

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19

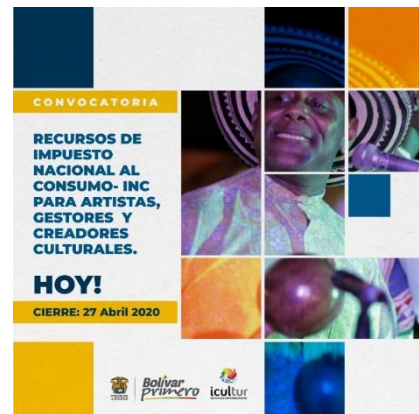
Periodo: A corte 10 de junio del 2020

A continuación, se relacionan las actividades, metodologías y estrategias desarrolladas desde el INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR, dispuestas a generar actividades de recreación, diversión, promoción, sustento y fomento de la Cultura y el Turismo bolivarense; con el propósito mitigar los efectos de la pandemia.

DIRECCIÓN TÉCNICA DE CULTURA

Continuando con la ejecución de nuestro plan de acción por la vida y conscientes de la importancia de no parar y seguir avanzando con estrategias de promoción de la cultura como alternativa de mitigación del Covid-19, se presentan las acciones y estrategias más significativas generadas desde la Dirección Técnica de Cultura.

- ✓ Ejecución de la convocatoria del Impuesto Nacional al Consumo-INC. En esta convocatoria se asignaron incentivos económicos con los recursos provenientes del *Impuesto Nacional al Consumo INC vigencia 2019 – 2020*, a creadores, artistas y gestores culturales en condiciones de vulnerabilidad, todo esto amparado bajo el Decreto 561 de 2020 y Resolución 630 de 2020 del Ministerio de Cultura.
Se beneficio a 4.680 artistas, gestores y creadores culturales de los diversos grupos poblacionales del departamento. El incentivo se entregará en tres pagos de 160.000 por beneficiado en los meses de junio, julio y agosto de 2020. El 3% de los recursos será dirigido para la población en condición de discapacidad.



