

GOBOL-20-021734

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19

Periodo: A corte 9 de julio del 2020

A continuación, se relacionan las actividades, metodologías y estrategias desarrolladas desde el INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR, dispuestas a generar actividades de recreación, diversión, promoción, sustento y fomento de la Cultura y el Turismo bolivarense; con el propósito mitigar los efectos de la pandemia.

DIRECCIÓN TÉCNICA DE CULTURA

Continuando con la ejecución de nuestro plan de acción por la vida y conscientes de la importancia de no parar y seguir avanzando con estrategias de promoción de la cultura como alternativa de mitigación del Covid-19, se presentan las acciones y estrategias más significativas generadas desde la Dirección Técnica de Cultura.

- ✓ Asesorías virtuales a los coordinadores de cultura para participar en la convocatoria de Beneficios Sociales Periódicos Económicos- BEPS dirigida a gestores y creadores culturales del Ministerio de Cultura.
La gobernación de Bolívar, a través de ICULTUR realizó la transferencia a Colpensiones por un valor de **\$1.284.687.555** para beneficiar con una anualidad vitalicia a 40 gestores y creadores culturales de 9 municipios de Bolívar (Santa Catalina, Simiti, San Jacinto, Zambrano, San Juan Nepomuceno, Arenal, San Pablo, Arjona y Rio Viejo)



- ✓ Ejecución de la convocatoria del Impuesto Nacional al Consumo-INC. En esta convocatoria se asignaron incentivos económicos con los recursos provenientes del *Impuesto Nacional al Consumo INC vigencia 2019 – 2020*, a creadores, artistas y gestores culturales en condiciones de vulnerabilidad, todo esto amparado bajo el Decreto 561 de 2020 y Resolución 630 de 2020 del Ministerio de Cultura.
- Se beneficio a 4.680 artistas, gestores y creadores culturales de los diversos grupos poblacionales del departamento. **Los días 30 de junio y 4 de julio se realizaron el primer y segundo desembolso por valor de \$160.000 por beneficiado, quedando pendiente el ultimo desembolso para el mes de agosto del presente año.**



GESTOR Y CREADOR CULTURAL

¡YA PUEDES RECLAMAR TU INCENTIVO ECONÓMICO DE LA CONVOCATORIA INC!

EN LOS PUNTOS DE 

TEN EN CUENTA QUE

- DEBES CUMPLIR CON EL PICO Y GÉDULA ESTIPULADO EN TU MUNICIPIO O DISTRITO
- USAR TAPABOCAS AL INGRESAR AL ESTABLECIMIENTO Y GUARDAR LA DISTANCIA



RECURSOS DE IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO- INC PARA ARTISTAS, GESTORES Y CREADORES CULTURALES.

Socialización del proceso de aplicación, dudas e inquietudes.

Transmisión en vivo con el director del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR)

Iván Sanes Pérez

Viernes 24 de Abril 10 a.m.

  **EN VIVO**



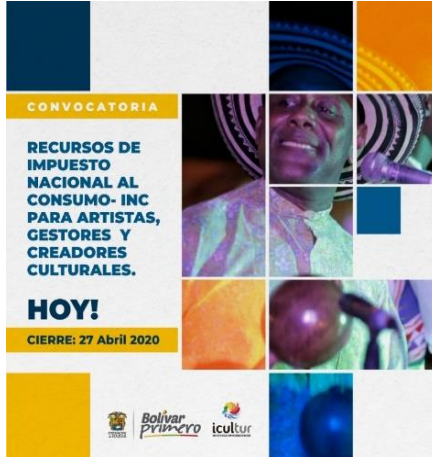
RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA DE IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO INC

La Gobernación de Bolívar y el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, publica el listado oficial de 4.680 artistas, gestores y creadores culturales en situación de vulnerabilidad, que serán beneficiados con un auxilio económico.

