicio público que promueva convertir la cultura en un elemento fundamental en la construcción de la paz territorial.

---

<sup>1</sup> Plan de Desarrollo Departamental “Bolívar Sí Avanza” 2016-2019. Pág. 77-82

	<b>FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR</b>	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 3 de 12

## 1. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

<b>Proponente del Proyecto</b>	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR
<b>Dependencia</b>	Dirección Técnica de Cultura
<b>Nombre de quien lidera el proyecto</b>	Angie Gómez Poveda
<b>Cargo</b>	Directora Técnica de Cultura
<b>Teléfono</b>	3159263007
<b>Correo Electrónico</b>	lcultur.cultura@gmail.com

## 2. CONTEXTO DEL PROBLEMA

### 2.1. PROBLEMA CENTRAL

El Instituto de Cultura y turismo de Bolívar es el rector de la política cultural del departamento de Bolívar y su objeto es el fomento de las artes, el cine, la literatura; el apoyo y estímulo del folclor regional, la construcción y organización de los servicios culturales de las bibliotecas, museos, casas de la cultura, centros culturales y teatros; el estímulo y apoyo a la música en sus diversas manifestaciones; la divulgación de las diversas manifestaciones culturales, la conservación y divulgación de la memoria y patrimonio cultural; el fomento a los programas, dirigidos al sector artesanal, la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del departamento de Bolívar como destino turístico sostenible. En cumplimiento de nuestros fines misionales nos asiste el deber de implementar las estrategias de comunicación necesarias para promover la divulgación y publicación del patrimonio cultural a fin de contrarrestar la falta de estas en los diferentes entes territoriales municipales y articular para que a través del Instituto de Cultura y Turismo se integre una estrategia a nivel departamental.

### 2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

Las intervenciones en el sector de la cultura deben tener consonancia con la diversidad del Departamento, con el aporte económico de la cultura, las prácticas culturales y artísticas vigentes en el territorio, estas manifestaciones artísticas actualmente no son promovidas, ni divulgadas en gran parte por la falta de recursos destinados a temas culturales a nivel municipal, adicionalmente se ha identificado que los municipios están desarticulados en el ámbito cultural propia de su territorio.

De acuerdo con las anteriores consideraciones se hace imperativo que en el departamento de Bolívar se ejerzan procesos que visibilicen y promocionen las diversas manifestaciones y patrimonio cultural de nuestro departamento, buscando la apropiación y sentido de pertenencia que constituyan la enseñanza y aprehensión de nuestra riqueza cultural como factor de movilidad social dirigido a la consolidación del departamento de Bolívar como un territorio de Paz libre de pobreza y desigualdad.

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.  
Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329  
[www.icultur.gov.co](http://www.icultur.gov.co)

### 2.3. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

Actualmente el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ha consolidado una línea base de gestores y organizaciones del sector cultural en los 46 municipios del Departamento, la cual está conformada de la siguiente manera;

**Tabla 1. Censo de actores culturales identificados**  
Departamento de Bolívar 2020

Actores	Número
Gestores y/o Entidades Culturales <sup>2</sup>	320
Gestores culturales adultos mayores (Decreto 2012 de 2017)	263
Bibliotecas Públicas	51
Casas de la cultura y/o coordinadores cultura	46
Artisanos de Bolívar	1.083
<b>Total</b>	<b>1.763</b>

Fuente información. Línea Base – ICULTUR 2018.

Esta cifra evidencia la desarticulación que existe entre el sector público y privado en lo que se refiera al desarrollo de procesos artísticos y culturales en el departamento, ya que del total del censo de actores identificados solo el 14% (270 propuestas recibidas ICULTUR en 2017) han participado en el programa y el otro 86% aun no logra articularse a la oferta institucional del sector, una causa de esta situación podría ser que los actores cuentan con poca preparación y/o capacidades para el desarrollo de sus proyectos, lo que demuestra que la implementación de proyectos para el fortalecimiento de las estrategias de divulgación, promoción y formación y gestión cultural, permitirá que se fortalezca del sistema cultural del departamento de Bolívar.