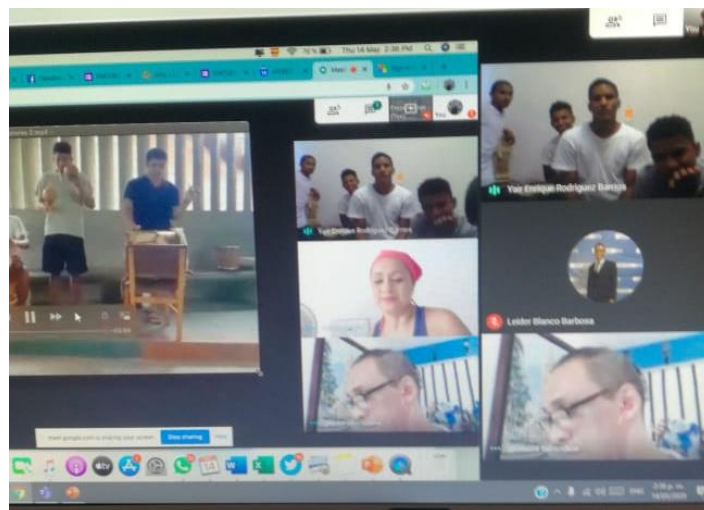


- ✓ Asesorías virtuales a los coordinadores de cultura para participar en la convocatoria de Beneficios Sociales Periódicos Económicos- BEPS dirigida a gestores y creadores culturales del Ministerio de Cultura.
La gobernación de Bolívar, a través de ICULTUR realizará la transferencia a Colpensiones por un valor de \$1.284.687.555 para beneficiar con una anualidad vitalicia a 40 gestores y creadores culturales de 9 municipios de Bolívar (Santa Catalina, Simiti, San Jacinto, Zambrano, San Juan Nepomuceno, Arenal, San Pablo, Arjona y Rioviejo)
- ✓ Gestión realizada ante el Ministerio de Cultura para que, en el programa de ingreso solidario del Gobierno Nacional, se beneficiaran a los gestores y creadores culturales del departamento de Bolívar.
En Bolívar se beneficiaron a 655 personas con el programa de ingreso solidario.
- ✓ Programación “El Arte y la Cultura: antídotos para el confinamiento”, con invitados nacionales e internacionales que expondrán estrategias para el fortalecimiento de las capacidades de los gestores y creadores culturales, y diversas técnicas para reinventar el sector cultural en estos tiempos de pandemia Covid-19.
 - Importancia de las redes afectivas culturales en tiempos de COVID-19, por Ignacio Ojeda Benítez, de la ciudad de Cali.
 - Intervención Social desde la Cultura por Irene Castillo Hernández de la ciudad de Cali.
 - Marketing Cultural online para productos culturales “Reinventarse en la virtualidad” por Giselle Bohórquez de Argentina.
 - Taller de décima y piquería por Julio Cárdenas de El Carmen de Bolívar.
 - Talleres de Arte y memoria con las Tejedoras de Mampuján, María la Baja.

- Taller de escritura creativa por Roberto Lozano de la ciudad de Cali.
- Taller de acordeón sabanero por Gustavo Angulo de El Carmen de Bolívar.
- Taller de tambor Alegre Afro por Tiko Barrios de Cartagena
- Taller de Canto y Coro por Ramiro Torres de Cartagena.
- Taller de producción audiovisual utilizando el celular por Olga Perea de Cartagena.
- Tambores de resistencia, Batambora la Boquilla.
- Taller de Turbante y trenza por Elida Cañate de Palenque.
- Salsa Caleña y danzas del pacífico por Jairo Grajales de Cali.

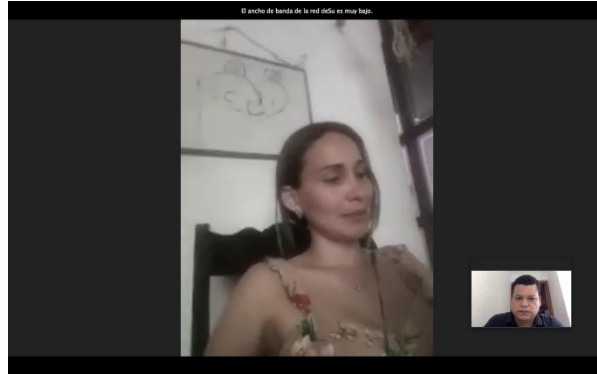


- ✓ Taller de música folclórica, para los jóvenes del Centro Nueva Vida de Turbaco, antiguo Asomenores a través de capacitaciones de música y atención psicosocial.



- ✓ Asesorías técnicas de proyectos a los gestores y creadores culturales del departamento para la presentación a la convocatoria de estímulos del Mincultura 2020.

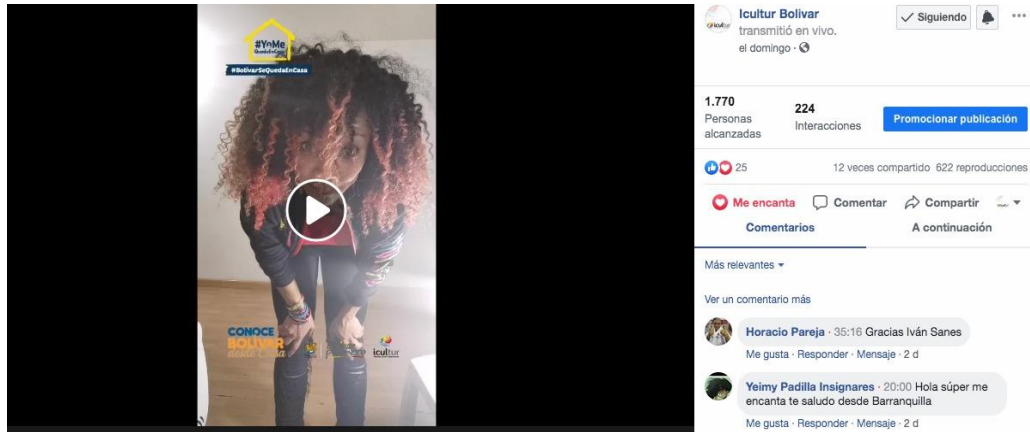
ASESORIAS TECNICAS A PROYECTOS



- ✓ Estrategia para el control emocional, donde se han compartido varios TIPS, para mitigar las afectaciones ocasionadas por el COVID 19, tales como el miedo, ansiedad, depresiones y demás sentimientos que afectan a las familias en época de confinamiento.