Auxilio: \$480.000 cada uno, girado en tres consignaciones de \$160.000 durante los próximos tres meses.

Listado de beneficiarios
www.icultur.gov.co/otras-opportunidades






CONVOCATORIA

RECURSOS DE IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO- INC PARA ARTISTAS, GESTORES Y CREADORES CULTURALES.

HOY!

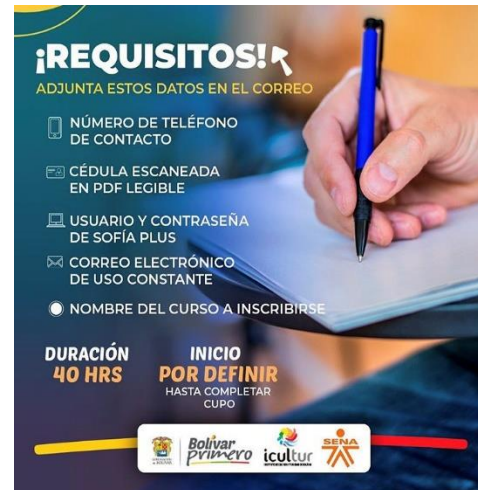
CIERRE: 27 Abril 2020

- ✓ Plan de formación artística y cultural, dirigido a los grupos de danza y música para fortalecer los procesos de formación artística de los diferentes municipios, se beneficiaron aproximadamente 60 gestores.



- ✓ Preinscripción a los cursos virtuales del SENA, en gestión de proyectos comunitarios y fundamentos de bioseguridad, dirigido a los gestores y creadores culturales de Bolívar.



- ✓ Taller la importancia del club de lectura en la biblioteca, dirigido a los bibliotecarios de la red de bibliotecas, para la creación del primer club de lectura digital “Los lectores de mi tierra” dirigido a los bibliotecarios de la red departamental de Bibliotecas públicas de Bolívar.



TALLER
LA IMPORTANCIA DEL CLUB DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA

Talleristas:

- Leider Blanco
- Cory Baños
- Yeilis Cáceres

INVITADOS ESPECIALES:

- Martín Murillo
De la Carreta Literaria Leamos
- Zsuzsanna Varga
Coordinadora Biblioteca Comfenalco

CONFORMACIÓN DEL 1er CLUB DE LECTURA DIGITAL DE BOLÍVAR

JUEVES 25 DE JUNIO
2:00 p.m.

<https://meet.google.com/jgh-cego-dqg>

- ✓ Socialización Sectorial de la Convocatoria Comparte lo Que Somos: El Arte, la Cultura y el Patrimonio “Un abrazo de Esperanza Nacional 2020” desarrollada por el Ministerio de Cultura y dirigida a creadores y artistas de los municipios de Achí, Altos del Rosario, Arenal, Arjona, Arroyo Hondo, Barranco de Loba, Calamar, Cantagallo, Carmen de Bolívar, Cicuco y Zambrano.



iculturbo

La cultura es de todos

#COMPARTE LO QUE SOMOS

El arte, la cultura y el patrimonio un "abrazo" de esperanza nacional

Son \$24.000 millones para apoyar a los artistas, creadores, gestores y organizaciones culturales frente a la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Socialización