### 2.4. CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA

- **Directa:** Falta de apropiación de las manifestaciones culturales del departamento.
- **Indirecta:** Insuficientes recursos para la financiación de proyectos en pro de la preservación del patrimonio cultural del Departamento de Bolívar.

### 2.5. EFECTOS QUE GENERA EL PROBLEMA:

- **Directo:** Falta de apropiación de las manifestaciones culturales del departamento.
- **Indirecto:** Desinterés de la población en conocer acerca de la cultura de su departamento.

## 3. POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO

<sup>2</sup> Esta línea base incluye a los 320 gestores y/o entidades identificados por la Universidad Tecnológica de Bolívar en todo el Departamento; Soplaviento 9, Córdoba 20, Magangué 18, Simití 12, Arroyohondo 19, San Cristobal 9, Cicuco 19, Margarita 10, San Martín de Loba 10, Mompo 13, Arenal 24, Calamar 10, El Guamo 13, María la Baja 25, Pinillos 16, San Jacinto 13, Santa Catalina 12, Talaigua Nuevo 9, Villanueva 12, Zambrano 18, Tiquisio 10, El Peñón 9, Mahates 10.

### 3.1. POBLACIÓN AFECTADA

La población afectada corresponde al censo de entidades, gestores y actores culturales y/o turísticos identificados en los 46 municipios del departamento de Bolívar, realizado por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar a través de la Dirección técnica de cultura.

#### Población afectada y objetivo

##### 01 - Población afectada por el problema

###### Tipo de población

Personas

###### Número

1.000

###### Fuente de la información

Línea Base de Datos: Actores y entidades del Sector Cultural - Icultur.2021

###### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

##### 02 - Población objetivo de la intervención

###### Tipo de población

Personas

###### Número

1.000

###### Fuente de la información

Línea Base de Datos: Actores y entidades del Sector Cultural - Icultur.2021

###### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

#### 4. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

ACTORES	TIPO DE ENTIDAD				ROLES DE LOS ACTORES	INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO	TIPO DE ACTITUD			CONTRIBUCIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO
	PUB	ONG	O.C	PRI			+	-		
Departamento de Bolívar	X				Cooperante	Promocionar y divulgar las diversas manifestaciones culturales y el patrimonio cultural del departamento de Bolívar.	X			Financiera
ICULTUR Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar	X				Beneficiario	Promocionar y divulgar las diversas manifestaciones y el patrimonio cultural del departamento de Bolívar.	X			Técnica, Legal, Control y supervisión
Artistas y gestores culturales				X	Beneficiarios	Participación de los procesos de concertación para desarrollar un diagnóstico y validación de las manifestaciones y el patrimonio cultural existentes en el territorio bolivarense	X			Beneficiarios directos de las estrategias de promoción y divulgación del patrimonio cultural implementado.

## 5. OBJETIVOS

### 5.1. OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias de comunicación para la promoción, divulgación y publicación del patrimonio cultural en Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

### 5.2. INDICADOR QUE MIDE EL OBJETIVO GENERAL:

**Indicador:** Estrategia de comunicación digital para la divulgación y publicación del patrimonio cultural en Bolívar

**Unidad de medida:** Porcentaje

**Meta:** 100

## 6. ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO

<b>Bien</b>	Estrategia de Promoción y Divulgación del Patrimonio Cultural de Bolívar		
<b>Descripción del Bien</b>	Implementar una estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar		
<b>Unidad de medida</b>	Porcentaje	<b>Año inicial histórico del estudio</b>	2020
<b>Año final histórico del estudio</b>	2021	<b>Año final de proyección</b>	2021
<b>Año proyectado</b>	<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>Déficit</b>
2021	1	0	1
2022	1	1	0

## 7. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN


Para delinear el proyecto de manera concreta y direccionarlo hacia las alternativas más afines en relación a la evaluación del problema, se trabaja en el análisis de alternativas

**ALTERNATIVA 1:** Implementar una estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural en el departamento de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar. **(Seleccionada)**

**ALTERNATIVA 2.** Implementar un programa de becas para los Gestores Culturales. **(Rechazada)**

Teniendo en cuenta la evaluación de las actividades ligadas a cada resultado ajustadas para el logro de cubrir la necesidad identificada en la situación actual del Departamento, y los recursos que se contemplan



	<b>FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR</b>	Código: GE-004
		Versión: 01
		Página 8 de 12

para cada actividad; se selecciona la **Alternativa 1** para pasar a preparación y estudio de costos de la misma.