- ✓ Implementación de la estrategia virtual “Conoce Bolívar desde Casa”, para dar a conocer los personajes del folclor bolivarenses, además se han realizado en vivos a través de Facebook live e Instagram, tales como, clase de baile, talleres de filigrana, gastronomía, títeres, guitarra, tejeduría, música, clase de zumba, entre otros



- ✓ Se realizó el 1er Concurso de Cuento, Poesía y Pintura, Homenaje a Manuel Zapata Olivella, una convocatoria que invitó a todos los niños bolivarenses a exponer sus potencialidades artísticas y literarias, que contó con la inscripción de 46 niños de los diferentes municipios, teniendo 9 ganadores de las diferentes modalidades y categorías.



- ✓ Conformación de un plan de formación para los bibliotecarios de la red de Bibliotecas públicas, de acuerdo a los lineamientos del MinCultura y Biblioteca Nacional.
- ✓ Implementación de una canción de concientización del virus “Lávate las manos”, que incluyó las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. .



- ✓ Videos tutoriales en gaita, tambor, canto y temas generales de la música folclórica de Bolívar. Mas de 4000 Jóvenes, niños, niñas y adulto mayor beneficiados.



- ✓ Asesorías a bibliotecarios de la Red de Bibliotecas Públicas de Bolívar con la implementación de estrategias que permitan darle continuidad a los programas que vienen manejando desde sus cronogramas alineados con el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional.
- ✓ Asesorías y seguimiento a los secretarios y/o coordinadores de cultura de los municipios en cuanto a la conformación y reactivación de los consejos municipales de cultura.
- ✓ Asesorías y asistencia técnica a los bibliotecarios pertenecientes a la Red Departamental de bibliotecas públicas de Bolívar en cuanto a la implementación de estrategias virtuales.
- ✓ En constante comunicación con los bibliotecarios de la red, pese a algunos problemas de conectividad propios de la ubicación geográfica de algunos municipios, hemos determinado hacer un plan de formación para todas aquellas personas que hacen parte del capital humano de las bibliotecas, para dicho plan, el cual ya ha sido socializado con ellos, desarrollamos un formulario digital a través del cual ellos señalarán los temas en los que prefieren se les profundicen las charlas, capacitaciones o webinar que brindaremos dentro del plan.

Entre los temas a priorizar se encuentran los siguientes:

- Liderazgo social y juvenil.
- Desarrollo de alianzas para la consecución de recursos.
- Ley de Bibliotecas Públicas.
- Función Social del Bibliotecario
- Rol Pedagógico del Bibliotecario.
- Como identificar señales de abuso sexual
- Importancia del Club de Lectura en la Biblioteca
- Atención al Público
- Creatividad
- Primeros Auxilios
- Apreciación del Arte (música, danza tradicional)
- Manualidades con material reciclable
- El Rol del Bibliotecario en la construcción de ciudadanía
- La Biblioteca Pública: Un espacio más allá de los libros
- Bibliotecas con Inteligencia Emocional
- Manual del Bibliotecario.