Viernes 26 de junio a partir 10:00



iculturbolivar

La cultura es de todos

#COMPARTE LO QUE SOMOS

El arte, la cultura y el patrimonio un "abrazo" de esperanza nacional

Gestor Cultural

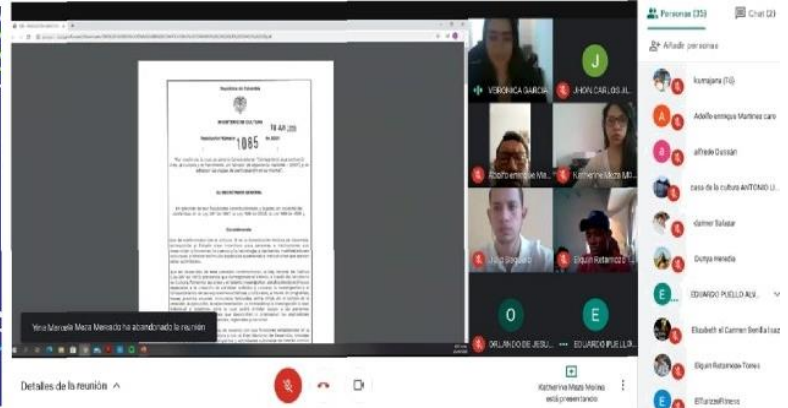
Si requieres asesoría por parte del equipo asesor de ICULTUR para la inscripción a la convocatoria

envía tu solicitud al correo comparteloquesomos@gmail.com indicando en el asunto:

- Municipio
- Solicitud de asesoría
- Si eres persona natural o persona jurídica

¡Edad 3 días

- ✓ Asesoría y acompañamiento de creadores y artistas de los municipios de: Achí, Altos del Rosario, Arenal, Arjona, Arroyo Hondo, Barranco de Loba, Calamar, Cantagallo, Carmen de Bolívar, Cicuco y Zambrano en el proceso de registro e inscripción de la Convocatoria Comparte lo que Somos. En la convocatoria se presentaron un total 1972 proyectos como persona natural y 90 proyectos como personas jurídicas de los cuales ICULTUR asesoro a más de 120 proyectos.

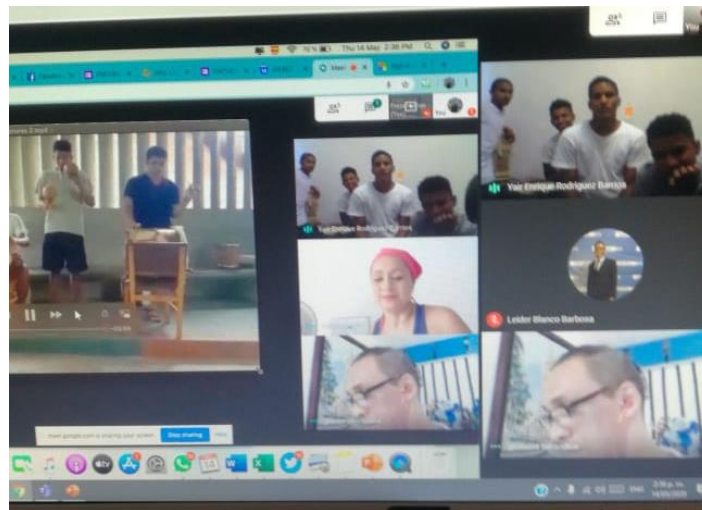


- ✓ Gestión realizada ante el Ministerio de Cultura para que, en el programa de ingreso solidario del Gobierno Nacional, se beneficiaran a los gestores y creadores culturales del departamento de Bolívar. En Bolívar se beneficiaron a 655 personas con el programa de ingreso solidario.
- ✓ Programación “El Arte y la Cultura: antídotos para el confinamiento”, con invitados nacionales e internacionales que expondrán estrategias para el fortalecimiento de las capacidades de los gestores y creadores culturales, y diversas técnicas para reinventar el sector cultural en estos tiempos de pandemia Covid-19.
 - Importancia de las redes afectivas culturales en tiempos de COVID-19, por Ignacio Ojeda Benítez, de la ciudad de Cali.
 - Intervención Social desde la Cultura por Irene Castillo Hernández de la ciudad de Cali.
 - Marketing Cultural online para productos culturales “Reinventarse en la virtualidad” por Giselle Bohórquez de Argentina.
 - Taller de décima y piquería por Julio Cárdenas de El Carmen de Bolívar.
 - Talleres de Arte y memoria con las Tejedoras de Mampuján, María la Baja.
 - Taller de escritura creativa por Roberto Lozano de la ciudad de Cali.
 - Taller de acordeón sabanero por Gustavo Angulo de El Carmen de Bolívar.
 - Taller de tambor Alegre Afro por Tiko Barrios de Cartagena
 - Taller de Canto y Coro por Ramiro Torres de Cartagena.