Esta **ALTERNATIVA 1**, contempla proporcionar herramientas, que permitan consolidar la oferta cultural y la competitividad del sector cultural, fortalecer las estrategias de divulgación, promoción de las actividades culturales, manifestaciones artísticas y fortalecer el emprendimiento, a través de la formación, el acompañamiento y el fortalecimiento de los gestores y organizaciones culturales de base de la región.

Para este proceso contamos con un recurso humano profesional cualificado, quienes se encargarán de brindar asistencia técnica integral a los gestores culturales, que permitirá desarrollar las acciones contempladas en el proyecto.

## 8. HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tendrá una duración de **DOCE (12) MESES**

## 9. ESTUDIO LEGAL DEL PROYECTO

El marco legal del proyecto está compuesto por:

### Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la equidad”

**Programa:** Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

**Pacto:** 3010 – X: Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

**Línea:** 301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

### Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 “Bolívar Primero”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA

1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.

1.6.1 Bolívar primero en arte y patrimonio

Divulgación, Publicación y salvaguarda del Patrimonio Cultural.

Estrategia de comunicación digital para la divulgación y publicación del patrimonio cultural.

## 10. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en 45 municipios del Departamento de Bolívar.

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.

Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329

[www.icultur.gov.co](http://www.icultur.gov.co)



\*Tomado de:

<https://www.google.com/maps/place/Bol%C3%ADvar/@8.6635617,-75.7873348,8z/data=!4m5!3m4!1s0x8e58d045e0af6885:0xa6019304f60f9615!8m2!3d8.6704382!4d-74.0300122>

## 11. ANÁLISIS TÉCNICO

Insumos	Descripción
Mano de Obra Calificada	Es necesaria la participación de profesionales cualificados para el desarrollo de la estrategia de divulgación y promoción del patrimonio cultural de Bolívar
Transporte	Se contemplan los gastos de transporte al personal vinculado al proyecto.
Maquinaria y equipos	Se necesitan equipos audiovisuales y otros materiales para el desarrollo la estrategia de divulgación y promoción del patrimonio cultural de Bolívar

## 12. ESTUDIO INSTITUCIONAL

Turbaco Km 3- Sector Miranda, El Cortijo Centro Administrativo Departamental CAD 3er Piso, 2do.

Edificio Tel: (5) 6517444 Ext. 2326-2329

[www.icultur.gov.co](http://www.icultur.gov.co)

ETAPA DE PREINVERSIÓN							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Gobernación de Bolívar	Revisar el proyecto presentado y aprobar los recursos solicitados.	No	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados
ICULTUR	Formular el proyecto y radicarlo para la gestión de los recursos.	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados
ETAPA DE INVERSIÓN							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
Gobernación de Bolívar	Dotar de los recursos financieros para el desarrollo del proceso.	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados
ICULTUR	Dotar de los recursos financieros para el desarrollo del proceso.	Si	Si	Si	Si	No	Todos los aspectos están contemplados
ETAPA DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO							
Entidad	Funciones, Responsabilidades y Roles	Capacidad en Recursos					Solución
		Humano	Financiero	Técnico	Legal	Otros	
ICULTUR	Garantizar la ejecución de los recursos para que se cumplan todas las actividades contempladas en el proyecto.	Si	Si	Si	Si	Administrativos	Todos los aspectos están contemplados

### 13. VALORACIÓN DE BENEFICIOS PARA LA ALTERNATIVA

Los ingresos y beneficios que se generarán con el proyecto de FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR son:

- Fortalecimiento de los servicios para los gestores y creadores culturales.
- Apoyo en la presentación de proyectos presentados en el marco de la convocatoria de Impuesto Nacional al Consumo.
- Apropiación de las manifestaciones culturales en los 45 municipios del departamento de Bolívar.
- Fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

### 14. ESTUDIO DE RIESGOS

Los posibles riesgos están asociados a eventos externos al proyecto que ponen en riesgo su ejecución son los siguientes:

Riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Impacto	Efectos generados	Medidas de mitigación
Operacional	Retraso en los traslados del personal desde los municipios y de entrega de los materiales para dar inicio al proceso de formación.	Moderado	Moderado	Retraso en el inicio de las actividades del proyecto.	Organizar con tiempo la llegada del personal asociado al proyecto
Financiero	No desembolso de los recursos.	Moderado	Moderado	Retraso en el cronograma y cumplimiento de las actividades programadas	Reajustar cronograma de actividades

**15. TASA DE INTERÉS DE OPORTUNIDAD.**

2,83%

**Tasas de captación semanales: DTF, CDT 180 días, CDT 360 días y TCC**

1.1.2.1.2. Últimos datos cargados al sistema periodicidad semanal

Información disponible en este reporte para la última semana cargada al sistema.

Semana del (dd/mm/aaaa) 13/12/2021 al (dd/mm/aaaa) 19/12/2021

Descripción tasa de interés	Tasa de interés - efectiva anual
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 90 días (DTF)	2,83%
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 180 días (CDT180)	3,38%
Tasa de interés de los certificados de depósito a término 360 días (CDT360)	4,96%
Tasa de interés de las corporaciones financieras (TCC)	-

**Fuente:** cálculos Banco de la República con información proveniente de la Superintendencia Financiera (<http://www.superfinanciera.gov.co/>).

*Banco de la República - Gerencia Técnica - información extraída de la bodega de datos - Serankua- el 14/12/2021 14:34:43*

[Refrescar](#) - [Imprimir](#) - [Exportar](#)

**Fuente:** cálculos Banco de la República con información proveniente de la Superintendencia Financiera (<http://www.banrep.gov.co/es/df>).



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar

#### Código BPIN

2021002130392

#### Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 16/09/2021 13:23:04

Identificador: 441394

Formulador: Ivan Jose Sanes Perez

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

#### Línea

1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

#### Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 “Bolívar Primero”

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EJE ESTRATÉGICO: BOLÍVAR PROGRESA, SUPERACIÓN DE LA POBREZA  
1.6. BOLÍVAR PROMUEVE EL ARTE, LA CULTURA Y SALVAGUARDA SU PATRIMONIO.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

1.6.1 Bolívar primero en arte y patrimonio  
Divulgación, publicación y salvaguarda del Patrimonio Cultural  
Estrategia de comunicación digital para la divulgación y publicación del patrimonio cultural.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

El Instituto de Cultura y turismo de Bolívar es el rector de la política cultural del departamento de Bolívar y su objeto es el fomento de las artes, el cine, la literatura; el apoyo y estímulo del folclor regional, la construcción y organización de los servicios culturales de las bibliotecas, museos, casas de la cultura, centros culturales y teatros; el estímulo y apoyo a la música en sus diversas manifestaciones; la divulgación de las diversas manifestaciones culturales, la conservación y divulgación de la memoria y patrimonio cultural; el fomento a los programas, dirigidos al sector artesanal, la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del departamento de Bolívar como destino turístico sostenible.

En cumplimiento de nuestros fines misionales nos asiste el deber de implementar las estrategias de comunicación necesarias para promover la divulgación y publicación del patrimonio cultural a fin de contrarrestar la falta de estas en los diferentes entes territoriales municipales y articular para que a través del Instituto de Cultura y Turismo se integre una estrategia a nivel departamental.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las intervenciones en el sector de la cultura deben tener consonancia con la diversidad del Departamento, con el aporte económico de la cultura, las prácticas culturales y artísticas vigentes en el territorio, estas manifestaciones artísticas actualmente no son promovidas, ni divulgadas en gran parte por la falta de recursos destinados a temas culturales a nivel municipal, adicionalmente se ha identificado que los municipios están desarticulados en el ámbito cultural propia de su territorio.