Actividades de promoción de nuestra cultura bolivarenses



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar • Conoce la Tambora, Conoce Bolívar #DesdeCasa

Nuestro instructor y gestor cultural @geraldosalcedocano, nos regala una clase de la mamá de la percusión en el Caribe colombiano. La Tambora. Disfruten y practiquen en casa. @ivan_sanés @mincultura @vicenteantoniolel @gobbolivar

1 sem

kumajanashow

1 sem Responder

263 reproducciones

13 DE ABRIL



iculturbolivar • Siguiendo Villanueva, Bolívar

1 sem

juliobaqueroq Excelente

1 sem Responder

arquimedesjosejarabagaray Excelentes productos para deleitar

1 sem Responder

Les gusta a geraldosalcedocano y 57 personas más

14 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar • Maestros y Juglares

En Conoce Bolívar #DesdeCasa te presentamos una primera entrega audiovisual de lo que fue la producción 'Maestros y Juglares de los Montes de María' de la @escuelalucho @alfonsoardenaveloth. Los protagonistas de estos videos participaron en el libro 'Sabedores: Memoria Sonora de los Montes de María' del programa Expedición Sensorial del @mincultura y @tamboresdecabildo

#TodoSaldráBien #QuédateEnCasa

181 reproducciones

12 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

@vicenteantoniolel @ivan_sanés

1 sem

natycf22

1 sem Responder

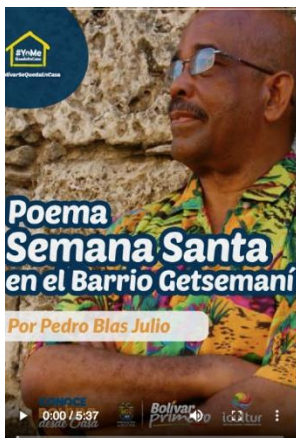
mariob3ltran

1 sem Responder

Les gusta a norellapraor y 76 personas más

12 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar • Semana Santa en el Barrio Getsemaní por el maestro Pedro Blas Julio

Hoy el mismo autor @pedroblasjulioromero nos regala un poema en honor a su histórico Getsemaní y cómo se vive la Semana Santa en este emblemático barrio que le vio nacer, de la plaza de la Trinidad a la que el autor dice que es como un Plano. Conoce Getsemaní, Conoce Bolívar #DesdeCasa @mincultura @iculturbolivar @gobbolivar @ivan_sanés @vicenteantoniolel

609 reproducciones

11 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar • Te traemos mas actividades del Sector cultural que pueden ser de tu interés este sábado y disfrutes con tu familia #DesdeCasa #TodoSaldráBien #QuédateEnCasa #Bolívarsequedaencasa

1 sem

Les gusta a geraldosalcedocano y 34 personas más

11 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar

DIRECCIÓN TÉCNICA DE TURISMO

A continuación, relacionamos las actividades realizadas desde la Dirección Técnica de Turismo:

- ✓ Puesta en marcha de la estrategia “De Mompos a Tu Casa” mediante la cual se logró la venta de más de 150 joyas alrededor del país, por un valor superior a los \$30 millones de pesos. Adicionalmente, un gran posicionamiento de la filigrana momposina, debido al despliegue que hizo el Instituto en medios de comunicación y alianzas con aliados como el Concurso Nacional de la Belleza para la difusión de la estrategia.



- ✓ Inicio de la estrategia “De Bolívar a Tu Casa”, a través de la cual se busca la promoción y comercialización virtual de artesanías Bolivarenses, de 5 municipios del departamento y cerca de 400 artesanos beneficiados. Desde el Instituto se viene desarrollando la estrategia de comunicaciones, articulación con aliados, evento virtual de lanzamiento, gestión comercial indirecta, entre otras actividades

Gestores	Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar. Artesanías de Colombia
Aliados	Cámara de Comercio de Cartagena Universidad de cartagena Comfenalco(Por confirmar)