- Taller de producción audiovisual utilizando el celular por Olga Perea de Cartagena.
- Tambores de resistencia, Batambora la Boquilla.
- Taller de Turbante y trenza por Elida Cañate de Palenque.
- Salsa Caleña y danzas del pacífico por Jairo Grajales de Cali.

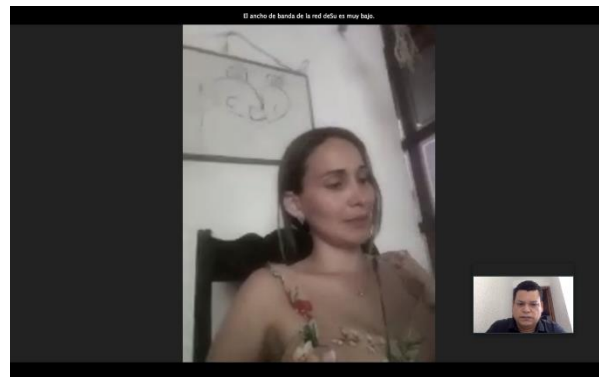


- ✓ Taller de música folclórica, para los jóvenes del Centro Nueva Vida de Turbaco, antiguo Asomenores a través de capacitaciones de música y atención psicosocial.



- ✓ Asesorías técnicas de proyectos a los gestores y creadores culturales del departamento para la presentación a la convocatoria de estímulos del Mincultura 2020.

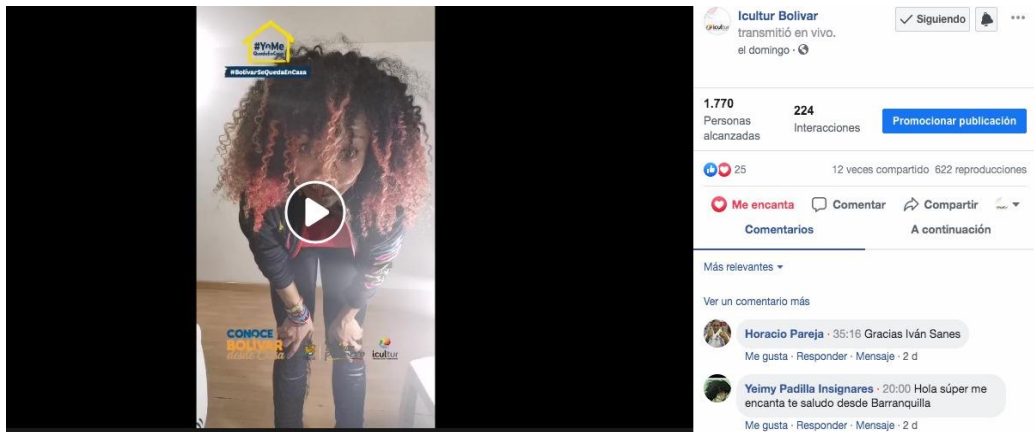
ASESORIAS TECNICAS A PROYECTOS



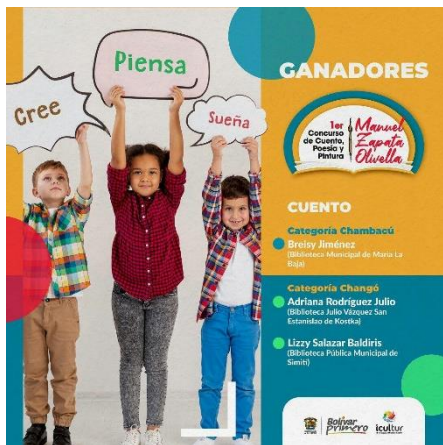
- ✓ Estrategia para el control emocional, donde se han compartido varios TIPS, para mitigar las afectaciones ocasionadas por el COVID 19, tales como el miedo, ansiedad, depresiones y demás sentimientos que afectan a las familias en época de confinamiento.