De acuerdo con las anteriores consideraciones se hace imperativo que en el departamento de Bolívar se ejerzan procesos que visibilicen y promocionen las diversas manifestaciones y patrimonio cultural de nuestro departamento, buscando la apropiación y sentido de pertenencia que constituyan la enseñanza y aprehensión de nuestra riqueza cultural como factor de movilidad social dirigido a la consolidación del departamento de Bolívar como un territorio de Paz libre de pobreza y desigualdad.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Actualmente el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ha consolidado una línea base de gestores y organizaciones del sector cultural en los 46 municipios del Departamento, la cual esta conformada de la siguiente manera:

Gestores y/o entidades culturales 320  
Gestores culturales adultos mayores 263  
Bibliotecas Publicas 52  
Casas de la Cultura y Coordinadores de Cultura 46  
Artesanos de Bolivar 1083  
Total 1764

De esta cifra solo el 14% de la población participan a través de presentación de propuestas en convocatoria para apoyos y fortalecimientos de proyectos culturales, pero solo el 4,8% ha recibido apoyo financiero para ejecución de sus iniciativas.

1.493 actores culturales no participan.

196 emprendimientos culturales beneficiados y fortalecidos por las Cámaras de Comercio. (56 emprendimientos legalmente constituidos en Cartagena y 140 fortalecidos en Magangué y Mompo).

43 municipios de Bolívar, sin acompañamiento y asistencia técnica en la promoción, divulgación, formación y fortalecimiento de emprendimientos culturales.

Esta cifra evidencia la desarticulación que existe entre el sector público y privado en lo que se refiera al desarrollo de procesos artísticos y culturales en el departamento, ya que del total del censo de actores identificados solo el 14% (270 propuestas recibidas ICULTUR en 2017) han participado en el programa y el otro 86% aun no logra articularse a la oferta institucional del sector, una causa de esta situación podría ser que los actores cuentan con poca preparación y/o capacidades para el desarrollo de sus proyectos, lo que demuestra que la implementación de proyectos para el fortalecimiento de las estrategias de divulgación, promoción y formación y gestión cultural, permitirá que se fortalezca del sistema cultural del departamento de Bolívar.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de apropiación de las manifestaciones culturales del departamento.	1.1 Insuficientes recursos para la financiación de proyectos en pro de la preservación del patrimonio cultural del Departamento de Bolívar.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Falta de apropiación de las manifestaciones culturales del departamento.	1.1 Desinterés de la población en conocer acerca de la cultura de su departamento.



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Bolívar</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Promocionar y divulgar las diversas manifestaciones culturales y el patrimonio cultural del departamento de Bolívar.</p>	Financiera
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR - ICULTUR</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Promocionar y divulgar las diversas manifestaciones y el patrimonio cultural del departamento de Bolívar.</p>	Técnica, Legal, Control y supervisión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Participación de los procesos de concertación para desarrollar un diagnóstico y validación de las manifestaciones y el patrimonio cultural existentes en el territorio bolivarense</p>	Beneficiarios directos de las estrategias de promoción y divulgación del patrimonio cultural implementado

### 02 - Análisis de los participantes

La Gobernación de Bolívar a través de ICULTUR, socializará los objetivos y alcance del proyecto, con las organizaciones culturales, gestores culturales, sociedad civil y las respectivas autoridades municipales, con el fin de generar articulaciones y coordinación para el desarrollo de las actividades propuestas



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1.000

#### Fuente de la información

Línea Base de Datos: Actores y entidades del Sector Cultural - Icultur.2021

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1.000

#### Fuente de la información

Línea Base de Datos: Actores y entidades del Sector Cultural - Icultur.2021

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	20 a 59 años	500	Línea Base de Datos: Actores y entidades del Sector Cultural - Icultur.2021
	Mayor de 60 años	500	Línea Base de Datos: Actores y entidades del Sector Cultural - Icultur.2021

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

El Instituto de Cultura y turismo de Bolívar es el rector de la política cultural del departamento de Bolívar y su objeto es el fomento de las artes, el cine, la literatura; el apoyo y estímulo del folclor regional, la construcción y organización de los servicios culturales de las bibliotecas, museos, casas de la cultura, centros culturales y teatros; el estímulo y apoyo a la música en sus diversas manifestaciones; la divulgación de las diversas manifestaciones culturales, la conservación y divulgación de la memoria y patrimonio cultural; el fomento a los programas, dirigidos al sector artesanal, la ejecución de las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del departamento de Bolívar como destino turístico sostenible.

En cumplimiento de nuestros fines misionales nos asiste el deber de implementar las estrategias de comunicación necesarias para promover la divulgación y publicación del patrimonio cultural a fin de contrarrestar la falta de estas en los diferentes entes territoriales municipales y articular para que a través del Instituto de Cultura y Turismo se integre una estrategia a nivel departamental.

#### Objetivo general – Propósito

Implementar estrategias de comunicación para la promoción, divulgación y publicación del patrimonio cultural en Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategia de comunicación digital para la divulgación y publicación del patrimonio cultural en Bolívar	<b>Medido a través de:</b> Porcentaje  <b>Meta:</b> 100  <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informe de ejecución física y financiera del proyecto

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b>  Falta de apropiación de las manifestaciones culturales del departamento.	Fomentar la articulación entre las municipios y el departamento de Bolívar en la promoción del patrimonio las manifestaciones culturales
<b>Causa indirecta 1.1</b>  Insuficientes recursos para la financiación de proyectos en pro de la preservación del patrimonio cultural del Departamento de Bolívar.	Gestionar recursos a nivel nacional nacional y departamental para implementar proyectos de salvaguarda del patrimonio cultural.



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar	Si	Completo
Implementar un programa de becas para los gestores culturales	No	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:

Costo - Eficiencia y Costo mínimo:

Evaluación multicriterio:



## Alternativa 1. Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar

##### Medido a través de

Porcentaje

##### Descripción

Implementar una estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	1,00	1,00	0,00

**Alternativa:** Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Implementar una estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural en el departamento de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.





**Alternativa:** Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Caribe <b>Departamento:</b> Bolívar <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos

**Alternativa:** Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 2.936.354.279,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 2.936.354.279

Fomentar la articulación entre los municipios y el departamento de Bolívar en la promoción del patrimonio las manifestaciones culturales

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)  <b>Medido a través de:</b> Número de eventos de promoción  <b>Cantidad:</b> 45,0000  <b>Costo:</b> \$ 2.936.354.279	<b>1.1.1</b> SERVICIOS PERSONAL ASOCIADO A LA NOMINA  <b>Costo:</b> \$ 1.735.428.967  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> GASTOS GENERALES  <b>Costo:</b> \$ 428.551.311  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3</b> FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA CULTURAL  <b>Costo:</b> \$ 772.373.001  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.4</b> PATRIMONIO CULTURAL  <b>Costo:</b> \$ 1.000  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



**Alternativa:** Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de

### Actividad 1.1.1 SERVICIOS PERSONAL ASOCIADO A LA NOMINA

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$1.735.428.967,00
<b>Total</b>	<b>\$1.735.428.967,00</b>

Periodo	Total
1	\$1.735.428.967,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 GASTOS GENERALES

Periodo	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios financieros y conexos	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
1	\$102.002.000,00	\$14.000.000,00	\$31.001.000,00	\$35.000.000,00	\$176.548.311,00	\$70.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$102.002.000,00</b>	<b>\$14.000.000,00</b>	<b>\$31.001.000,00</b>	<b>\$35.000.000,00</b>	<b>\$176.548.311,00</b>	<b>\$70.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$428.551.311,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.3 FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA CULTURAL

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$772.373.001,00
<b>Total</b>	<b>\$772.373.001,00</b>

