
	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR ACTA DE REUNIÓN	PMC-FAR-038
		Versión: 003
		Fecha de aprobación 01/01/2021
		Página 1 de 7

Acta No.	012	Fecha	Dd 10	Mm 03	Aaaa 2021
Asunto	APERTURA PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SANTA CATALINA				
Lugar	ANTIGUO CONVENTO GALERAZAMBA				
Responsable	ICULTUR	Hora inicio: 9:45 AM		Hora fin:	

ASISTENTES	
Nombres y apellidos	Cargo
SE ANEXA ASISTENCIA DILIGENCIADA	

Objetivo de la reunión	SOCIALIZAR METODOLOGIA PARA LA FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO
-------------------------------	---

TEMAS TRATADOS
<p>Iniciamos la reunión con palabras del sr Jeison Páez, secretario de cultura y turismo del municipio. Palabras de bienvenida de la Dra Jacqueline Rico. Presentación de los asistentes.</p> <p>La Dra Netty Huertas inicia la explicación del proceso, del cual hacen parte todos, los entes gubernamentales, academia, comunidad y empresarios , en este sentido el PDT inicia con la identificación de los actores.</p> <p>El PDT consiste en establecer para donde vamos, en este caso lo que debemos definir para este territorio.</p> <p>Santa Catalina ha avanzado ya que hoy en día hay mas operadores turísticos, pero es importante que sea sostenible en lo ambiental y social, que la comunidad este de acuerdo con la actividad turística.</p> <p>Para la formulación del plan tenemos 3 etapas:</p> <p>Fase 1. Levantamiento de informacion primaria y secundaria, con los actores del territorio. Fase 2. Construccion del documento diagnostico. Fase 3. Elaboracion de los planes estrategicos.</p>

	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR ACTA DE REUNIÓN	PMC-FAR-038
		Versión: 003
		Fecha de aprobación 01/01/2021
		Página 2 de 7

En la fase 1 conoceremos qué tenemos aquí, en Galerazamba y en los diferentes corregimientos de Santa Catalina.

Los nativos conocen qué tienen y qué no tienen en el municipio, importante para hacer el diagnóstico.

Se construye un diagnóstico en el cual decimos cuáles son las debilidades y fortalezas, las oportunidades y las amenazas.

Cuando ya veo como están las cosas, busco financiación para el desarrollo de lo que nos hace falta, para eso es el PDT, nos dice cómo llego a donde debo llegar.

En el documento va a quedar plasmado lo que definan los participantes del proyecto.

Se utilizarán herramientas participativas.

En la etapa 1 encuestas, entrevistas y DOFA preliminar.

El turismo se desarrolla porque hay un jaloador que hace que un turista llegue al lugar.

Se hace un inventario de atractivos turísticos y a partir de ahí se diseña el producto, por ejemplo tenemos casas, el mar, el volcán, la gastronomía, lo étnico.

Partimos del inventario y si hay un lugar bonito debe tener servicios, para comer, para hospedarse, debe tener las condiciones adicionales que lo haga atractivo, guías, hoteles, restaurantes, centro de salud, cajeros.

Para conocer al turista debemos conocer la evaluación de la experiencia turística porque ellos son los que nos deben decir como mejorar. Conocer al turista, su percepción y la percepción de los residentes.

Debemos tener en cuenta las NTS, para evaluar cada actividad, con el sentido de mejorar.

Se realiza la evaluación de la oferta turística, se evalúan instituciones educativas que estén ofreciendo programas relacionados con el turismo.

En esta primera etapa se evalúan todos los operadores con el sentido de mejorar no de criticar. Y de esta manera se identifican las necesidades que sirven para decir para donde debo ir y como debo llegar.

Lo que jalona el turismo es el atractivo.

La primera fuente de información secundaria es el plan de desarrollo municipal y el PDT del 2005.

Se explica qué es un recurso y qué es un atractivo.

En la primera etapa se habla de los recursos son potenciales y el atractivo es el que pueden ser integrados inmediatamente. El recurso puede que aun no tenga las condiciones.

Un producto turístico tiene atractivo, una planta turística que lo apoye más otros elementos adicionales que contribuyen a que un turista se encuentre cómodo en un lugar.

Hay dos tipos de recursos unos culturales y otros naturales.

Culturales: material, inmaterial, festividades y eventos y grupos de especial interés.

El turismo son historias alrededor de un territorio. Se debe identificar las historias que hay en cada una de las casas, esto sirve para elaborar un guion.

El turismo genera para el nativo ingresos económicos y para el turista, conocimiento.

Bienes materiales y sitios naturales deben ser identificados.

Los presentes comunican la necesidad de un acueducto en Galerazamba.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL son las tradiciones del territorio que solo las conocen las personas de Santa Catalina.

Recursos naturales

Reserva del mono titi cabeciblanco
Isla de los cocos
Bahia de Loma Arena para deportes acuaticos
Ciénaga la redonda
Punta de prieto (playas)
Faro de galerazamba
Faro viejo
La punta de la Garita
Dunas de arena
Parque de la india catalina
Salinas de galerazamba-Mar Rosa
Ciénaga del totumo
Volcan del totumo
Avistamiento de aves
Bosque seco
Pesca artesanal

culturales

Arquitectura
Artesanias
Comunidades negras ancestrales
Festividades locales
Deportes
Museo Etnoindustrial
Cementerio
Cristo de sal
Antiguo convento
Balneario
Parque central de Galerazamba
Casa de huéspedes
Bodega de sal



**INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE
BOLÍVAR
ACTA DE REUNIÓN**

PMC-FAR-038

Versión: 003

Fecha de aprobación
01/01/2021

Página 4 de 7

Banda del municipio
Fiestas patronales
Festival del pescador
Festival de la ciruela en colorado
Festival Cultural en la cabecera municipal
Semana Santa
Danza tradicional
Gastronomía
Mitos y leyendas

No es solo que tengamos el recurso sino también que debemos tener temas de estructura y de superestructura que ayuden al desarrollo turístico.

Se entrega la matriz DOFA preliminar para que cada uno de los asistentes la diligencie.

Se indica cuál es el cronograma a seguir y se informa que tendremos una próxima reunión virtual con los delegados de turismo de los municipios que hacen parte de este proyecto de formulación, en la que les explicaremos los instrumentos que nos servirán para hacer el levantamiento de la información primaria.

Se da por terminada la reunión siendo la 1:00 p.m



**INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE
BOLÍVAR
ACTA DE REUNIÓN**

PMC-FAR-038

Versión: 003

Fecha de aprobación
01/01/2021

Página 5 de 7

--

COMPROMISOS

Actividad	Fecha	Responsable
Socialización metodología para aplicación de instrumentos	19 de marzo	ICULTUR -UNIVERSIDADES

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Nombres y apellidos	Firma
SE ANEXA LISTADO DE ASISTENTES DILIGENCIADO	