- ✓ Implementación de la estrategia virtual “Conoce Bolívar desde Casa”, para dar a conocer los personajes del folclor bolivarenses, además se han realizado en vivos a través de Facebook live e Instagram, tales como, clase de baile, talleres de filigrana, gastronomía, títeres, guitarra, tejeduría, música, clase de zumba, entre otros



- ✓ Se realizó el 1er Concurso de Cuento, Poesía y Pintura, Homenaje a Manuel Zapata Olivella, una convocatoria que invitó a todos los niños bolivarenses a exponer sus potencialidades artísticas y literarias, que contó con la inscripción de 46 niños de los diferentes municipios, teniendo 9 ganadores de las diferentes modalidades y categorías.



- ✓ Conformación de un plan de formación para los bibliotecarios de la red de Bibliotecas públicas, de acuerdo a los lineamientos del MinCultura y Biblioteca Nacional.
- ✓ Implementación de una canción de concientización del virus “Lávate las manos”, que incluyó las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. .



- ✓ Videos tutoriales en gaita, tambor, canto y temas generales de la música folclórica de Bolívar. Mas de 4000 Jóvenes, niños, niñas y adulto mayor beneficiados.



- ✓ Asesorías a bibliotecarios de la Red de Bibliotecas Públicas de Bolívar con la implementación de estrategias que permitan darle continuidad a los programas que vienen manejando desde sus cronogramas alineados con el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional.



Bolívar
primero



- ✓ Asesorías y seguimiento a los secretarios y/o coordinadores de cultura de los municipios en cuanto a la conformación y reactivación de los consejos municipales de cultura.
- ✓ Asesorías y asistencia técnica a los bibliotecarios pertenecientes a la Red Departamental de bibliotecas públicas de Bolívar en cuanto a la implementación de estrategias virtuales.
- ✓ En constante comunicación con los bibliotecarios de la red, pese a algunos problemas de conectividad propios de la ubicación geográfica de algunos municipios, hemos determinado hacer un plan de formación para todas aquellas personas que hacen parte del capital humano de las bibliotecas, para dicho plan, el cual ya ha sido socializado con ellos, desarrollamos un formulario digital a través del cual ellos señalarán los temas en los que prefieren se les profundicen las charlas, capacitaciones o webinar que brindaremos dentro del plan.

Entre los temas a priorizar se encuentran los siguientes:

- Liderazgo social y juvenil.
- Desarrollo de alianzas para la consecución de recursos.
- Ley de Bibliotecas Públicas.
- Función Social del Bibliotecario
- Rol Pedagógico del Bibliotecario.
- Como identificar señales de abuso sexual
- Importancia del Club de Lectura en la Biblioteca
- Atención al Público
- Creatividad
- Primeros Auxilios
- Apreciación del Arte (música, danza tradicional)
- Manualidades con material reciclable
- El Rol del Bibliotecario en la construcción de ciudadanía
- La Biblioteca Pública: Un espacio más allá de los libros
- Bibliotecas con Inteligencia Emocional
- Manual del Bibliotecario.

Actividades de promoción de nuestra cultura bolivarenses



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar Conoce la Tambora, Conoce Bolívar #DesdeCasa

Nuestro instructor y gestor cultural @geraldosalcedocano, nos regala una clase de la mamá de la percusión en el Caribe colombiano. La Tambora. Disfruten y practiquen en casa. @ivan_sanés @mincultura @vicenteantoniolele@gobbolivar

1 sem

kumajanashow

1 sem Responder

263 reproducciones

13 DE ABRIL



iculturbolivar • Siguiendo Villanueva, Bolívar

1 sem

julobaqueroq Excelente

1 sem Responder

arquimedesjosejarabagaray Excelentes productos para deleitar

1 sem Responder

Les gusta a geraldosalcedocano y 57 personas más

14 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar Maestros y Juglares

En Conoce Bolívar #DesdeCasa te presentamos una primera entrega audiovisual de lo que fue la producción 'Maestros y Juglares de los Montes de María' de la @escuelalucho @alfonsocardenasveloth. Los protagonistas de estos videos participaron en el libro 'Sabedores: Memoria Sonora de los Montes de María' del programa Expedición Sensorial del @mincultura y @tamboresdecabildo

#TodoSaldraBien #QuédateEnCasa

181 reproducciones

12 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

@vicenteantoniolele @ivan_sanés

1 sem

natyctf22

1 sem Responder

mariob3ltran

1 sem Responder

Les gusta a norellapraor y 76 personas más

12 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar • Semana Santa en el Barrio Getsemaní por el maestro Pedro Blas Julio

Hoy el mismo autor @pedroblasjulioromero nos regala un poema en honor a su histórico Getsemaní y cómo se vive la Semana Santa en este emblemático barrio que le vio nacer, de la plaza de la Trinidad a la que el autor dice que es como un Plano. Conoce Getsemaní, Conoce Bolívar #DesdeCasa @mincultura @iculturbolivar @gobbolivar @ivan_sanes @vicenteantoniolele

609 reproducciones

11 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar



iculturbolivar • Siguiendo

iculturbolivar • Te traemos mas actividades del Sector cultural que pueden ser de tu interés este sábado y disfrutes con tu familia #DesdeCasa #TodoSaldráBien #QuédateEnCasa #Bolívarsequeaencasa

1 sem

Les gusta a geraldosalcedocano y 34 personas más

11 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar

DIRECCIÓN TÉCNICA DE TURISMO

A continuación, relacionamos las actividades realizadas desde la Dirección Técnica de Turismo:

- ✓ Lanzamiento de la campaña “De Bolívar a Tu Casa”, junto a Artesanías de Colombia y aliados, y ante potenciales compradores de la base de datos empresarial de Artesanías de Colombia. En este evento virtual, se realizó la presentación comercial del catálogo.



- ✓ Desarrollo de la estrategia “De Bolívar a Tu Casa”, a través de la cual se busca la promoción y comercialización virtual de artesanías Bolivarenses, de 5 municipios del departamento, logrando hasta la fecha un total de ventas de \$11.850.000, con 45 productos vendidos a diferentes ciudades del país. Además, un gran despliegue en medios de comunicación local y nacional.

BOLÍVAR | EL HERALDO

COVID-19 **ecidos** **Nuevos casos:** Bogotá (1607) **Barranquilla** (520) **Antioquia** (388) **Valle** (344) **Atlántico** (292) **Cartagena** (204) **Sucre** (111) **Nariño** (100)

En video | "Por fin se hace justicia con la hamaca de San Jacinto"

Olivia Carmona y Damaris Buelvas son dos de los 400 artesanos que se lanzaron a las ventas en línea.

MÁS DE BOLÍVAR

- Recuperan zona de manglar en Tierra Baja, Cartagena
- Abren convocatoria para Bicentenario en Cartagena
- Fanaleo aplaude decisión de reabrir peluquerías en Cartagena

Al continuar la navegación el sitio autoriza que el navegador web, propiedad de EL HERALDO S.A. en el que se encuentra navegando, haga uso de Cookies de acuerdo con este [Política](#). **Sinopsis**

EL GRIFO NOTICIAS

La fuente de la información

Inicio > BOLÍVAR

'De Bolívar a tu casa', el gobernador Vicente Blel continúa apoyando a los artesanos bolivarenses

Por **redaccion** - junio 9, 2020 325

La misión ahora es promocionar y lograr el mayor número de ventas con las hamacas sanjacinteras.

Por **Sala de Redacción** - 9 junio, 2020

Gobernación de Bolívar afianza respaldo a los artesanos

La misión ahora es promocionar y lograr el mayor número de ventas con las hamacas sanjacinteras.

Por **Sala de Redacción** - 9 junio, 2020



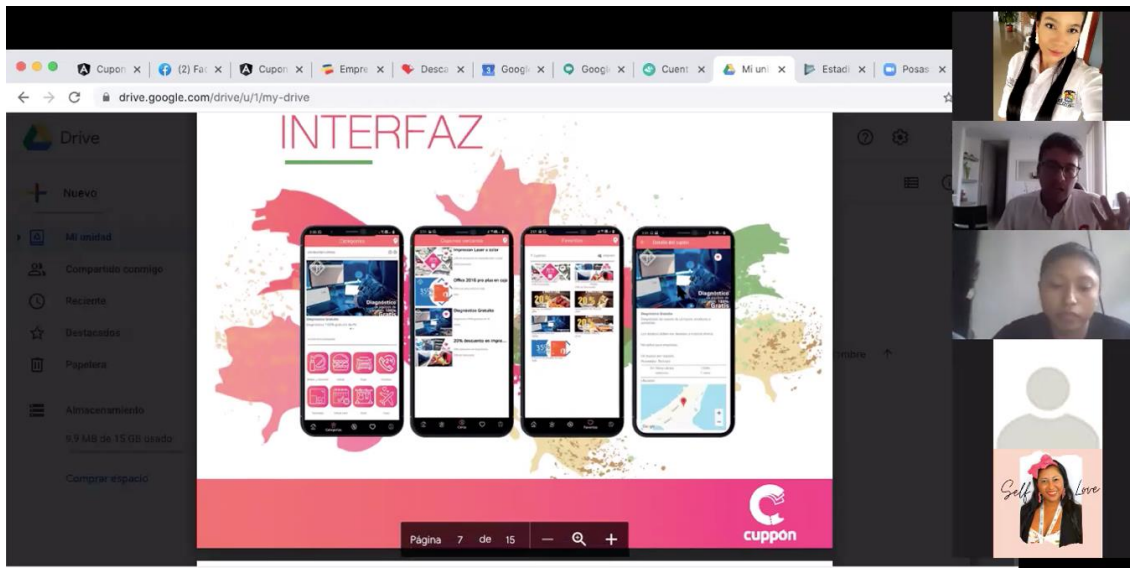
La gobernación de Bolívar a través de ICULTUR continúa apoyando la labor de los artesanos

SAN JACINTO, BOLÍVAR #NoticiasCaracol

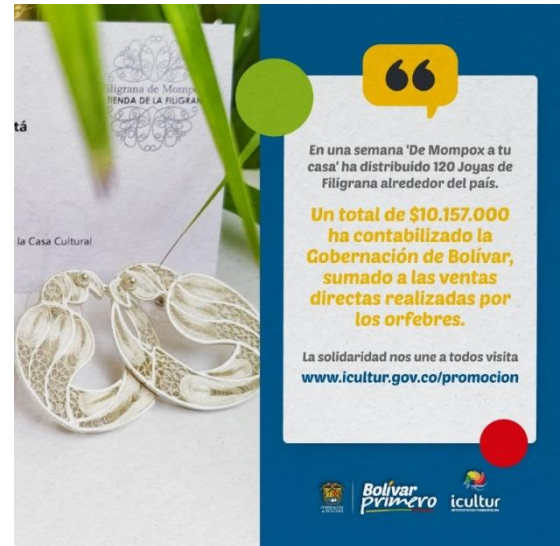
ARTESANOS VENDEN HAMACAS POR INTERNET

AHORA

- ✓ Lanzamiento de alianza entre ICULTUR y la plataforma CUPPON, para lograr la comercialización virtual de productos y servicios turísticos Bolivarenses sin salir de casa, a través de una plataforma especializada en cupones.



- ✓ Proceso de acompañamiento con aprendices del SENA a artesanos de la estrategia “De Bolívar a Tu Casa”, en materia de marketing digital y uso de redes sociales para potenciar ventas.
- ✓ Puesta en marcha de la estrategia “De Mompox a Tu Casa” mediante la cual se logró la venta de más de 150 joyas alrededor del país, por un valor superior a los \$30 millones de pesos. Adicionalmente, un gran posicionamiento de la filigrana momposina, debido al despliegue que hizo el Instituto en medios de comunicación y alianzas con aliados como el Concurso Nacional de la Belleza para la difusión de la estrategia.



- ✓ Desarrollo de un seminario teórico y práctico sobre el uso de las redes sociales para vender en tiempos de Covid-19 dirigido especialmente a artesanos de la estrategia “De Mompox a Tu Casa” y “De Bolívar a Tu Casa”, a fin de generar capacidades que les permitan adelantar mercadeo digital.
- ✓ Desarrollo de un webinar denominado “Seguridad turística: Factor clave para afrontar la crisis del COVID-19 y restablecer la confianza en el sector”, en alianza con la Universidad de Cartagena.
- ✓ Desarrollo de un webinar denominado “¿Cómo adoptar protocolos de bioseguridad en el sector hotelero y restaurantes?” orientado a hoteles y restaurantes del departamento de Bolívar
- ✓ Socialización de los Protocolos de Bioseguridad y Sello Check In Certificado del Viceministerio de Turismo, con empresarios del sector en el departamento de Bolívar
- ✓ Publicación de Concurso en redes sociales en el que se premió con suscripciones a Netflix, a fin de motivar la estancia en casa, en el marco de la estrategia "Conoce Bolívar desde Casa



- ✓ Taller Virtual: Cómo acceder a contrapartidas de FONTUR, con las autoridades en turismo de los 10 destinos priorizados con vocación turística. Considerando que uno de los sectores más afectados por la pandemia es el de turismo, se requiere fortalecer las capacidades para la gestión de proyectos en los municipios a fin de acelerar su reactivación, por lo que se propició un espacio virtual de capacitación, con un experto de FONTUR.
- ✓ Levantamiento de información diagnóstica sobre las afectaciones económicas del sector durante el periodo de cuarentena, para el diligenciamiento de encuesta aplicada a cada Departamento por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde además se envió información sobre las medidas adoptadas por la Gobernación de Bolívar para atender la crisis, y se les realizaron observaciones a las medidas adoptadas por el gobierno nacional a través de decretos, resoluciones y circulares.
- ✓ Gestión de un instrumento de medición de impacto económico del Covid-19 en el sector turístico de Bolívar, ante el Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Cartagena.
- ✓ Convocatoria e inscripción a Cursos virtuales con el SENA: inglés, Higiene y Manipulación de alimentos, Técnicas en ventas y Desarrollo de nuevas estrategias comerciales.
- ✓ Taller: ¿Cómo hacer negocios virtuales en el sector turismo para salir fortalecido de la crisis? Carlos Drombo, México. Conferencista internacional, consultor en turismo y especialista en marketing y transformación digital; en alianza con ANATO Noroccidente.
- ✓ Mesa de trabajo con el Viceministerio de Turismo, gremios locales del sector y Cámara de Comercio de Cartagena, a través de la cual se le presentó un pliego



Bolívar
primero



de solicitudes para la mitigación de los impactos económicos del COVID-19 en los actores de la cadena del sector turismo.

- ✓ Taller: Audiovisual Experimental en Casa, por Rodolfo Palomino- director del Colectivo de Comunicaciones Kuchá Suto de Palenque.

Atentamente,

IVAN JOSE SANES PEREZ
Director General
Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar

Vo. Bo. Diana Espinosa C
Jefe de Oficina de Control Interno