Periodo	Total
1	\$772.373.001,00
<b>Total</b>	



## Actividad 1.1.4 PATRIMONIO CULTURAL

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	
1		\$1.000,00
<b>Total</b>		<b>\$1.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$1.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	No desembolsos de los recursos a tiempo para la ejecución del proyecto	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Retraso en el cronograma propuesto	Reajustar el cronograma para el desarrollo del proyecto
2-Componente (Productos)	Operacionales	Retraso en el traslado del personal desde los municipios o hacia los municipios	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Retraso en el inicio de las actividades del proyecto	Organizar con tiempo la llegada del personal asociado al proyecto
3-Actividad	Financieros	No desembolso de los recursos	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Retraso en el cronograma y cumplimiento de las actividades programadas	Reajustar cronograma de actividades

**Alternativa:** Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Fortalecimiento de los servicios para los gestores y creadores culturales

**Tipo:** Beneficios**Medido a través de:** Pesos**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	2.000,00	\$559.460,00	\$1.118.920.000,00

Apoyo en la presentación de proyectos presentados en el marco de la convocatoria de Impuesto Nacional al Consumo

**Tipo:** Ingresos**Medido a través de:** Pesos**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	280,00	\$2.590.506,00	\$725.341.680,00

Apropiación de las manifestaciones culturales en los 45 municipios del departamento de Bolívar

**Tipo:** Beneficios**Medido a través de:** Pesos**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	45,00	\$15.000.000,00	\$675.000.000,00

Fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar

**Tipo:** Beneficios**Medido a través de:** Pesos**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80



Impreso el 24/01/2022 5:58:10 p.m.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$1.916.060.650,00	\$1.916.060.650,00

## 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	\$3.709.980.650,00	\$725.341.680,00	\$4.435.322.330,00



## Alternativa 1

### Flujo Económico

#### 01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$3.548.257.864,0	\$0,0	\$0,0	\$2.704.529.196,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$843.728.667,4



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar					
\$774.062.997,61	No aplica	\$1,31	\$2.481.219,45	\$2.481.219.446,42	\$440.030.740,41

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	\$55.138.209,92

## 03 - Decisión

## Alternativa

Implementar estrategia de comunicación para la divulgación y promoción del Patrimonio Cultural de Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Fomentar la articulación entre los municipios y el departamento de Bolívar en la promoción del patrimonio y las manifestaciones culturales

#### Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

**Medido a través de:** Número de eventos de promoción

**Meta total:** 45,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	45,0000		



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Encuentros Culturales Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G008

**Fórmula:**  $Ecr = Ec1 - Eco$

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** informe mensual de ejecución

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	45	<b>Total:</b>	<b>45</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

#### Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Bolívar	Departamentos	Propios	1	\$2.936.354.279,00
				Total	\$2.936.354.279,00
	Total Inversión				\$2.936.354.279,00
<b>Total</b>					<b>\$2.936.354.279,00</b>



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Implementar estrategias de comunicación para la promoción, divulgación y publicación del patrimonio cultural en Bolívar a través del fortalecimiento de las actividades misionales y de apoyo del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar	<b>Estrategia de comunicación digital para la divulgación y publicación del patrimonio cultural en Bolívar</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución física y financiera del proyecto	<b>La contratación de las distintas actividades se realiza con flujo de caja acorde a los tiempos de ejecución física de las actividades.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	<b>Eventos de promoción de actividades culturales realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe mensual de ejecución	<b>La organización del cronograma de ejecución de actividades y la planeación de la logística evita los atrasos de traslado de personal.</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - SERVICIOS PERSONAL ASOCIADO A LA NOMINA(*) 1.1.2 - GASTOS GENERALES(*) 1.1.3 - FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA CULTURAL(*) 1.1.4 - PATRIMONIO CULTURAL(*)	<b>Nombre: Encuentros Culturales Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 45.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>La contratación de las distintas actividades se realiza con flujo de caja acorde a los tiempos de ejecución física de las actividades.</b>

(\*) Actividades con ruta crítica