Municipios Beneficiados	San Jacinto Magangué(Cascajal) Turbaco Cartagena Mompox
Artesanos Beneficiados	396 representados en artesanos líderes
Tipos De Oficios Artesanales	- Trabajo en Madera, Ensamble y Torno - Tejeduría en Telar Vertical - Cestería, Trenzado y Costura - Luthería - Trabajos en Coco y Cacho - Joyería
Antecedentes	Estrategia “De Mompox a Tu Casa”, promovida por ICULTUR, que logró distribuir más de 156 joyas en todo el país, por más de \$30 millones de pesos en ventas.
Estrategia De Comercialización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evento de lanzamiento, al cual se invitará a compradores de la base empresarial de Artesanías de Colombia, medios de comunicación, artesanos y ciudadanía en general. 2. Divulgación de los catálogos a través de las redes sociales y página web de los gestores y aliados de la iniciativa. 3. Difusión a través de la base de datos de compradores de la estrategia piloto “De Mompox a tu Casa”. 4. Alianza con portales de comunicación local, para la continua difusión del catálogo. 5. Seguimiento a las ventas, por parte del área comercial de Artesanías de Colombia. 6. Comercialización a través personalidades públicas. 7. Piezas, video y comunicados de prensa alusivos a la campaña.
Canal De Venta	Compra directa al artesano
Evento De Lanzamiento	Jueves 18 de junio, 10:00 a.m., a través de una plataforma virtual y transmisión por redes sociales.

- ✓ Desarrollo de un seminario teórico y práctico sobre el uso de las redes sociales para vender en tiempos de Covid-19 dirigido especialmente a artesanos de la estrategia “De Mompox a Tu Casa” y “De Bolívar a Tu Casa”, a fin de generar capacidades que les permitan adelantar mercadeo digital.
- ✓ Desarrollo de un webinar denominado “Seguridad turística: Factor clave para afrontar la crisis del COVID-19 y restablecer la confianza en el sector”, en alianza con la Universidad de Cartagena.
- ✓ Desarrollo de un webinar denominado “¿Cómo adoptar protocolos de bioseguridad en el sector hotelero y restaurantes?” orientado a hoteles y restaurantes del departamento de Bolívar
- ✓ Socialización de los Protocolos de Bioseguridad y Sello Check In Certificado del Viceministerio de Turismo, con empresarios del sector en el departamento de Bolívar
- ✓ Publicación de Concurso en redes sociales en el que se premió con suscripciones a Netflix, a fin de motivar la estancia en casa, en el marco de la estrategia "Conoce Bolívar desde Casa"



- ✓ Taller Virtual: Cómo acceder a contrapartidas de FONTUR, con las autoridades en turismo de los 10 destinos priorizados con vocación turística. Considerando que uno de los sectores más afectados por la pandemia es el de turismo, se requiere fortalecer las capacidades para la gestión de proyectos en los municipios a fin de acelerar su reactivación, por lo que se propició un espacio virtual de capacitación, con un experto de FONTUR.



**Bolivar
primero**



- ✓ Levantamiento de información diagnóstica sobre las afectaciones económicas del sector durante el periodo de cuarentena, para el diligenciamiento de encuesta aplicada a cada Departamento por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde además se envió información sobre las medidas adoptadas por la Gobernación de Bolívar para atender la crisis, y se les realizaron observaciones a las medidas adoptadas por el gobierno nacional a través de decretos, resoluciones y circulares.
- ✓ Gestión de un instrumento de medición de impacto económico del Covid-19 en el sector turístico de Bolívar, ante el Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Cartagena.
- ✓ Convocatoria e inscripción a Cursos virtuales con el SENA: inglés, Higiene y Manipulación de alimentos, Técnicas en ventas y Desarrollo de nuevas estrategias comerciales.
- ✓ Taller: ¿Cómo hacer negocios virtuales en el sector turismo para salir fortalecido de la crisis? Carlos Drombo, México. Conferencista internacional, consultor en turismo y especialista en marketing y transformación digital; en alianza con ANATO Noroccidente.
- ✓ Mesa de trabajo con el Viceministerio de Turismo, gremios locales del sector y Cámara de Comercio de Cartagena, a través de la cual se le presentó un pliego de solicitudes para la mitigación de los impactos económicos del COVID-19 en los actores de la cadena del sector turismo.
- ✓ Taller: Audiovisual Experimental en Casa, por Rodolfo Palomino- director del Colectivo de Comunicaciones Kuchá Suto de Palenque

Atentamente,

IVAN JOSE SANES PEREZ

Director General

Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar